



روش های تحقیق

(پژوهش کاوی، پروپوزال و پایان نامه نویسی)

با مطالعه این کتاب، با مفاهیم کاملاً

آشنا می شوید :

- (۱) تعریف روش‌شناسی با توسعه و ضد توسعه
- (۲) طبقه‌بندی علم از نظر اندیشمندان
- (۳) فرآیند حل مسئله از دیدگاه انسانی توسط علم
- (۴) شناخت مسئله مورد تحقیق و منابع تحقیق
- (۵) انواع مطالعات برای طرح‌های پژوهشی
- (۶) شناسایی ساختار یک طرح یا پژوهش
- (۷) روش‌های مختلف آموزش در پژوهش
- (۸) مسیریابی اصلی ارائه آزمون فرض
- (۹) چگونگی اجرای عملیاتی نمودن تحقیق
- (۱۰) روش تکمیل و ارائه یک طرح پیشنهادی و...

مؤلفین :

مهندس سید عباس ساداتی - مهندس سید اکبر ساداتی

دریافت لوح سپاس کتاب سال دانشجویی در سالهای ۱۳۸۵ و ۱۳۸۸

سیده سکینه ساداتی - سمیه محسنی

عنوان و نام پدیدآور : روش های تحقیق : (پژوهش کاوی، پروپوزال و پایان نامه نویسی) /
مؤلفین سیداکبر ساداتی ... {و دیگران}.

وضعیت ویراست : ویراست ۲، چاپ اول ۱۳۹۲

مشخصات نشر : ساری : مرکز انتشارات توسعه علوم، ۱۳۹۲.

مشخصات ظاهری : ۱۵۲ ص. : مصور (بخشی رنگی)، جدول، نمودار.

شابک : 9789646842649 - ۶۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست : فیبا

یسی

یادداشت : سیداکبر ساداتی - سیدعباس ساداتی - سیده سکینه ساداتی -

سمیه محسنی .

یادداشت : ویراست قبلی کتاب حاضر تحت عنوان "روش تحقیق: (پروپوزال و

پایان نامه نویسی)" در سال ۱۳۸۸ توسط همین ناشر منتشر شده

یادداشت : است.

دو روست قبلی کتاب حاضر مؤلفین عباس ساداتی، سیده سکینه

ساداتی می باشند.

یادداشت : واژه نامه و کلمات کاو های پراکنده.

یادداشت : کتاب ۵۰۰ صفحه

موضوع : تحقیق - روش

Copdsiranmazandar.blogfa.com
پست الکترونیک: copdsiran@gmail.com



ساری - خیابان ۱۸ دی - مقابل بانک ملی - (تألیف: ۲۲۲۰۰۰)

نام کتاب : روش های تحقیق (پژوهش کاوی، پروپوزال و پایان نامه نویسی)

مؤلفان : سیدعباس ساداتی - سیداکبر ساداتی - سیده سکینه ساداتی - سمیه محسنی

با ویرایش فنی واحد مطالعات و تحقیقات - ناشر : مرکز انتشارات توسعه علوم

چاپ : ایران کتاب - شمارگان ۱۰۰۰ جلد - طراحی و حروفچینی : واحد مطالعات و تحقیقات

کدین المللی کتاب : ۹-۶۴-۶۸۴۲-۹۶۴-۹۷۸ - قیمت: ۶۰۰۰۰ ریال . نوبت چاپ اول

فروش : دفاتر و نگاه های معتبر سراسر کشور - آدرس اینترنتی : WWW.copdsiran.org

حق چاپ برای مرکز انتشارات توسعه علوم محفوظ است. تلفن پخش: ۰۹۳۹۱۵۲۰۵۴۷

سخن ناشر

جان نباشد جز خبر در آزمون
هر که را افزون خیر جانش فزون
اقتضای جان چو ای دل آگهی است
هر که آگه تر بود جانش قویست

از جمله حقایقی که انسان معاصر تا حدود زیادی به آن توجه نموده و برای تکامل آن کوشاکاو می کند، استفاده و تحصیل علوم در رشته های گوناگون و معارف بشری است. منظور از شناخت علمی یافته هایی است که در نتیجه "مطالعه و تحقیقات" دقیق و نه ابروی حسی و گمان و گمراه کننده بدست می آیند که مهمترین ویژگی چنین روشی "مستدل بودن و مستدل بودن" آن است. هدف غایی هر گونه شناخت علمی دست یافتن به حقیقت است که جهان بر آنها مبتنی است. بنابراین، برخورداری از زندگی سالم و درستی برای انسان امکان پذیر است که قوانین حاکم بر وجود خود و جهان اطراف را بدست و دقیق بشناسد و مسئولانه از آنها به نفع خود و جامعه بکار گیرد. شکی نیست، آلتی که بیشتر در این راستا قدم بر می دارد و بدان عمل می کند، بهره ور و بهره دهننده فزاینده تری را در رشته های مختلف به ارمغان می آورد.

