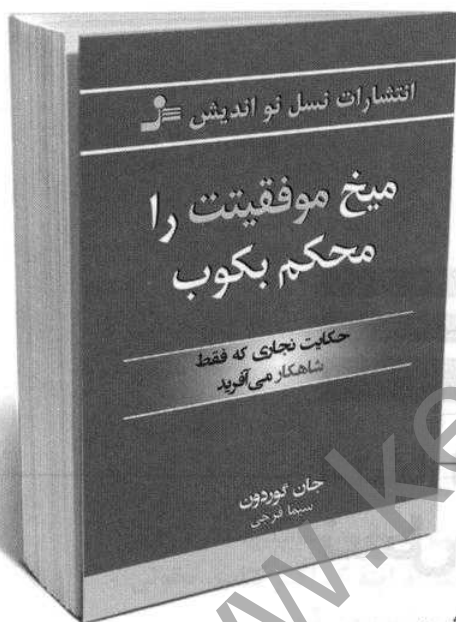




خواننده گرامی:

کتاب های انتشارات نسل نو اندیش ،

در تمامی مراحل تولید (تالیف و ترجمه، حروف چینی و صفحه آرایی، ویرایش، طرح جلد، امور چاپ و صحافی) با کیفیت بسیار بالا و با قیمت چابی پشت جلد در اختیار شما قرار می گیرد.

چنانچه کتاب حاضر فاقد این ویژگی ها باشد، تقلبی محسوب می شود.

خواهشمندیم در صورت مواجه با هر یک از این موارد، با تلفن ۹-۸۸۹۴۲۲۴۷ واحد حقوقی نسل نو اندیش تماس حاصل فرمایید.

«اگر شخصی ... رفتار نامیده می‌شود، باید همان‌گونه خیابان‌ها و معابر را جارو کند که میکل آنژ نقاشی می‌کرد، پتهوون سمفونی می‌ساخت و شکسپیر شعر می‌سرود. او باید آن‌گونه خیابان‌ها را جارو کند که تمامی موجودات آسمانی و زمینی مکث کنند و بگویند: اینجا رفتگری کار می‌کرد که کارش را خوب انجام می‌داد.»

مارتین لوتر کینگ

همه‌ی عوامل دست‌اندرکار انتشارات نسل نواندیش، هر روز صبح، کار خود را با این آرزو شروع می‌کنند که مصداق این جمله‌ی زیبا باشند و در انجام وظایف خود نهایت توانشان را به‌کار می‌گیرند تا شما خواننده‌ی گرامی، لحظات گرانبساز خود را با مطالعه‌ی این کتاب‌ها - سرشار از بهره‌مندی و لذت سازید.

با این همه، ما خود را از بهتر شدن کارمان بی‌نیاز نمی‌بینیم و نظرات‌تان را معیاری ارزشمند برای توجه و ارزیابی کارهای خود می‌دانیم؛ چرا که این آرا مایه‌ی بهتر شدن کارمان و در نتیجه رضایت بیشتر شما فرهیختگان خواهد بود.

برای این منظور می‌توانید با شماره تلفن‌های (۸۸۹۳۰۵۷۷-۸) و (۸۸۹۳۲۲۴۷-۹) یا صندوق پستی ۱۹۳۹۵/۶۹۳۱ و یا سایت www.naslenowandish.com و info@naslenowandish.com ما را از انتقادات و پیشنهادات خود بهره‌مند سازید.

با تشکر
بیژن علیپور
مدیر انتشارات نسل نواندیش



کلیه حقوق این کتاب برای

انتشارات نسل نواندیش محفوظ است

هیچ شخصی حق چاپ و نشر تمام یا بخشی از این کتاب را ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ ماده ۲ قانون حمایت از ناشران تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

گوردون، جان. ۱۹۷۱ - Gordon, Jon / م.
میخ موفقیت را محکم بکوب: حکایت نجاری که فقط شاهکار می‌آفرید/ جان گوردون؛ سیما فرجی
تهران: نسل نواندیش. ۱۳۹۴.

۱۹۲ ص.
۹۷۸-۹۶۴-۲۳۶-۶۸۶-۶

قیما

عنوان اصلی: The carpenter : a story about the greatest success strategies of all.
[2014].

