

www.ketab.ir
ضرورت ارتباط دانشگاه با صنعت و ارائه مدلی برای بهبود آن

سوشناسه: بابایی، عباس، ۱۳۵۹

عنوان و پدیدآور: ضرورت ارتباط دانشگاه با صنعت و ارائه مدلی برای بهبود آن

پژوهش و تالیف: عباس بابایی، نیما شفقتیان

مشخصات نشر: زنجان، نشر غواص، ۱۳۹۷

مشخصات ظاهری: ۲۳۶ ص، مصور

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۳۶۲-۰۱۰۶

وضعیت فهرست نویسی: فیا

رد، بندی کنگره: LC۱۰۸۵/ب۲ض ۱۳۹۷۴

۵۰۰ بندی دیویی: ۶۳۱/۱

مارک ثبت‌ناسی ملی: ۵۴۶۰۰۲۲

ضرورت ارتباط دانشگاه با صنعت و ارائه مدلی برای بهبود آن

پژوهش و تالیف: دکتر عباس بابایی، نیما شفقتیان

ناشر: غواص

شمارگان: ۲۰۰۰ جلد، قطع A۵، ۱۵۱ صفحه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۳۶۲-۰۱۰۶

قیمت: ۲۰۰,۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

فصل ۱: کلیات	۱
۱-۱ مقدمه	۲
۲-۱ ادبیات تحقیق	۸
۱-۲-۱ دانشگاه	۸
۲-۲-۱ صنعت	۱۰
۳-۲-۱ ارتباط دانشگاه و صنعت	۱۳
۴-۲-۱ انتقال دانش و فناوری	۱۸
۵-۲-۱ کانال‌های تعامل دانشگاه و صنعت	۱۹
۶-۲-۱ دانشگاه کارآفرین	۲۰
۷-۲-۱ پارک علم و فناوری	۲۰
۳-۱ مزایای ارتباط صنعت دانشگاه	۲۰
۴-۱ لزوم ایجاد ارتباط بین صنعت و دانشگاه	۲۱
۵-۱ نقش دانشگاه در توسعه صنعتی	۲۳
۶-۱ وظیفه و تعهد دانشگاه	۲۶
۷-۱ دانشگاه کارآفرین و صنعت	۲۸

- ۸-۱ اهداف و فرضیه‌های پژوهش..... ۲۹
- ۹-۱ روش تحقیق..... ۲۹
- فصل دوم: پیشینه تحقیق، موانع و راه‌حل‌ها..... ۲
- ۱-۲ رسی پیشینه ارتباط دانشگاه و صنعت در ایران..... ۳۲
- ۱-۲ پیشینه پژوهش..... ۳۶
- ۳-۲ مربع موجود در برابری ارتباط بین صنعت و دانشگاه:..... ۴۳
- ۴-۲ نارسائی‌های دانشگاه و صنعت..... ۴۸
- ۴-۲ ۱-۴ نارسائی‌های دانشگاه..... ۴۸
- ۴-۲ ۱-۴-۱ توجه نکردن به کسب تجربه صنعتی در کنار دروس تئوری دانشگاهی..... ۵۱
- ۴-۲ ۱-۴-۲ نبود باز دیدهای علمی کافی در بخش صنعتی و تحقیقاتی..... ۵۵
- ۴-۲ ۱-۴-۳ عدم تعریف موضوع پایان‌نامه‌های دانشجویی از میان مشکلات واحدهای صنعتی..... ۵۵
- ۴-۲ ۲-۴ نارسایی‌های صنعت..... ۵۷
- ۴-۲ ۱-۲-۴ حمایت مالی دولت از قراردادهای صنعت و دانشگاه..... ۵۹
- ۵-۲ راه‌حل حذف موانع موجود در ارتباط بین صنعت و دانشگاه..... ۶۰
- ۶-۲ موانع و راه کارهای اجرایی توسعه روابط متقابل صنعت و دانشگاه..... ۶۳

- ۷-۲ راهکارهای اجرایی رفع موانع ارتباط صنعت و دانشگاه ۷۰
- ۸-۲ دسته‌بندی شاخص‌های مؤثر بر کارایی ارتباط دانشگاه و صنعت ۷۶
- فصل ۳: پیشنهاد مدلی مبتنی بر وب برای ارتباط صنعت و دانشگاه ۳۳
- ۳- مقدمه ۸۶
- ۲-۱-۲-۱ رفی ۸۶
- ۳-۳ همکاران دانشگاه و صنعت ۸۹
- ۴-۳ از بین بردن اشتباهات در همکاری ۹۷
- ۵-۳ حمایت حکومت از موانع کتی ۹۹
- ۶-۳ مدل سه‌بعدی HELIX تحلیل ایجاد پایگاه اینترنتی برای ایجاد ارتباط صنعت و دانشگاه (۱۰۲)
- ۱-۶-۳ معرفی ۱۰۳
- ۲-۶-۳ تحلیل نیازمندی‌های سیستم ۱۰۶
- ۱-۲-۶-۳ فرایند شناخت فرصت ۱۰۶
- ۲-۲-۶-۳ فرایند محرک شخصی ۱۰۷
- ۳-۲-۶-۳ فرایند حمایت ۱۰۸
- ۳-۶-۳ طراحی سیستم ۱۰۸