«مرکز انتشارات توسعه علوم» جهت بار نشستن و غنی ساختن فرهنگ بهره وری در کشور و بی نیازی از دیگران، مأموریت انتشار آثار ارزشمند استادان، محققان و مؤلفان رشته های مختلف علوم نموده و در این زمینه از کلیه اصحاب تفکر و اندیشه دعوت و همکاری به عمل می آید تا با راهنماییها و مساعدتهای علمی خویش ما را در این امر مهم رهنمون سازند.

در پایان مدیریت واحد مطالعات و تحقیقات انتشارات توسعه علوم را تسلیت می گویم که در طراحی و تحقیق با این مرکز پیشنهادات لازم ارائه نموده اند، ضمیمانه شک و قدردانی می شود. همچنین از واحد تحقیقات بخاطر تلاش و اثربخش بودن این مجموعه زحمات زیادی را تحمل نموده اند، سپاسگزاری کرده و از ایزد منان موفق همگان را در عرصه های علمی خواستاریم.

با آرزوی توفیق الهی

مدیریت مرکز انتشارات توسعه علوم

فصل اول : ساختار بنیادی یک تحقیق کاربردی

۱۳	تحقیق و نقش آن باتوسعه
۱۵	تجرب و شناسی جامعه از زوایای تحقیق وتوسعه
۱۸	تجرب و شناسی های تحقیق (پژوهش)
۱۹	تجرب و شناسی های تحقیق (اعتبار) در تحقیقات
۲۰	روابط علمی و پیاپی در تحقیقات وتکنیک های اندازه گیری در محاسبه ضریب اعتماد
۲۴	عوامل مؤثر بر ضریب اعتماد - اعتبار وانواع آن در پژوهش کاوی
۲۷	انواع ابزارهای تحقیق و ابزارهای آزمایش در پژوهش
۲۹	ابزارها و مقیاس های اندازه گیری
۳۱	فرهنگ طیف ها و کاربرد آنها
۳۳	تعریف متغیرها در تحقیق و انواع آنها
۳۵	واژه فلسفه ونقش آن در تحقیق
۳۷	تعریف نظریه وانواع آن
۳۸	نقش نظریه در پژوهش کاوی
۳۹	تعریف فرضیه تحقیق
۴۱	ویژگیهای یک فرضیه مطلوب
۴۲	تقسیم بندی فرضیات تحقیق
۴۳	خطای نوع اول و دوم در آمار
۴۴	تعریف علم
۴۵	نقش آفرینی علم
۴۶	تقسیم بندی علم
۴۷	طبقه بندی علوم اکتسابی
۴۷	الف- طبقه بندی علوم از نظر ارسطو :
۴۸	ب- طبقه بندی علوم از نظر فرانسویس بیکن :
۴۸	ج- طبقه بندی علوم از نظر آگوست کنت :
۴۹	د- طبقه بندی علوم از نظر امیر :
۴۹	ه- طبقه بندی علوم از نظر هربرت اسپنسر :
۵۰	و- طبقه بندی علوم از نظر ملویل دیویی :

۵۰	ز- طبقه بندی جدید :
۵۲	فرآیند حل مشکلات انسانی در طول تاریخ
۵۲	تجربه
۵۲	نظریه صاحب نظران
۵۳	قیاس
۵۴	استقراء
۵۴	روش علمی
۵۴	اصول و میانی غیر علمی علم
۵۸	شناخت مسئله مورد تحقیق
۵۸	مابع اطلاعات تحقیق
۶۳	نیازمندهای تحقیق
۶۴	روشهای علمی پژوهش
۶۵	هدفهای علمی در روشها
۶۵	دسته بندی سیستماتیک روش عمل
۶۷	انواع دیگر روشهای تحقیق
۶۸	تحقیق تاریخی
۶۸	تحقیق توصیفی
۷۲	تحقیق تجربی
۷۲	روش های اجرایی تحقیق
۷۳	بخش های اساسی یک مقاله علمی
۷۴	نحوه نگارش کتاب،مقاله ها در فهرست منابع یا توجه به کاربرد APA
۷۶	آشنایی با بعضی از مراکز علمی در ایران و جهان

