

رفتار جمعی:

دیدگاه‌ها و چارچوبی برای پژوهش

مؤلف

دکتر سیداحمد درویش دستغیب



جامعه‌شناسان

سرناسه: دستغیب، سیداحمدرضا، ۱۳۵۵-
عنوان و نام‌پدیدآور: رفتار جمعی (دیدگاه‌ها و چارچوبی برای پژوهش)
دکتر سیداحمدرضا دستغیب

مشخصات نشر: جامعه‌شناسان
مشخصات ظاهری: ۲۳۶ ص. جدول
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۲۳-۳۰۷-۳

وضعیت فهرست نویسی: فیا
یادداشت: نمایه
عنوان برگزیده: دیدگاه‌ها و چارچوبی برای پژوهش
موضوع: رفتار جمعی -- نمونه پژوهی
موضوع: چارچوب -- ایران -- شیراز -- نمونه پژوهی
موضوع: رفتار جمعی

رده‌بندی مکرر: ۱۳۹ HM۸۶۱
رده‌بندی دیویی: ۳/۴۸۴
شماره کتابشناسی: ۶۱۳



جامعه‌شناسان

رفتار جمعی (دیدگاه‌ها و چارچوبی برای پژوهش) دکتر سیداحمدرضا دستغیب

چاپ اول: ۱۳۹۵ تهران/ تعداد ۲۰۰ نسخه
قیمت: ۱۹۰۰۰ تومان/ چاپ نگیل
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۲۳-۳۰۷-۳
همه حقوق چاپ نشر برای ناشر محفوظ است.

حروفچینی، نمونه‌خوانی و صفحه‌آرایی: جامعه‌شناسان
ویراستاری: گروه ویراستاری انتشارات جامعه‌شناسان

فروشگاه و نمایشگاه مرکزی:
تهران، خیابان انقلاب، روبروی درب اصلی
دانشگاه تهران، پاساژ فروزنده، پلاک ۲۱۷
فروشگاه جامعه‌شناسان
تلفن ۶۶۹۵۹۶۸۰-۸۱، ۶۶۰۰۰۰۵۱
تلفن دفتر نشر: ۶۶۹۶۹۶۲۰

این اثر، مشمول قانون حمایت مولفان و مصنفان و هنرمندان مصوب
۱۳۴۸ است، هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مولف
(ناشر) نشر یا پخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول: کلیات	۹
۱-۱ طرح موضوع	۹
۱-۲ اهمیت موضوع	۱۵
۱-۳ سوال اصلی	۱۶
۱-۴ فرضیه‌های تحقیق	۱۶
فصل دوم: مفاهیم و نظریه‌های رفتار جمعی: یک چارچوب نظری	۱۷
۲-۱ تعریف مفاهیم	۱۷
۲-۱-۱ هویت و احساس	۱۷
۲-۱-۲ فرآیند یادگیری	۲۰
۲-۱-۳ عوامل مؤثر در یادگیری	۲۳
۲-۱-۳-۱ عوامل شناختی	۲۳
۲-۱-۳-۲ عوامل فردی و خانوادگی	۲۴
۲-۱-۳-۳ عوامل مربوط به نظام آموزشی	۲۵
۲-۱-۳-۴ عوامل اجتماعی- فرهنگی	۲۶
۲-۱-۳-۵ رسانه‌ها و وسایل ارتباط جمعی	۲۶
۲-۱-۴ بحران هویت و پیامدهای آن	۲۷
۲-۱-۵ بحران هویت در جهان سوم	۳۱
۲-۱-۶ بحران هویت در ایران	۳۲
۲-۱-۷ خود و خودانگاره	۳۴
۲-۱-۸ مشارکت و ویژگی‌های آن	۳۷
۲-۱-۹ کناردگیری از سیاست	۴۰
۲-۱-۱۰ انومی	۴۲
۲-۱-۱۱ الیناسیون و بیگانگی سیاسی و اجتماعی	۴۳
۲-۱-۱۲ اسکال رفتار جمعی	۴۶
۲-۱-۱۳ جماعت‌های فعال (خشمگین)	۴۸
الف آسوب با سوری	۴۹