موفقیت در کسب و کار/ موفقیت/ خودسازی

روان‌شناسی مثبت‌گرا

فرجی، سیما. ۱۳۵۲ - مترجم

۹۷۸-۹۶۴-۲۳۶-۶۸۶-۶ ISBN: ۱۳۹۴۳

۶۵۰/۱

۳۸۹۹۴۰۶

میخ موفقیت را محکم بکوب

نویسنده: جان گوردون

مترجم: سیما فرجی

صفحه‌آرا: الهه ایمنی

طراح جلد: ندا ایمنی

ناشر: نسل نواندیش

شمارگان: ۲۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول

سال چاپ: ۱۳۹۴

قیمت: ۱۰۹۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۳۶-۶۸۶-۶

ISBN: 978-964-236-686-6

کتاب‌های مورد نیاز خود را از فروشگاه انتشارات نسل نواندیش تهیه فرمایید.

نشانی فروشگاه نسل نواندیش: میدان ولیعصر - ابتدای کریمخان - پلاک ۳۰۸

تلفن: ۸۸۹۴۲۲۴۷ - ۹

www.naslenowandish.com

info@naslenowandish.com

فهرست مطالب

۱۱	پیشگفتار
۱۵	فصل اول. بیهوش شدن
۱۹	فصل دوم. استراحت کردن
۲۳	فصل سوم. آقای نجار
۳۱	فصل چهارم. تنش
۳۵	فصل پنجم. روزهای پرمشغله
۳۹	فصل ششم. شاهکارت را طراحی کن
۴۹	فصل هفتم. هنرمند باش
۵۳	فصل هشتم. خودت که می‌دانی
۵۷	فصل نهم. همه آقای نجار را دوست دارند
۶۳	فصل دهم. باور
۶۷	فصل یازدهم. به جای گوش کردن به خودت؛ با خودت حرف بزن
۷۱	فصل دوازدهم. سارا
۷۷	فصل سیزدهم. آشفته‌گی
۸۱	فصل چهاردهم. مهم‌ترین راز موفقیت
۸۹	فصل پانزدهم. عشق گونه‌ای تعهد است
۹۳	فصل شانزدهم. انسان‌ها از اشیاء مهم‌تر هستند
۹۹	فصل هفدهم. دومین راز مهم موفقیت
۱۰۹	فصل هجدهم. ساندویچ
۱۱۳	فصل نوزدهم. سومین راز مهم موفقیت
۱۲۳	فصل بیستم. عشق ورزیدن، خدمت کردن، توجه‌نشان دادن
۱۲۷	فصل بیست‌ویکم. ارزش
۱۳۱	فصل بیست‌ودوم. قلب موفقیت
۱۳۵	فصل بیست‌وسوم. شکست خوردن
۱۳۹	فصل بیست‌وچهارم. موفق شدن زمان می‌برد

- فصل بیست و پنجم. موهبت شکست خوردن ۱۴۱
- فصل بیست و ششم. کار ناتمام ۱۴۵
- فصل بیست و هفتم. شهامت ۱۴۷
- فصل بیست و هشتم. روزنه‌ای از امید ۱۵۱
- فصل بیست و نهم. مظهر مأموریتت باش ۱۵۷
- فصل سی ام. همه برای یک تن ۱۶۳
- فصل سی و یکم. پیشرفت کردن ۱۶۹
- فصل سی و دوم. هر موضوعی در حیطه‌ی معنویت معنا می‌یابد ۱۷۳
- فصل سی و سوم. غیر ممکن را بیافرین ۱۷۷
- فصل سی و چهارم. ساختن ۱۸۳
- فصل سی و پنجم. تو قرار است موفقیتت را با دیگران تقسیم کنی ۱۸۵

پیشگفتار

در همایش‌هایی که برای کارفرمایان و مدیرانی از سراسر جهان برگزار می‌کنم؛ اغلب چنین سؤالی را در ابتدای سخنم مطرح می‌کنم: "چند تن از شما فکر می‌کنید که رهبر و فرماندهی گروه‌تان هستید؟" سپس، از آنان می‌خواهم، در صورت در سرپروراندن چنین تصویری، دستشان را بالا ببرند. همیشه تعجب می‌کنم که کم‌تر از ۲۰ درصد افراد شرکت‌کننده در این‌گونه همایش‌ها اغلب دستشان را بالا می‌برند. چرا این مدیران و کارفرمایان به راستی خودشان را رهبر و فرماندهی گروه‌شان نمی‌دانند؛ در صورتی که شغلشان با رهبری کردن دیگران در محدوده‌ای معین توصیف می‌شود؟