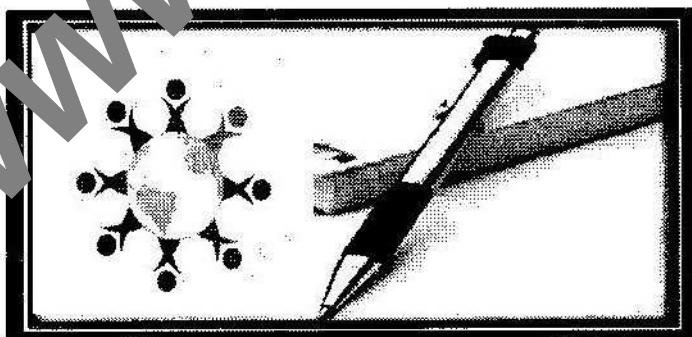
فصل دوم : پروپوزال و پایان نامه نویسی

۸۱	روش های اصولی تهیه و تدوین پایان نامه ها و رساله ها
۸۱	شرح نوشتاری روی جلد و بخش بندی های داخلی پایان نامه ها و رساله ها
۸۵	آشنایی با استانداردهای نگارشی و ساختاری
	آشنایی با مراجع نویسی و پیوست ها
۹۰	آشنایی با استاندارد شکلی
۹۱	نتیجه گیری نهایی فصل

فصل سوم : پژوهش کاوی (مثال های کاربردی)

۹۵	عملیاتی نمودن تحقیقات (پژوهش کاوی)
----	------------------------------------

۹۶	طرح ها و معیارهای همبستگی
۹۸	اصطلاحات و پیش نیازهای کاربردی در تحلیل همبسته بودن متغیرها
۹۹	مثال کاربردی (۱) : بین دومتغیر (ریاضی و علوم)
۱۰۰	مثال کاربردی (۲) : رابطه بین دومتغیر (آراستگی و معاشرت اجتماعی)
۱۰۱	مدیریت در فرض های تحقیق (فرضیه باقی)
۱۰۴	روش های نمونه گیری در تحقیق
۱۰۵	تحقیق کاربردی (۳)
۱۰۶	تحقیق کاربردی (۴)
۱۰۸	تحقیق کاربردی (۵)
۱۱۰	تحقیق کاربردی (۶)
۱۱۲	تحقیق کاربردی (۷)
۱۱۷	تحقیق کاربردی (۸)
۱۲۱	تحقیق کاربردی (۹)
	فصل چهارم : ضمیمه
۱۲۹	فرم طرح و امکان سنجی پژوهش
۱۳۵	نحوه تدوین پروپوزال
۱۳۸	خلاصه نمونه پروپوزال
۱۴۱	جداول مقایسه آزمون فرض ها
۱۴۶	جدول ارزشیابی مقالات تحقیقی و پایان نامه های تحصیلی و ...
۱۵۰	منابع بینی



تفکر ، ایده پردازی ، طرح ، فرضیه باقی ، اجراء ، خلق ، پیشنهاد

مقدمه

به نام آنکه هستی از او یافت نام

بطور کلی عملکرد سازمانها اعم از بنگاه های اقتصادی ، دولتها (که وظایف ملی را بر عهده دارند) ، و ... با دو عنصر کارائی و اثر بخشی مورد ارزیابی قرار می گیرند.^(۱) اولین بار در اواسط قرن بیستم ، فناوری اطلاعات ، توسط شرکت های بزرگی مثل ای . بی . ام " مطرح گردید و تولید نرم افزارهایی مثل سیستم انبار داری ، حقوق و دستمزد و ... منجر به فرآیند سازمان موثر بوده در دستور کار قرار گرفت .

در مرحله دوم نیازات فناوری اطلاعات موضوع اثر بخشی مورد توجه قرار گرفته و استفاده از این فناوری برای افزایش احتمال دسترسی به اهداف مد نظر واقع شد. سپس اطلاعات جدیدی مثل سیستم های پشتیبانی تصمیم (DSS)^۲، سیستم های ذخیره (ES)^۳ و سیستم های خبره (E^۴) برای کمک به مدیران و تحلیلگران توسط آنالیست ها و یا محققین پیشنهاد شد.

