

کارشناسی ارشد

کتاب جامع تئوری‌های مدیریت

پیک اول:

پیک آموزش مفهومی و شبکه‌ای

مبانی سازمان و مدیریت

«کتاب خلاصه نویسی شده»

دانشجویان:

مدیریت اجرایی، شهری، بازرگانی، دولتی، صنعتی، کارآفرینی و سیستم
برگرفته از کتاب مرجع کنکور «مبانی سازمان و مدیریت دکتر رضائیان»

مؤلفان: سینا عباس زاده

مهرداد محمودی توانا

نگرش روز

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور

عباسزاده، سینا، ۱۳۶۶ -

پیک آموزشی مفهومی و شبکه‌ای میانی سازمان و مدیریت «کتاب خلاصه‌نویسی شده»: ویژه داوطلبان مدیریت اجرایی، شهری، بازرگانی... (برگرفته از کتاب مرجع کنکور «میانی سازمان و مدیریت دکتر رضائیان») // مولفان سینا عباسزاده، مهرداد محمودی‌توانا؛ مدیریت تألیف سینا عباسزاده.

مشخصات نشر
مشخصات ظاهری

تهران: موسسه انتشاراتی نگارش روز، ۱۳۹۱.

۱۹۲ ص.

۱۰۰۰۰۰ ریال

۹۷۸-۶۰۰-۶۶۵۱-۱۵-۶

شابک

وضعیت فهرست

نویسی

داداشت

داشت

ان دیگر

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

شناسه

شناسه

رده بندی

رده بندی

شماره کتابشناسی

ملی

کتاب حاضر راهنمای کتاب «میانی سازمان و مدیریت» تألیف علی رضائیان است.

بالای عنوان: کارشناسی ارشد.

میانی سازمان و مدیریت.

مدیریت -- راهنمای آموزشی (عالی)

مدیریت -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)

سازمان -- راهنمای آموزشی (عالی)

سازمان -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)

دانشگاه‌ها و مدارس عالی -- ایران -- آزمون‌ها

آزمون دوره‌های تحصیلات تکمیلی -- ایران

محمودی‌توانا، مهرداد، ۱۳۶۹ -

رضائیان، علی، میانی سازمان و مدیریت

۱۳۹۱

۶۰۰/۱

۹۷۸-۶۰۰-۶۶۵۱-۱۵-۶

کتاب های نگارش روز را با

تک تماس تلفنی، دسراسر ایران، درب منزل

تحویل بگیرید.

انتشارات نگارش روز

عنوان کتاب: پیک آموزش مفهومی و شبکه‌ای میانی سازمان و مدیریت

مولفان: سینا عباسزاده - مهرداد محمودی‌توانا

مدیر تألیف: سینا عباسزاده

نوبت چاپ: اول - آبان ماه ۱۳۹۱

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

تیراژ: ۵۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۵۱-۱۵-۶

آدرس و مرکز پخش: بیدار انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - ترسیده به خیابان شهدای زاندرمیری - دست چپ - مجتمع کتاب فروردین - طبقه همکف - واحد ۷

www.konkoory.ir

کد پستی: ۱۳۱۴۷۴۳۱۹۶ تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۱۷۳۶۵ - ۰۲۱-۸۸۸۳۷۹۲ - ۰۹۱۲۳۱۵۸۰۸۶

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است و هر گونه کپی برداری، بیگردد قانونی دارد. هیچ شخص حقیقی یا حقوقی، حق اقتباس، چاپ و نشر تمام یا بخشی از این کتاب را، نه هر صورت انیم از چاپ، فتوکپی، جزوه و یا غیر آنرا ندارد و متخلفین تحت سگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

امروزه، نیاز به تحصیلات تکمیلی و تخصصی در بین اقشار مختلف جامعه بخصوص قشر جوان و میانسال کشور به صورت جدی احساس می شود. براین اساس چند سالی است تعداد متقاضیان رقابت در کنکور کارشناسی ارشد بسیار افزایش یافته و رقابت علمی بین متقاضیان نیز شدید شده است.

