

نقدی بر محصولات طراحی صنعتی

مؤلفان: ویلیام لیدول، جری ماناکسا

مترجمان: مهسا حق‌پناه - رائیکا خورشیدیان - شادین

قندچی مازندرانی - نازیلا محمدقلی‌زاده - راضیه مهدیه

ویراستار: مریم باهوش ثابت

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۰۰۱۰۰۹

شماره کتابشناسی ملی: ۴۰۵۰۳۵۳

عنوان و نام پدیدآور: نقدی بر محصولات طراحی صنعتی / مولف: ویلیام لیدول، جری ماناکسا؛ مترجمان: مهسا حق‌پناه، آو دیگران؛ ویراستار: مریم باهوش ثابت.

مشخصات نشر: تهران: فرهنگسرای میردشتی، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری: ۳۰۲ص: مصور (رنگی).

یادداشت: عنوان اصلی: Deconstructing product design: exploring the form, function, usability, sustainability, and commercial success of 100 amazing products, c2009.

یادداشت: مترجمان: مهسا حق‌پناه، رانیکا خورشیدیان، شادین قندچی مازندرانی، نازیلا محمدقلی‌زاده، راضیه مهدیه.

موضوع: طراحی صنعتی

موضوع: فرآورده‌های جدید.

موضوع: کالاها - طراحی

رده بندی دبی: ۷۲۵/۲

رده بندی کنگره: ۷۱۳۹۵/۷۱۹ / TS۱۷۱

ترجمان: لیدول، ویلیام

Lidwell, William

نام: افروده: ماناکسا، جری

Manacsa, Gerry

نام: افروده: حق‌پناه، مهسا، ۱۳۶۸ - مترجم

نام: افروده: باهوش، ثابت، مریم، ۱۳۶۷ - ویراستار

ویراست: فهرست: ویلیام



فرهنگسرای میردشتی
FARHANGSARA MIRDASHT

نقدی بر محصولات طراحی صنعتی

میتوگرافی: فرآیند گویا

چاپ: تازه:

چاپ اول: ۱۳۹۵

موضوع:

مدیر تولید: عباس رازعی

ناشر: فرهنگسرای میردشتی

شمارگان:

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۰-۱۰۰۹

قیمت: ۵۹۵,۰۰۰ ریال

مولف: ویلیام لیدول، جری ماناکسا

مترجمان: مهسا حق‌پناه - رانیکا خورشیدیان -

شادین قندچی مازندرانی - نازیلا محمدقلی‌زاده -

راضیه مهدیه

ویراستار: مریم باهوش ثابت

مدیر هنری پروژه و طراح جلد:

قاسم‌خسرو جوردی

بخش کتاب میردشتی: تهران * میدان

انقلاب * ابتدای کارگر جنوبی * نبش وحید

نظری * مجتمع تجاری نادر

تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۹۰۶۶۰-۲

نمابر: ۰۲۱-۶۶۴۹۱۹۶۸

انتشارات فرهنگسرای میردشتی: مشهد *

چهارراه لشکر * به طرف میدان ده دی *

پاساز دیدنیها

تلفن: ۰۵۱-۳۸۵۴۴۹۵۱

نمابر: ۰۵۱-۳۸۵۱۴۷۶۱

فهرست مطالب

۷۹	مداد تیکوندر و گادیکسون	۱۲	کتری ۹۰۹۲
۸۲	ظرف غذای برنده تخم مرغی	۱۶	صندلی آرون
۸۵	دماسنج پیشانی	۲۰	ALD-ERS110
۸۸	فیویدار، ابزار سودمند و عملکردی	۲۳	سرورس فاشی و جنگال
۹۱	سطح زباله گایرینو	۲۶	بیمانه زاویه دار تدره گیس
۹۴	هفت تیر گلاک ۱۷	۲۹	ساعت تویی
۹۷	پوست کن گود گریس	۳۲	جارو برقی تویی
۱۰۰	کپسول اضفا حریق آتشزخانه هود هیر و	۳۵	تلقن بی کام
۱۰۳	نمک و فلفل پاش هاگ	۳۸	لامپ فضایی
۱۰۶	میخ هاریکونیک	۴۱	عروسک کاهویی
۱۰۹	سیستم جابه جاکننده ای بوت	۴۵	کالسکه بچه کاملون
۱۱۲	کتری آیکونیک ایل	۴۹	ساعت کیفرا
۱۱۵	میز قهوه IN 50	۵۲	ساعت شهرداری
۱۱۸	آی فون	۵۵	بطری قرص کلیر آر ایکس
۱۲۱	آی باد 5G	۵۸	بطری «کنتر» کوکاکولا
۱۲۴	بای جیور	۶۱	یخچال کلد اسپات
۱۲۷	هفت بی سیم جابون	۶۴	اجار قابل تنظیم هنلائی (اجار فرانسه)
۱۳۰	ساعت سراسر دریایی GK100	۶۷	خودکار بیک کریستالی
۱۳۴	جوی اشک CX	۷۰	گفش گرکس
۱۳۷	جوسی سالاد	۷۳	صندلی دایموند (آلمانی)
۱۴۰	قفل دوچرخه کریمت	۷۶	بسته بندی مایع ظرفشویی متد
۱۴۳	نیمکت استراحت آل دیو		
۱۴۶	صندلی آل سی دلبیو		
۱۴۹	ساعت LED - PH 1055		
۱۵۲	صندلی استراحت و زیرپایی		
۱۵۵	مکینناش		

۱۵۸	جراع قوه مگ لیت
۱۶۱	تلفن مدل F1-302
۱۶۴	موکا اکسپرس
۱۶۷	بمب پول سار
۱۷۰	مونس MO100
۱۷۳	ساعت موزه
۱۷۶	چاقوی افسری
۱۷۹	قیچی های سری آ
۱۸۲	پالم باینوت
۱۸۵	مدل تراش
۸۸	فونو سوپر لس کی چهار
۱۹	یل آ
۱۹۵	ابزار نجات جیبی
۱۹۸	برگه یادداشت پست ایت
۲۰۱	خنک کننده کوزه در کوزه
۲۰۴	پاور مک جی ۴ کیوب
۲۰۷	استوانه کیو
۲۱۰	تلفن رزر V3
۲۱۳	کنترل از راه دور سری ۱
۲۱۶	جاروبرقی رباتیک رومبا
۲۲۰	دستگاه تعدیل دمامدور
۲۲۳	مکعب روبیک
۲۲۶	تیغ بی خطر
۲۲۹	سگویی آی ۲
۲۳۲	ماشین تحریر سنکتریک
۲۳۵	ویلن سل ساکت اس وی سی-۲۰۰
۲۳۸	ریش تراش برقی سیگستانت
۲۴۱	قمقمه ی سودا کینگ
۲۴۴	مسواک سونی کر
۲۴۷	مخلوط کن استند
۲۵۰	موبایل استار تک
۲۵۳	دوربین لس ایکس ۷۰
۲۵۶	عینک تامپ ۲
۲۵۹	آفل های سری تیتانیوم
۲۶۲	جراغ های ره یزی تیزیو
۲۶۵	سعد بده
۲۶۸	لوارم میز تاج!
۲۷۱	رادیو تواتر بی سیم جی آر
۲۷۴	رادیو تیخو
۲۷۷	چهار پایه ای با تعادل مناسب
۲۸۱	وسپا جی لس ۵۰
۲۸۴	واکمن تی بی اس ال-۲
۲۸۸	صندلی ویگل
۲۹۱	وی
۲۹۴	لب تاب ایکس آ
۲۹۸	فندق زیپو
۳۰۱	زد-ایکس ۸۱

انگیزه اصلی این کتاب در اصل دستیابی به شکل عمیق تری از تفکر طراحی است، چنانچه شما را به تفکر و دارد تا به شکل عمیق تری فرایند طراحی را بازنگری کنید و به گونه‌ای شما را سازماندهی کند که بهتر به فکر طراحی باشید.

بر همین اساس مطالب زیر مورد بررسی قرار گرفته است:

به طوری که محصولات مختلف چه از نظر محصولات «طراحی خوب» و «یا طراحی بد» از دیدگاه‌های متفاوتی محققان دیدگاه هنری، تاریخی و یا گاهی از نقطه نظر زیبایی شناسی، آنالیز مفهوم، تفکر و ایده به عنوان اصل و مبنای طراحی قرار گرفته اند.