در اینجا باید گفت که اثر بخشی مورد بررسی از عناصر مختلف بوده که برای اکثر متخصصین به اهل فن ناشناخته است. همچنین در سالهای آخر قرن بیستم ، سیستم های فناوری اطلاعات وارد مرحله سوم عمر خود شده و با ورود سیستم های اطلاعات استراتژیک ، تحولی عظیم به وقوع پیوست. در این صورت فرآیند کار به گونه ای شد که سازمان ها بدون استفاده از این نوع فناوری قادر به رقابت در عرصه تجارت نیستند و در نتیجه بی توجهی به این فن، بعضاً دچار ورطه خواهند شد و ...

در گذشته استفاده از فناوری اطلاعات به دلیل هزینه بالای که در بر داشت عمدتاً مورد استفاده شرکت های بزرگ و متوسط بود. پروژه اینترنت هم ابتدا با مقاصد محدود شروع شده و سپس مورد استفاده دانشگاهها و سازمانها قرار گرفت . در آن زمان که به

(۱) اگر چه در عصر مدیریت جدید، برخی از اندیشمندان عنصر سومی را هم با عنوان کارت امتیازی متوازن "Balanced Score Card" از جمله در دانشگاه هاروارد با اهداف فردی ، گروهی ، سازمانی ، کوتاه مدت و ... مورد کندوکاو قرار داده اند . لازم به ذکر است که این عنصر (B . S . C) یا بعد سومی را می توان در دو فن آوری قبلی (کارائی و اثر بخشی) مورد بررسی و تحلیل قرار داد^۱

2) Decision Support System

3) Expert Systems

4) Expert support systems

به استفاده از اینترنت بودند که تحصیلات کامپیوتری داشته و اصولاً برای جلوگیری از فروپاشی شبکه به دلیل کمبود عرضه پهنای باند استفاده از اینترنت در کار تجاری ممنوع بود. اما وقتی که "وب" ابداع شد و اینترنت کاربرد عمومی پیدا کرد، تحولی عظیمی به وقوع پیوست. با این فناوری که اواسط دهه ۱۹۹۰ توسط آقای "تیم برنرزلی" صورت گرفت، استفاده از اینترنت به دلیل سهولت فرایندکار به تجارت و مدارس ها و ... سرایت کرد.

عصری که ما در آن زندگی می کنیم، عصر اطلاعاتی و یا جامعه اطلاعاتی نام دارد. قیام و زوال این عصر را آقای گوتنبرگ، نشر کتاب به روش دست نویس بود، ولی با فناوری صنعت چاپ، دیگر نیازی به روش دستی نیست، لذا ما در این عصر می توانیم هر کتابی را به صورت فایل الکترونیکی درست و آن را در شبکه گذاشته و پس از آن، میلیونها نفر در آن نقاط جهان همزمان آن استفاده نمایند. لذا این عصر را، عصر تحقیقاتی هم می توان نام نهاد. تحقیقاتی به این نظر که، هر عمل تحقیق در یک جامعه علمی به فعل تبدیل شده و پیوند زیر را به کشور نوید خواهند داد:

(۱) تولید دانش و آگاهی، به سر آمد (۲) مهم شدن بستر برای تولیدکار آفرینی

بنابراین در جامعه تحقیقاتی ما به راحتی می توانیم در منزل شخصی و یا در محل کار خود از حساب بانکی پول دریافت و یا پرداخت کنیم و از همین طریق هزینه قبض تلفن، آب و برق و ... را که باز به حساب به محل مربوطه باشد، عملیات حسابداری و حسابرسی کنیم. همینطور می توانیم در هر وقت از شبانه روز اقدام به دریافت خدمات از دولت از جمله اخذ ویزا و یا در بازار بورس سهام خریداری کنیم. و ... در خاتمه ضمن آرزوی مفید بودن کتاب برای دانشجویان، محققان و علاقه مندان به تحقیق در جوامع (انسانی، کشاورزی و صنعتی)، از آنجا که این مجموعه به موضوعات بسیار متنوع تحقیقاتی و کاربردی پرداخته شده، از این رو ممکن است صاحب نظران ارجمند در برخی از موارد انتقادات، پیشنهادات و یا حتی تکنیک های کاربردی را و مناسب تری را ارائه فرمایند، که طبعاً از اظهارات لطف آنان در چاپهای بعدی استفاده خواهند شد. پیشاپیش از نظرات سازنده آن عزیزان تشکر و قدردانی می گردد.

مؤلفین :

زمستان یک هزار و سیصد و نود و دو