۱۱۵	۳-۶-۴ آزمون تایید اعتبار اطلاعات
۱۲۰	۳-۶-۵ برنامه توسعه آینده و نتیجه گیری
۸۷	فصل ۴: جمع بندی و پیشنهادات
۱۲۲	۴-۱ جمع بندی
۱۲۳	۴-۲ پیشنهادها و راهکارها
۱۲۳	۴-۲-۱ پیشنهادها برای حقان و ارزیابان
۱۲۵	۴-۲-۲ راه کارها برای جود ارتباط دانشگاه و صنعت
۱۲۶	۴-۳ الگوهای عملی برای ایجاد ارتباط صنعت و دانشگاه
۱۲۷	۴-۴ نتیجه گیری

فهرست جدول ها و شکل ها

۲۵	شکل ۱-۱: تعامل دانشگاه و صنعت
۶۴	جدول ۱-۲: موانع و راهکارها
۷۶	شکل ۱-۲: مدل مفهومی ارتباط صنعت و دانشگاه
۷۸	جدول ۲-۲: شاخصهای مطرح در کانال حمایت از تحقیقات

- جدول ۲-۳: شاخصهای ارزیابی در کانال انتقال دانش و فناوری ۷۹
- جدول ۲-۴: شاخصهای مطرح در کانال تحقیقات مشترک ۸۲
- شکل ۳-۱: مواردی که دانشگاه می‌تواند برای صنعت انجام دهد ۹۲
- شکل ۳-۲: مدل ارتباطی بین صنعت و دانشگاه ۹۵
- شکل ۳-۳: مراحل مدل همکاری صنعت و دانشگاه ۱۰۰
- شکل ۳-۴: مدل همکاری صنعت و دانشگاه ۱۰۲
- شکل ۳-۵: نحوه ایجاد صنعت و دانشگاه مبتنی بر وبسایت ۱۱۰
- شکل ۳-۶: فرایند بازیابی اطلاعات از وبسایت ۱۱۳

پیش گفتار:

موضوع ارتباط صنعت و دانشگاه از دیرباز در بسیاری از کشورها، مطرح بوده است. برخی از کشورها بنا به نیاز و ساختار صنعتی و دانشگاهی خود این ارتباط را تا حد ممکن تبیین، طراحی و به اجرا در آورده اند. اما به علت پیچیدگی موضوع، استقرار چنین ارتباطی در بسیاری از کشورها همچنان با مشکلات فراوانی مواجه است. در کشورهای توسعه یافته ارتباط و همکاری بین صنعت و دانشگاه از پشتوانه ای قوی برخوردار است، در حالی که در کشورهای در حال توسعه این ارتباط ضعیف و کم رنگ است. هر چه این ارتباط ضعیف باشد توسعه و ترقی و پویایی به کندی صورت می گیرد و در نهایت موجب پیدایش کاستی در صنعت، وابستگی صنعتی، بهره برداری نامطلوب از منابع طبیعی، اتلاف سرمایه های اجتماعی و نظایر آن خواهد شد.

این ارتباط به صورت فرآیندی است که در طول زمان شکل می گیرد. برگرفته از نیازها و ضرورت های ملی در دوره های تاریخی، سمت و سو و اهداف کاربردی مرتبط به آن، تعیین می شود. نگاهی به تاریخچه ارتباط دانشگاه و صنعت در ایران

نشان می‌دهد که اولاً شکل‌گیری این ارتباط در گذر زمان به‌طور اصولی پایه‌ریزی نشده و زیربنای اساسی برای آن صورت نگرفته است. ثانیاً محتوا و سمت‌وسوی این ارتباط به‌درستی شکل نگرفته و هدفمند نبوده است.

در این کتاب ابتدا تعاریف و پژوهش‌های انجام گرفته در این مقوله مرور شده و سپس بررس بعد مختلف موضوع روش‌ها و شیوه‌هایی برای تعامل هرچه موثرتر پیشنهاد گردیده است.