

عوامل موثر در افزایش صادرات میگو به کشورهای حوزه خلیج فارس

نویسنده:

امیر نجف زاده

عنوان و نام پدیدآور	نصف‌زاده، امیر، ۱۳۶۱ -
مشخصات نشر	عوامل موثر در افزایش صادرات میگو به کشورهای حوزه خلیج فارس؛ نویسنده امیر نصف‌زاده.
مشخصات ظاهری	تهران: آرنا، ۱۳۹۳.
شابک	۱۴۳ ص: مصور، جدول، نمودار، 978-600-356-145-8
وضعیت فهرست نویسی	فبا
مادداشت	کتابنامه.
موضوع	میگو -- ایران -- بازاریابی
موضوع	میگو -- ایران -- صنعت و تجارت
موضوع	صادرات -- ایران
رده بندی کنگره	QL ۶۲۲/۳۸۰ الف ۳۰۹ ۱۳۹۳
رده بندی دیویی	۶۸۰۹۵۵/۶۳۹
شماره کتابشناسی ملی	۳۶۳۰۳۰۲



ناشر آرنا

عنوان	عوامل موثر در افزایش صادرات میگو به کشورهای حوزه خلیج فارس
نویسنده	امیر نصف‌زاده
ناشر	آرنا
صفحه آرایشی	الله بذرافشان
چاپ	اول ۱۳۹۳
شمارگان	۱۰۰۰ نسخه قیمت: ۷۵۰۰ تومان
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۳۵۶-۱۴۵-۸

www.arnapub.com

فهرست مطالب

۱۱	فصل اول: کلیات
۱۳	مقدمه
۱۳	پیشگفتار
۱۶	اهداف
۱۶	اهمیت موضوع و علت انتخاب آن
۱۸	پرسشهایی مورد بحث عبارتند از:
۱۹	مدل تحلیلی
۲۰	سناریی متغیرها
۲۱	روش تحقیق
۲۱	جامعه آماری
۲۲	نمونه و روش نمونه گیری
۲۲	روشهای جمع آوری اطلاعات
۲۳	ابزار گردآوری
۲۳	روایی
۲۴	یابایی و اعتبار
۲۵	روش تجزیه و تحلیل آماری

آزمون ۴ برای میانگین جامعه	۲۶
آزمون تحلیل و اریانس رتبه ای کروسکال-والیس	۲۷
تعریف اصطلاحات و واژه ها	۲۸
فصل دوم: بایگانه نظری، ادبیات و پیشینه	۳۱
بخش اول: محیط بازاریابی بین المللی و عناصر آمیخته بازاریابی	۳۲
مقدمه	۳۳
تجزیه و تحلیل محیط بازاریابی بین المللی	۳۴
عناصر آمیخته بازاریابی (Marketing Mix)	۳۶
کاهش قیمت در صورت تکرار خرید/ خرید به صورت نمونه	۴۴
۳- آمیخته پیشبرد و ترفیع (Promotion)	۴۵
۴- آمیخته توزیع (Place Mix)	۴۷
عوامل کلیدی برای موفقیت کانال توزیع	۵۱
تصمیمات عمده برای صادرات و بازاریابی جهانی	۵۲
بخش دوم: تولید، صادرات و واردات میگو در جهان و کشورهای حوزه خلیج فارس	۵۳
صادرات میگوی جهان و کشورهای حوزه خلیج فارس	۶۱
واردات میگوی جهان و کشورهای حوزه خلیج فارس	۶۶
بخش سوم: تکثیر و پرورش میگو در ایران	۷۱

۷۱	بررسی روند توسعه پرورش میگو در کشور
۷۷	اهمیت صنعت پرورش میگو
۷۹	اهداف توسعه پرورش میگو در کشور
۸۱	کشورهای وارد کننده میگوی ایران
۸۴	سیستم پرورش میگو در ایران با تأکید بر نقاط ضعف و قوت
۸۷	موانع و مشکلات صادرات میگو
۸۸	موانع و مشکلات عمومی و کلان صادرات
۹۳	چهارچوب نظری
۹۵	فصل سوم: تجزیه تحلیل داده ها
۹۶	مقدمه
۱۲۰	تحلیل رگرسیون چند متغیره
۱۲۳	فصل چهارم: نتیجه گیری
۱۲۴	مقدمه
۱۲۴	نتایج حاصل از بررسی فرضیه ها
۱۳۰	نقاط ضعف و قوت مربوط به تولید و صادرات میگوی پرورشی ایران
۱۳۳	فرصت ها و تهدیدات مربوط به تولید و صادرات میگوی پرورشی ایران
۱۳۷	امکانات و محدودیت ها

منابع فارسی ۱۳۸

منابع لاتین ۱۴۱

نمودارها ۱۴۲

www.ketab.ir