۶ رفتار جمعی: دیدگاه‌ها و چارچوبی برای پژوهش

- ۵۱ ب- غوغا.
- ۵۲ ۲-۱۳-۲۰۱ جماعت‌های نمایشی (وحشت زده).
- ۵۴ الف- مد اجتماعی.
- ۵۵ ب- هوس اجتماعی.
- ۵۶ ج- جنون اجتماعی.
- ۵۷ د- هراس اجتماعی.
- ۵۹ ه- هیجانات.
- ۶۱ و- تدابیر جمعی یا هیستری جمعی.
- ۶۴ ۲-۲ نظریات رفتار جمعی.
- ۶۵ ۲۲۱ یککرد، اختارگرایی و رفتار جمعی.
- ۶۶ ۲۲۱۱ دیدگاه فردی و کارکردگرایی سختی.
- ۶۸ الف- دورکیم و رفتار جمعی.
- ۷۲ ب- بارسونز و رفتار جمعی.
- ۷۶ ج- مerten و رفتار جمعی.
- ۷۸ د- اسملسر و رفتار جمعی.
- ۸۲ ه- جانسون و رفتار جمعی.
- ۸۸ و- هیرش و رفتار جمعی.
- ۹۲ ۲-۱-۲ دیدگاه تضاد و رفتار جمعی.
- ۹۶ الف- مارکس و رفتار جمعی.
- ۱۰۵ ب- تیلی و رفتار جمعی.
- ۱۰۸ ج- گرامشی و رفتار جمعی.
- ۱۱۱ د- فوکو و رفتار جمعی.
- ۱۱۴ ه- اسکاحیل و رفتار جمعی.
- ۱۱۷ ۲-۲-۲ رویکرد تعامل‌گرایی و رفتارهای جمعی.
- ۱۲۳ الف- ماکس وبر و رفتار جمعی.
- ۱۲۶ ب- گوستاو لوبون و رفتار جمعی.
- ۱۲۷ ج- بارک و رفتار جمعی.
- ۱۲۹ د- بلومر و رفتار جمعی.

۱۳۸	ه. رفتار جمعی در اندیشه روانشناسی دیویس و گار
۱۴۵	و. رفتار جمعی در اندیشه فستینگر
۱۴۷	۲-۳ مقایسه دو رویکرد در مورد رفتار جمعی
۱۵۰	الف. شبکه‌های تعامل غیررسمی
۱۵۱	ب. اعتقادات مشترک و همبستگی
۱۵۱	ج. عمل جمعی متمرکز بر منازعات
۱۵۱	د. استفاده از اعتراض
۱۵۱	۲-۴ عارضه نظری
۱۵۳	الف- تأثیر گذاری ساختاری
۱۵۸	ب. فشار ساختاری
۱۶۰	ج. رشد باورهای تعمیم یافته
۱۶۱	د. عوامل شناختی
۱۶۲	د. بسیج مشارکت کنندگان
۱۶۳	و- کنترل‌های اجتماعی
۱۶۴	د-۲-۱ مدل تحقیق
۱۶۷	فصل سوم: ارزیابی داده‌های تحقیق
۱۶۷	۳-۱- اعتبار و پایایی
۱۶۸	۳-۱-۱ اعتبار
۱۶۸	۳-۱-۱-۱ اعتبار صوری
۱۶۸	۳-۱-۱-۲ اعتبار سازد (تحلیل عملی)
۱۶۹	۳-۱-۲ پایایی
۱۶۹	۳-۲ تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱۷۰	۳-۲-۱ ویژگی‌های جمعیت‌شناختی، اجتماعی و اقتصادی
۱۷۱	۳-۲-۲ آزمون فرضیات
۱۷۲	۳-۲-۲-۱ تأثیر عوامل اقتصادی بر رفتارهای جمعی جوانان
۱۷۴	۳-۲-۲-۲ تأثیر عوامل اجتماعی بر رفتار جمعی جوانان
۱۸۰	۳-۲-۲-۳ مقایسه ابعاد مختلف رفتار جمعی
۱۸۱	۳-۲-۲-۴ تحلیل ممیزی

۱۸۳	 رگرسيون چند متغيره
۱۸۵	 تحليل مسير
۱۸۷	 فصل چهارم: نتيجه گيري و پيشنهادات
۱۹۵	 ضميمه
۱۹۷	 جداول
۱۹۷	 الف- مشخصات پاسخگويان
۱۹۹	 ب- رموز فرضيات
۲۱۸	 ج- تحليل مسير تحقيق
۲۱۹	 نمايه
۲۲۵	 منابع و مآخذ
۲۲۷	 منابع فارسي
۲۲۷	 كتاب
۲۲۷	 مقاله
۲۲۸	 پايان نامه
۲۲۹	 منابع لاتين