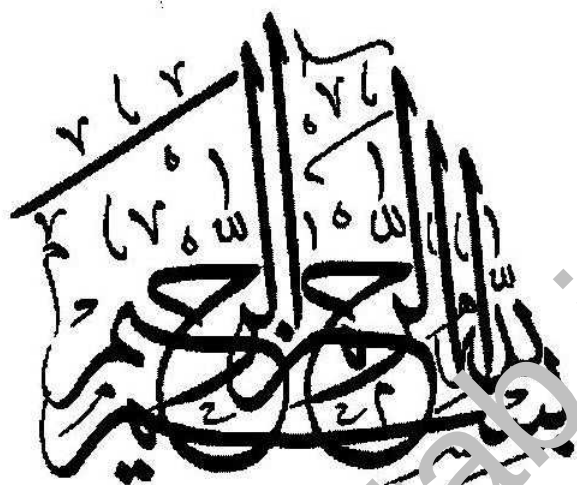




مدیریت زنجیره تامین

مؤلفین:

دکتر سید احمد شیبثی الحمیدی (عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه)

فرناز آذری منش (مدرس دانشگاه)

برگرفته شده از پایان نامه کارشناسی ارشد سرکارخانم فرناز آذری منش

مدیریت زنجیره تامین

سرشناسه	:	شیبت الحمدي، سيداحمد، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدیدآور	:	مدیریت زنجیره تولید/ مولف سيداحمد شيب الحمدي، فرناز آذري منش.
مشخصات نشر	:	تهران: انتشارات شريفزاده، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهري	:	ج ، ۲۳۳ ص.: مصور، جدول، نمودار.
شابک	:	۲۵۰۰۰۰ ريال 7-5-94762-600-978:
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۲۳۰ - ۲۳۲: همچنین به صورت زیرنویس.
موضوع	:	مدیریت تولید
موضوع	:	Production management
موضوع	:	تدارکات بازرگانی -- مدیریت
موضوع	:	Business logistics -- Management
موضوع	:	فرآورده های سبز
موضوع	:	Green products
موضوع	:	تدارکات بازرگانی -- جنبه های زیست محیطی
موضوع	:	Business logistics -- Environmental aspects
شناسه افزوده	:	اذري منش، فرناز، ۱۳۶۰ -
رده بندی کنگره	:	۱۳۹ م۴/ش/TS۱۵۵
رده بندی دیویی	:	۵/ ۵۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۳۲، ۸۸۳



انتشارات شریفزاده

عنوان کتاب	:	مدیریت زنجیره تولید
مؤلفین	:	دکتر سيد احمد شيب الحمدي و فرناز آذري منش
ناشر	:	شريفزاده
نوبت و سال چاپ	:	اول - 1395
تیراژ	:	200
قیمت	:	25000 تومان
شابک	:	978-600-94762-8-2

«کلیه حقوق برای انتشارات شریفزاده محفوظ است»

مرکز پخش و فروش: تهران- خ انقلاب- روبروي سينما بهمن- جنب بانک صادرات- پ 1356-
کتابفروشي محسن - تلفن 021-66492662

پیشگفتار

در دو دهه 60 و 70 میلادی، سازمانها برای افزایش توان رقابتی خود تلاش می کردند تا با استاندارد سازی و بهبود فرایندهای داخلی خود محصولی با کیفیت بهتر و هزینه کمتر تولید کنند. در آن زمان تفکر غالب این بود که مهندسی و طراحی قوی و نیز عملیات تولید منسجم و هماهنگ پیش نیاز دستیابی به خواسته های بازار و در نتیجه کسب سهم بازار بیشتری است. به همین دلیل سازمانها تلاش خود را بر افزایش کارایی معطوف می کردند. در دهه 80 میلادی با افزایش تنوع در الگوهای مورد انتظار مشتریان، سازمانها به طور فزاینده ای به افزایش انعطاف پذیری در خطه تولید و توسعه محصولات جدید برای ارضای نیازهای مشتریان علاقمند شدند. در دهه 90 میلادی به همراه بهبود در فرایندهای تولید و بکار گیری الگوهای مهندسی مجدد، مدیران بسیاری از صنایع دریافته اند که برای ادامه حضور در بازار تنها بهبود فرایندهای داخلی و انعطاف پذیری در توانایی های شرکت کافی نیست بلکه تامین کنندگان قطعات و مواد نیز باید مراعاتی با بهترین کیفیت و کمترین هزینه تولید کنند. توزیع کنندگان محصولات نیز باید ارتباط نزدیکی با سیاست های توسعه بازار تولید کننده داشته باشند تا چنین نگرشی، رویکردهای زنجیره تامین و مدیریت آن پا به عرصه وجود نهاد. از طرف دیگر با توسعه سریع فناوری اطلاعات در سالهای اخیر و کاربرد وسیع آن در مدیریت زنجیره تامین، بسیاری از فعالیتهای اساسی مدیریت زنجیره با روشهای جدید در حال تحول است. این کتاب شامل 7 فصل است که در دو بخش به ارائه مفاهیم می پردازد. بخش اول نگاهی کلی به زنجیره تامین داشته در بخش دوم زنجیره تامین سبز و ناب و چابک ارائه گردیده است.