از نظر ارزش کیفیتی به ۵ بعد کیفیتی اشاره شده است:

زیبایی شناسی، عملکرد، کارایی، توسعه پایدار و موفقیت‌های اقتصادی محصول. این ۵ بعد کیفیتی این امکان را برای شما فراهم می‌کند که بتوانید محصولات را به طور دقیق تری با یکدیگر مقایسه نمایید. با توجه به این ارزشیابی واضح تر می‌توان به تفکر طراحی محصول پی برد.

همچنین نظریات چند جانبه‌ای که تفاوت در مورد یک محصول جمع آوری شده است به نحوی برجسته سازی تفاوت طراحی را از نقطه نظر افراد مختلف نشان می‌دهد. اگر دسترسی به طراحان و یا افرادی که به صورت نزدیک تر می‌توانند با محصول در ارتباط باشند فراهم باشد، نقل قول‌هایی از جانب آن‌ها از نظر بعد فلسفی و با چگونگی الهام و شکل گیری یک محصول بیان می‌شود.

همچنین آنالیزهای انتقادی می‌تواند سکوت طراحی محصول را بشکند و زمینه فرم و عملکرد را تار سبدن به بازار و ارزش‌های اجتماعی محصول باز نماید. اگر شما بپذیرید چشم اندازهای متفاوت و جالب را مشاهده کنید، بهتر می‌توانید از این کتاب استفاده نمایید.

در این راستا استراتژی طراحی و کارهای عملی شایان توجهی از میان سفر شما خواهد گشت، چرا که چه از نظر تکنیکی و چه از نظر زیبایی و طراحی به یک محصول توجه شده است.

در صورتی که نتوانستید آن طور که باید از این چشم اندازها بهره ببرید، ناامید شوید چرا که این کتاب در راهکار دیگری می‌تواند به شما کمک کند. از نقطه نظر ادبیات و تاریخ طراحی محصول و یا نوعی مطالعات تحقیقی و انتقادی و فلسفی، مفهوم و بیان طراحی محصولات را به شما نشان خواهد داد.

بنابراین این کتاب از ابعاد گوناگون قابل مطالعه و بررسی است و در شرایط متفاوت پاسخگوی نیاز شما خواهد بود.

در خاتمه قابل ذکر است که معنی و مفهوم لغوی محصولات در این کتاب به صورت توضیح کامل گردآوری شده است. به طوری که که محصولات متفاوت انتخاب و مورد ارزیابی قرار گرفته اند.

و دو مورد اساسی به صورت شاخص های اصلی مدنظر بوده است:

(۱) آیا محصول مورد نظر را می توان حداقل از دیدگاه خاصی به عنوان یک «طرح خوب» به شمار آورد؟

(۲) آیا محصول پتانسیل و ظرفیت قرارگیری در یک یا چند مورد از ارکان طراحی را دارد؟

به طوری که محصولاتی که به عنوان محصولات کلاسیک هستند همچون صدلی آل سی دیلو^۱ و تلفن اسکای^۲ در کنار محصولات هم چون عروسک براتز^۳ و یا پمپ مانی میکرو^۴ قرار گرفته اند که به شما نشان دهند چگونه یک محصول به عنوان محصول کلاسیک باقی می ماند و محصول دیگر غیر کلاسیک و خسته کننده خواهد بود.

همچنین شما در می یابید که چگونه یک طراحی کلاسیک می تواند شاخصی برای طراحی سایر محصولات باشد چرا که در یک طرح کلاسیک راهی را پیش دیده می شود که واقعیت است و از بین نمی رود.

ما شما را دعوت به دریافت این دو بعد از علم را این کتاب می کنیم تا با ایده ها و تفکرات متفاوت آشنا شوید و صفحه به صفحه دیدگاه متفاوتی از محصولات را خواهید یافت و در انتها این فقط خود شما هستید که می توانید با توجه به علاقه و کاربرد و عمق ردی که دوست دارید «از صافی خود محصولات را فیلتر نمایید» و از این کتاب لذت ببرید.

(ویلیام لیدول گری مناکسا)^۵

1. LCW
2. SKY
3. Bratz
4. Money Maker
5. Will am Liwel Gerry manaksa