

شبکه‌های ارتباطی اجتماعی
و فرهنگ شهروندی

مولفان :
نسرین چراغی
دکتر مریم اسلام پناه

انتشارات راکرو

۱۳۹۵

سرشناسه: چراغی، نسرین، ۱۳۴۶-
عنوان و نام پدیدآور: شبکه‌های ارتباطی اجتماعی
و فرهنگ شهروندی / مولفان نسرین چراغی، مریم اسلام پناه
مشخصات نشر: ایلام: زاگرو، ۱۳۹۵
مشخصات ظاهری: ۱۷۵ ص.
شابک: ۳-۰۰۰-۸۲۳۸-۶۰۰-۹۷۸-۰۰۰: ۱۲۰,۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا
یادداشت: کتابنامه
موضوع: شبکه‌های اجتماعی
Social networks
موضوع: شبکه‌های اجتماعی — ایران
Social networks — Iran
موضوع: جنبه‌های اجتماعی — ایران — جنبه‌های اجتماعی
Social networks — Iran — Social aspects
شناسه حروفه: اسلام پناه، مریم، ۱۳۵۱

رده‌بندی کدها: ۱۳۹۵ ش ۲ / ۴ / ۷۴۱ HM



ایلام: خ اشرفی اصفهانی، کوچه ...، پلاک ۲۱۷

شبکه‌های ارتباطی اجتماعی

و فرهنگ شهروندی

مولفان: نسرین چراغی و دکتر مریم اسلام پناه

عضو هیات علمی دانشگاه

چاپ اول: ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

طرح جلد: معصومه صفایی نیا

چاپ و لیتوگرافی:

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
پیشگفتار.....	۷
فصل اول.....	۹
کلیات.....	۹
تعاریف و اصطلاحات.....	۱۰
کاربران شبکه های اجتماعی.....	۱۲
مفهوم شهروندی.....	۱۲
شهروندی فرهنگی.....	۱۳
سنت های فرهنگی.....	۱۳
مؤلفه های شهروندی.....	۱۴
گستره شبکه های اجتماعی.....	۱۵
رقابت شبکه های اجتماعی.....	۱۵
فصل دوم.....	۱۹
برخی از معروفترین شبکه های اجتماعی.....	۱۹
فصل سوم.....	۴۹
تحولات شبکه های اجتماعی.....	۴۹
نظریه های ارتباط از طریق کامپیوتر.....	۵۲
ارتباط از طریق رایانه فوق شخصی.....	۸۳
نظریه های مربوط به تأثیر رسانه ها.....	۹۴
نظریه های آموزش از طریق موبایل.....	۹۷

۱۱۰.....	تحلیل فراگیران.....
۱۱۷.....	نظریه های آموزش از طریق شبکه های اجتماعی.....
۱۲۵.....	فصل چهارم.....
۱۲۵.....	فرهنگ شهروندی.....
۱۲۸.....	تاریخچه شهروندی.....
۱۳۱.....	حقوق شهروندی.....
۱۳۷.....	مؤلفه های شهروندی.....
۱۴۰.....	ریکترهای سه گانه شهروندی.....
۱۴۳.....	فرهنگ شهروندی.....
۱۴۵.....	فرهنگ شهروندی و عرصه های مختلف جامعه.....
۱۴۸.....	عرصه دولت و حکایت خوب.....
۱۵۲.....	عرصه عمومی و سازمان کار و اشتغال.....
۱۵۵.....	عرصه خصوصی و شهروندی.....
۱۵۸.....	خلاصه شهروندی.....
۱۶۰.....	پژوهش های مرتبط در ایران.....
۱۶۷.....	منابع و مأخذ.....
۱۷۰.....	منابع انگلیسی.....

پیشگفتار

تحولات دنیای ارتباطی و فناوری های علمی مرتبط شرایط جدیدی را در صحنه های زندگی اجتماعی بر روی جوامع بشری گشوده است. سرعت پدیدار شدن رسانه ها و گستره وسیع و شگفت انگیز آن به عنوان یکی از مسایل کلیدی و پیچیده ی زندگی اجتماعی در محافل مختلف مطرح می باشد. برای روشن شدن موضوع ارائه تعریفی جامع از شبکه اجتماعی مورد توجه می باشد. به نظر می رسد رسانه شبکه اجتماعی به مجموعه از نهادهای اجتماعی، شامل مردم و سازمان ها گفته می شود که به وسیله مجموعه ای از رابط معنی دار اجتماعی به هم متصل اند و در اشتراک گذاشتن دانش ها و هنجار ها با هم تعامل دارند. شبکه اجتماعی با شکل و روند سنتی بر اذراع، رابط اجتماعی چون: علایق، دوستی ها و روابط چهره به چهره متمرکز است. اما، خدمات شبکه اجتماعی امروزه بیشتر بر جامعه مجازی آنلاین و ارتباط کامپیوتری متمرکز است. از جهتی دیگر شبکه های اجتماعی اینترنتی پایگاه یا مجموعه پایگاه هایی هستند که امکانی فراهم می آورد تا کاربران بتوانند علاقه مندی ها، افکار و فعالیت های خودشان را با دیگران به اشتراک بگذارند و دیگران هم در این عرصه با آنان سهم شوند. برخی از صاحب نظران می مانند: یک شبکه اجتماعی، مجموعه ای از سرویس های مبتنی بر وب است که این امکان را برای اشخاص فراهم می آورد که توصیف های عمومی یا خصوصی برای خود ایجاد کنند، یا با دیگر اعضای شبکه ارتباط برقرار نمایند، منابع خود را با آن ها به اشتراک بگذارند و از میان توصیف های عمومی دیگر افراد، برای یافتن ارتباطات جدید استفاده کنند. به طور کلی در رابطه با شبکه های اجتماعی می توان چنین اظهار نظر نمود که: شبکه های اجتماعی رسانه ها و سایت های ارتباطی هستند که مانند موتور جستجوگر با بهره گیری از

امکاناتی مانند: چت، ایمیل و ... خاصیت اشتراک گذاری را به کاربران خود ارائه می دهند. امروزه با پیشرفت فناوری ها، شبکه های اجتماعی توانسته اند با میلیون ها کاربر اینترنت در مناطق مختلف جهان بدون توجه به مرز، زبان، جنس و فرهنگ به تعامل و تبادل اطلاعات بپردازند که بر روند فرهنگ های سنتی جامعه تأثیرگذار خواهد بود. شبکه های اجتماعی در واقع برای افزایش و تقویت تعاملات اجتماعی در فضای مجازی طراحی شده اند. از طریق این شبکه ها اطلاعات مختلفی بر روی پروفایل افراد قرار می گیرد (عکس، اطلاعات شخصی، علایق و...) این اطلاعات می تواند تهیه کننده رفتار و رفتاری ارتباط باشد.

نکته با اهمیت در این زمینه روند تغییرات در رفتار های اجتماعی و تمایل به پذیرش رفتارهای جدید فرهنگ شهروندی و در نهایت ایجاد تعامل با فرهنگ های دیگر است که در این کتاب مورد توجه قرار گرفته است. امید است این نوآوری ها بتواند به بهبود رفتارها و تغییرات مثبت اجتماعی و اثرات و نتایج آن در قوانین و مقررات پذیرش و مشارکت و... را برای خوانندگان عزیز گشوده باشد. درخاتمه جادارد از جناب دکتر بهمن سعیدی پور رئیس همه کسانی که در تدوین این کتاب همکاری و همراهی داشته اند صادقانه قدر دانی می نمایم.

فرهه مولفان

۱۳۹۵