ناشران مختلف با استفاده از اساتید و مؤلفان، تلاش دارند، به نیاز قشر تحصیل کرده جواب شایسته دهند و آثار مختلفی را به مردم چاپ و نشر می رسانند. انتشارات نگرش روز برای کمک به داوطلبان کارشناسی ارشد، دنبال نشر آثار کتب است که با وجود کامل و علمی و تخصصی بودن، اولاً به شیوه علمی یادگیری تألیف شده باشد و همچنین حجم و درجه برای داوطلبان کارشناسی ارشد که عموماً شاغل بوده و زمان کمی برای مطالعه دارند، مفید و قابل استفاده باشد.

کتب خلاصه نویسی شده کارشناسی ارشد توسط نویسندگان و طلایی با پاسخ تشریحی به شیوه رد گزینه، به بهترین وجه می توانند نیاز این داوطلبان را برآورده سازد. این کتب در حالیکه کم حجم هستند، ولی تمامی مطالب مورد آزمون را پوشش می دهند. از آنجایی که فرصت را برای خواندن کتب فطور را ندارند، توصیه می شود این کتاب ها را که با زحمات زیادی و توسط متخصصین دلسوز، تألیف شده است، به خوبی استفاده نمایند.

آرزومند موفقیت همه فارغ التحصیلان ایران زمین

صفه ولیزاد

مدیر مسئول انتشارات مؤسسه فرهنگی نگار روز

negareshrooz@yahoo.com

پیشگفتار

داشتن یا به عبارتی بهتر ساختن زندگی، آن گونه که شایسته ماست، ما را ناگزیر از داشتن هدف، تبدیل تهدیدها به فرصتها خواهد نمود.

دپارتمان ارشد موسسه انتشاراتی نگرش روز با گروه علمی و تالیفی انحصاری که جمعی از اساتید مطرح و نفرات برتر کنکور سراسری است، در حال تدوین و تالیف کتب کمک آموزشی ارشد می باشد. فعالیت شان با هدف معرفی شیوه های جدید آموزشی و موفقیت در کنکور کارشناسی ارشد است. از آنجایی که حصول موفقیت در گام نخست، نیازمند شناخت اهداف و الویت گذاری بر آنها می باشد، این گروه با توجه به تجربیات شان در زمینه کنکور، با تدوین شیوه های جدید آموزشی و با توجه به نیاز کنکوری های عزیز، در حال تالیف کتب منحصر بفرد، در سه گروه اصلی زیر می باشد.

گروه اول: بیک های آمزش مفهومی و شبکه ای: با توجه به تعدد و نامشخص بودن منابع کنکور کارشناسی ارشد و حجم گسترده منابع آزمونی، گروه تالیفی ما در یک شیوه جدید آموزشی، کلیه مطالب را به روش نموداری و شبکه ای و مفهومی، به طوریکه پوشش دهنده کلیه مطالب باشد و همچنین یادگیری را تسهیل کند، جمع کرده اند.

ویژگی های منحصر به فرد بیک های آموزش مفهومی و شبکه ای:

- ۱) مطالب به صورت دسته بندی شده و منسجمی آمده شده است.
- ۲) در هر یک از دروس، تمام مطالب به صورت کامل آمده و هیچ نکته ای جا نیفتاده است.
- ۳) مطالب دقیقاً به صورت مفاهیم تشکیکی و نکات کلیدی مفهومی باشد.
- ۴) با مطالعه این کتاب ها، نیازی به خواندن کتابهای قطار و دسته بندی نیست.
- ۵) با مرور لذت بخش و مکرر این کتابها در کمترین زمان، می توانید با تسلط کامل، در آن دروس تست بزنید.
- ۶) این کتابها، دارای طلایی ترین تست های انتخاب شده از کنکورهای سراسری می باشد.

گروه دوم: مجموعه سوالات طبقه بندی شده کنکور کارشناسی ارشد: از ویژگی های منحصر بفرد این سری کتابها، تدوین بانک سوالات جامع برای بالا بردن تسلط تست زنی، پاسخنامه کاملاً تشریحی و به شیوه رد گزینه است. (منظور از شیوه رد گزینه، یعنی علاوه بر توضیح گزینه صحیح، علت رد و نادروستی سایر گزینه ها نیز توضیح داده شده است.)

گروه سوم: مجموعه سوالات کنکور سراسری ارشد ۱۳۹۱-۱۳۸۱: این سری کتابها هدف بالا بردن تسلط تست زنی و سنجش سطح علمی کنکوری ها، همراه با پاسخنامه کاملاً تشریحی و به شیوه رد گزینه تدوین شده است. برای رسیدن به هدف، تنها دویدن و تلاش کافی نیست، بلکه انتخاب راه و وسیله مناسب ارتباطی است.

