

بسم الله الرحمن الرحيم

مدیریت تضاد در روابط تجاری

مؤلفین

پروفسور

آرزو بوکلی

سمیه صمیمی

سرشناسه	: همتی، پری
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت تضاد در روابط تجاری / مولفین پری همتی، آرزو توکلی، سمیه صمیمی.
مشخصات نشر	: اردبیل: نگین سیلان، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۱۸۰ ص: مصور، جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۳۱-۰۲۶-۰۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه: [۱۶۴] - ۱۷۳: همچنین به صورت زیرنویس.
موضوع	: مدیریت تعارض
موضوع	: Conflict management
موضوع	: رفتار سازمانی — مدیریت
موضوع	: Organizational behavior -- Management
موضوع	: بازاریابی — مدیریت
موضوع	: Marketing -- Management
موضوع	:زرگانی بین‌المللی
موضوع	: International trade
شناسه افزوده	: کلی، ا. ا.
شناسه افزوده	: صمیمی، سمیه.
رده بندی کنگره	: ۹/۴۲۱۱۸ - ۱۳۹۵
رده بندی دیویی	: ۶۵۰.۴۰۵۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۲۲۰۰۱۱

● عنوان کتاب: مدیریت تضاد در روابط تجاری

● تالیف: پری همتی، آرزو توکلی، سمیه صمیمی

● ناشر: انتشارات نگین سیلان

● چاپ و صحافی: چاپخانه نگین

● تیراژ: ۲۰۰۰ جلد

● قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال

● نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۵

● شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۳۱-۰۲۶-۰۰

نگین سیلان
انتشارات
۰۴۵۱ ۲۲۴۰۶۱۴
Email: negin_chap@yahoo.com

۵	فصل اول مفاهیم کلیات
۱۱	فصل دوم مدیریت
۲۱	فصل سوم تضاد
۶۱	فصل چهارم مدیریت تضاد
۶۹	فصل پنجم استراتژیهای برای مدیریت تضاد در موقعیت های مختلف بازار
۱۱۳	فصل ششم تحلیل محیط بین المللی
۱۴۷	فصل هفتم مدیریت تضاد در فرهنگ روابط تجاری
۱۵۹	فصل هشتم مدیریت تضاد در روابط تجاری
۱۷۱	ضمائم
۱۷۵	منابع