در پاسخ باید بگویم بسیاری از انسان‌ها، به انضمام مدیران، باور دارند که رهبری فقط و فقط بر مبنای مقام و موقعیتشان توصیف خواهد شد. مدیرانی که دستشان را در پاسخ به سؤال من بالا نمی‌برند در واقع باور دارند مقام و موقعیتشان چندان عالی و شایسته به نظر نمی‌رسد که بخواهند خودشان را رهبر و فرماندهی گروه‌شان بنامند.

این مدیران و کارفرمایان به احتمال بسیار زیاد پدری همچون پدر من نداشته‌اند. پدر من افسر عالی‌رتبه‌ی نیروی دریایی با مدال‌هایی فراوان بود. او درس‌هایی ارزشمند را درباره‌ی رهبری به من آموزش داد. هرگز زمانی را

فراموش نمی‌کنم که در کلاس هفتم به‌منزله‌ی نماینده‌ی کلاس انتخاب شدم. وقتی با احساس غرور و سربلندی از مدرسه به خانه رسیدم؛ پدرم به من چنین گفت: "کن، به تو تبریک می‌گویم. اما اکنون که نماینده‌ی کلاس هستی؛ مراقب باش از موقعیت سوءاستفاده نکنی. رهبران بزرگ و نامدار به این دلیل به بزرگی و نامداری نمی‌رسند که صاحب قدرت و اختیار هستند. آنان به بزرگی و نامداری می‌رسند زیرا مردم به آنان اعتماد می‌کنند و احترام می‌گذارند."

پیام این کتاب جدید، جالب، آموزنده و خواندنی جان‌گوردون نیز همین است. پیشنهاد می‌کنم شخصیت اصلی داستان را همچون یک مربی و راهنما در نظر بگیرید. او به شما آموزش می‌دهد همه‌ی انسان‌هایی به‌معنای واقعی رهبر هستند که به‌گونه‌ای در مسیر عشق‌ورزی، خدمت‌کردن و اهمیت‌دادن به دیگران گام برمی‌دارند.

اگر صاحب کسب و کاری هستید؛ به‌جای متمرکزشدن بر موفقیت شغلی خودتان، بکوشید از کسب و کارتان برای عشق‌ورزیدن به دیگران، خدمت‌کردن به آنان و تقویت‌کردنشان استفاده کنید. اگر چنین کاری را انجام دهید؛ بی‌تردید موفق خواهید شد و کسب و کارتان به شیوه‌هایی گسترش خواهد یافت که خودتان هرگز تصور نمی‌کردید!

شما همچنین می‌آموزید، برای دستیابی به موفقیت واقعی، فقط و فقط باید به دیگران یاری برسانید. نخستین وظیفه‌ی شما در زندگی این نیست که وضعیت زندگی دیگران را ارزیابی و درباره‌ی آنان داوری کنید بلکه نخستین وظیفه‌ی شما در زندگی این است که در حد امکان به دیگران کمک کنید تا در زمینه‌ی فعالیتشان به موفقیت برسند. به بیان دیگر، شما باید موفقیتان را با دیگران تقسیم کنید.

من بسیار شادمان و شگفت‌زده هستم که شما تصمیم گرفته‌اید این کتاب را بخوانید. خواندن این کتاب و به‌کارگیری راهکارهای آن به‌راستی تغییری مثبت و سازنده را در زندگی‌تان به‌وجود می‌آورد. به‌این ترتیب، شما هم به‌نوبه‌ی خود می‌توانید تغییری مثبت و سازنده را در زندگی انسان‌های پیرامونتان به‌وجود آورید و آنان نیز به‌نوبه‌ی خود می‌توانند تغییری مثبت و سازنده را در زندگی انسان‌هایی به‌وجود آورند که با آنان ارتباط دارند. شاید تک‌تک ما به این شیوه بتوانیم تغییری مثبت و سازنده را در حد توانمان در سطح جهان به‌وجود آوریم.

کن بلانچارد

نویسنده‌ی کتاب‌های مدیریتی