سینا عباس زاده

مدیر دپارتمان ارشد

انتشارات موسسه فرهنگی نگرش روز

Abbaszadeh_sina@yahoo.com

«فهرست مطالب»

صفحه	عنوان
۶	فصل اول: مدیریت و کارآفرینی
۱۷	فصل دوم: نظریه‌های سازمان و مدیریت (سیر رهیافت‌های علمی به مدیریت)
۴۳	فصل سوم: خلاقیت و نوآوری
۵۸	فصل چهارم: تصمیم‌گیری و حل مسئله
۷۷	فصل پنجم: مبانی برنامه‌ریزی
۱۰۰	فصل ششم: برنامه‌ریزی و مدیریت (ادبیات)
۱۱۲	فصل هفتم: عناصر و مفاهیم سازماندهی
۱۱۹	فصل هشتم: سازماندهی و طراحی سازمان
۱۳۸	فصل نهم: هماهنگی
۱۴۸	فصل دهم: مدیریت منابع انسانی
۱۵۲	فصل یازدهم: مدیریت بازار و بسیج منابع سازمانی
۱۵۵	فصل دوازدهم: مبانی رهبری
۱۶۳	فصل سیزدهم: هدایت از طریق انگیزش
۱۶۹	فصل چهاردهم: هدایت از طریق ارتباطات
۱۷۳	فصل پانزدهم: مبانی کنترل
۱۷۸	فصل شانزدهم: مدیریت بحران و سیستم‌های کنترل استراتژیک



فصل اول

مدیریت و کارآفرینی

✓ از ویژگی‌های بارز تمدن بشری — ظهور سازمان‌های اجتماعی و گسترش روزافزون آنها

✓ هر سازمان اجتماعی برای نیل به اهداف خود — نیازمند نوعی مدیریت متناسب با ساختار و ساختار

✓ برای رسیدن به یک «هدف» — بسیج امکانات و رهبری آنها برای تحقق آن

✓ سبب‌ی رهبری و مدیریت هر جامعه — بستگی به ساخت فرهنگ و تمدن آن دارد.

✓ تمدن سازنده‌ی ماشینی؛ در نظام ارزشی جدید غرب — هم‌تراز مصنوع خود و گاهی حتی پست‌تر از آن قلمداد می‌شد.

✓ از پیامدهای این در هر دو بخته شدن نظام ارزش غرب — حاکم شدن مکتب اصالت نفع به روند فعالیت‌های اقتصادی و تولید.

• مطالعات مدرسه‌ای به لومی اطلاق می‌شود که در کلیساهای قرون وسطی تدریس می‌شد و هیچ یک از دانش‌پژوهان حق اعتراض بر روی آن نداشتند؛ داستان محاکمه گالیله نمونه‌ی بارز معرف وضعیت مذکور است.

✓ طرفداران مکتب اصالت نفع: — عمل را تا آنجا درست قلمداد می‌کنند که بیشترین خوشی و آسایش را برای فرد یا افراد ایجاد کند.

— ملاک درستی یک عمل — بسیج آن

— نیت و انگیزه‌ی اصلی و عمل را بی‌بها می‌دانند.

— قضاوت درباره‌ی میزان درستی نتیجه‌ی یک عمل را به میزان سوددهی آن موکول می‌کنند.

✓ تمدن بعد از انقلاب صنعتی در غرب — به تمدنی مغفقت طلب تبدیل شد.

تعریف مدیریت

✓ مدیریت — فراگرد به کارگیری موثر و کارآمد منابع مادی و انسانی به منظور انجام ارزشی پذیرفته شده که از طریق برنامه ریزی، سازماندهی، بسیج منابع و امکانات، هدایت و کنترل عملیات برای دستیابی به اهداف تعیین شده صورت می‌گیرد.

— تغییر به سوی هدف با استفاده از ساز و کار بازخورد

— هر فراگرد دارای هدف؛ ساختار و نتیجه

— ساختار فراگرد به نحوه‌ی به هم پیوستن فراگردها و عوامل متعدد، برای دستیابی به یک نتیجه معین دلال

دارد.