

تصمیم‌گیری چند معیاره فازی

استفاده عملی در تجارت

مؤلف : نیما جورابلو

شابک : 978-600-356-568-5

شماره کتابشناسی ملی : ۴۵۰۶۴۱۲

عنوان و نام پدیدآور : تصمیم‌گیری چند معیاره فازی (استفاده عملی در تجارت) / مولف نیما جورابلو.

مشخصات نشر : تهران: آرنا، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری : ۱۱۴ ص.

یادداشت : کتابنامه: ص. ۱۱۰.

موضوع : تصمیم‌گیری با معیارهای چندگانه

ر.عوع : Multiple criteria decision making

موضوع : تصمیم‌گیری فازی

موضوع : Fuzzy decision making

موضوع : تصمیم‌گیری -- الگوهای ریاضی

موضوع : Decision making -- Mathematical models

موضوع : مجموعه‌های فازی

موضوع : Fuzzy sets

رده بندی دیویی : ۱۳۳.۵۸

رده بندی کنگره : ۵۲۵/۰۳۶۱۲/ج۱

سرشناسه : جورابلو، نیما، ۱۳۹۵ -

وضعیت فهرست نویسی : فیا

عنوان : تصمیم‌گیری چند معیاره فازی (استفاده عملی در تجارت)

مولف : نیما جورابلو

ناشر : آرنا

چاپ : اول ۱۳۹۵

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه : قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۳۵۶-۵۶۸-۵



نشر آرنا

www.arnapub.com

تصمیم‌گیری چند معیاره: استفاده عملی در تجارت

۸	مقدمه
۱۰	فصل اول: تصمیم‌گیری
۱۱	تعریف تصمیم‌گیری
۱۲	فرآیند تصمیم‌گیری
۱۴	مدلهای تصمیم‌گیری
۱۵	فصل دوم: منطق فازی
۱۶	معرفی منطق فازی
۱۸	تعاریف و مبانی منطق فازی
۴۱	فصل سوم: روشهای تصمیم‌گیری چند معیاره فازی
۴۲	روشهای فازی با مجموع وزنی
۴۳	روش «بآس»
۶۹	روش «چنگ»
۷۸	فصل چهارم: تصمیم‌گیری در تجارت
۷۹	اهمیت تصمیم‌گیری در تجارت
۸۱	شناسایی معیارها
۸۲	رویکرد مالی
۸۷	رویکرد تلفیقی
۸۹	رویکرد اقتصادی
۹۴	رتبه‌بندی

۹۷	موارد کاربردی
۹۸	صنعت خودرو سازی
۱۰۱	صنعت داروسازی
۱۰۳	صنعت سیمان
۱۰۴	مواد غذایی
۱۰۵	صنعت شیمیایی
۱۰۶	جمع بندی مثال
۱۰۸	سخن آخر
۱۱۰	فهرست منابع

مقدمه

انتخاب بهترین گزینه از میان انتخاب‌های موجود در تمام عرصه‌ها مورد توجه قرار دارد. انتخاب یک گزینه بهینه در هر عرصه‌ای باعث کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری می‌شود. روش‌های مختلفی با دیدگاه‌های متفاوت در این زمینه مطرح شده است که هر کدام دارای مزایا و معایبی می‌سند. هدف نهایی همه آنها بدست آوردن بهترین انتخاب از میان گزینه‌های موجود با توجه به شاخص‌های مورد توجه در انتخاب است. این روش‌ها می‌توانند بر پایه‌ی مقادیر قطعی^۱ و یا بر پایه مقادیر فازی^۲ عمل کنند. مدل‌های چند شاخصه به منظور انتخاب گزینه‌ی برتر استفاده می‌شود. این مدل‌ها با توجه به نوع مسئله و معیارهایی که برای سنجش وجود دارد کار می‌کنند. برای موقتیت‌های مختلف ممکن است معیارهای سنجش مختلفی وجود داشته باشند. همچنین با توجه به اهمیت معیارها برای تصمیم‌گیرنده، برای معیارهای مهم اهمیت بیشتری قائل می‌شوند تا تصمیم‌گیرنده راحت‌تر به نتیجه مورد نظر خود برسد. در این کتاب سعی بر بررسی روش‌های تصمیم‌گیری چند معیاره^۳ استفاده از روش‌های تصمیم‌گیری چند معیاره در حوزه فازی شده است.

1-Crisp

2-fuzzy

3-Multiple attribute decision making

همچنین با مثال‌هایی واقعی کاربرد این روش‌ها در صنعت و دنیای واقعی بررسی شده و مقایسه‌ای بین متدهای مختلف انجام می‌شود.

www.ketab.ir