دکتر سید احمد شیبثی الحمدي¹ و فرناز آذری منش
بهار 1395

فهرست مطالب

1	<u>فصل 1: مبانی زنجیره تامین</u>
2	مدیریت زنجیره تامین چیست
4	دیدگاه های زنجیره تامین
5	پنج بخش اصلی مدیریت زنجیره تامین
8	مدیریت استراتژیک تامین کنندگان
9	مدلهای دهانه مدیریت تامین کنندگان
14	شراکت های استراتژیک
16	ارتباط زنجیره تامین با سایر کنندگان و عملکرد
22	مشکلات زنجیره تامین و منابع آنها:
23	اثر شلاق چرمی
24	راه حل های مشکلات زنجیره تامین
25	<u>فصل 2: فرآیندهای زنجیره تامین</u>
26	الگوی فرآیند دریافت
27	فرآیند تدارکات
32	فرآیندهای اصلی زنجیره تامین
34	موانع استقرار سیستم های زنجیره تامین
35	تصمیم گیری های زنجیره تامین
45	سازمان در زنجیره تامین
49	فرآیندهای امنیت زنجیره تامین
53	انواع زنجیره تامین
60	تجارت الکترونیک و مدیریت زنجیره تامین
61	فعالیت های تجارت الکترونیک
62	ارکان و ویژگی های زنجیره تامین چابک
77	<u>فصل 3: سیستم های اطلاعاتی در زنجیره تامین</u>
78	مبانی چهارگانه تفکر سیستمی
83	نظریه برنز و استالکتر
86	روند شکل گیری ERP

89	معرفی ERP
95	ساختمان ERP
100	اهداف ERP
101	دلایل بکارگیری سیستم های ERP
105	چرخه عمر سیستم های برنامه ریزی منابع سازمان
126	<u>فصل 4: زنجیره تامین چابک</u>
128	تعاریفی از تولید چابک
135	تاریخچه چابکی
139	اصول چهارگانه تولید چابک
141	مدل های چابکی:
144	الگوی مفهومی چابکی سازمان
153	تفاوت بین سازمان های سنتی و سازمان های چابک
164	<u>فصل 5: مدیریت روابط با تامین کنندگان در زنجیره تامین</u>
164	فرآیند ارزیابی و انتخاب تامین کنندگان
166	مدیریت روابط تامین کنندگان
168	معیارهای ارزیابی تامین کنندگان
173	بررسی پایداری تامین کنندگان
179	<u>فصل 6: مدیریت زنجیره تامین سبز</u>
179	سیستم مدیریت محیطی
179	- ایزو 14000
180	ارزیابی چرخه زندگی محصول
181	قابلیت یا توانمندی GSCM
189	موانع جهت دستیابی به مدیریت زنجیره تامین سبز
189	موانع درونی
191	متغیرهای موثر در مدیریت زنجیره تامین سبز
193	تولید سبز
196	توسعه مدیریت زنجیره تامین سبز
207	<u>فصل 7: زنجیره تامین ناب و چابک</u>
208	منشا ناب بودن
213	خصوصیات زنجیره ی تامین ناب
214	حذف اتلاف

- 222 تضمین کیفیت
224 خصوصیات زنجیره ی تامین چابک
227 استراتژی زنجیره ی تامین ناب و چابک

www.ketab.ir