

مدومد گرایى

نویسنده:

نوروز صمدى فرد

نیک آموز ۱۳۸۹

سرشانه : صمدی فرد ، نوروز ، ۱۳۶۳.
 عنوان و نام پدید آور: مد و مدگرایی / نوروز صمدی فرد
 مشخصات نشر: اردبیل نیک آموز ، ۱۳۸۸
 مشخصات ظاهری: ۷۵ ص
 شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۹۲۱-۱۹-۵
 وضعیت فهرست نویسی: آریا
 یادداشت: کتابنامه: ص ۷۴.
 موضوع: مد-ایران-جلیدهای اجتماعی
 رده بندی کنگره: ۱۳۸۸/۴۶۱/۱۱۲ GT
 رده بندی دیویی: ۳۹۱/۰۰۹۵۵
 شماره کتابشناسی ملی: ۱۹۱۶۴۰۱



انتشارات نیک آموز
 نام کتاب: مد و مدگرایی
 تألیف: نوروز صمدی فرد
 نشر: انتشارات نیک آموز
 طرح روی جلد: علیرضا خانی
 نیتوگرافی: بهار علم
 شعارگان: ۲۰۰۰ جلد
 سال چاپ: نوبت اول ۱۳۸۹
 شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۹۲۱-۱۹-۵
 قیمت: ۱۰۰۰۰ ریال

مرکز پخش: اردبیل - خیابان امام - جنب مصلی - بوستان کتاب تلفن: ۲۲۴۸۸۴۱
 تهران - خیابان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - کوچه هشت آیین - پلاک ۲۴ - زنگه سوم -
 پخش کتاب مقداد - همراه: ۰۹۱۳۳۰۵۷۷۱۵

تقدیم به :

تقدیم به آنانکه با عشق «روح ا...» هستی خود به کف گرفتند و پای از خاک کشیدند و افلاکی شدند آنانکه در کویر عاطفه ها تخم محبت کاشتند میوه «ولایت» چیدند و آسمانیان را به وجد آوردند .
و تقدیم به بهترین موهبت آفریدگار منان پدر و مادر عزیزم و فرزندانم زهرا و حامد و مادرشان که صبوریشان باعث قلم خوردن این سطور گردید.
و تشکر و قدردانی از همراهانم در نشریه هفته نامه خیبر خصوصاً خانم سارا احمدی حصار سردیبر نشریه و آقای اصغر امانی که مشوق چاپ این مجموعه بودند .

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۵	مد و مدگرایی ، خوب یا بد؟
۱۱	عوامل اجتماعی مد و مدگرایی
۱۷	مد زائیده فرهنگ مصرفی
۲۰	نقش بزرگان و مسئولین در مد و مدگرایی
۲۳	ارزشهای اجتماعی و نقش آنان در مد و مدگرایی
۳۱	انحرافات اجتماعی و مد و مدگرایی
۳۵	همانند سازی و مدگرایی
۳۹	مد و آرمان گرایی
۴۳	توسعه شهری و مدگرایی
۴۶	نقش رسانه ها در مد و مدگرایی
۴۹	جنبش های اجتماعی و مدگرایی
۵۲	گروه (RAP) رپ
۵۵	فرهنگ و مد
۶۰	مد ابزار تهاجم فرهنگی
۶۴	مد و مدگرایی و الگوهای غلط
۶۶	مسایل و اعتقادات و باورها
۷۰	جوانی و تاثیر آن در مد و مدگرایی
۷۲	نتیجه گیری
۷۵	منابع و مآخذ

«مد و مدگرایی، خوب یا بد»

یکی از آسیب‌هایی که نظام اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی ما را تهدید می‌کند و نیاز مبرم به آسیب‌شناسی دارد مد و مدگرایی است و وقتی از این مقوله بحث می‌شود ذهن‌ها بسوی نوجوانان و جوانان هدایت شده و الگوی مد و مدگرایی را در این قشر جستجو می‌کنند.

به نظر می‌رسد قبل از اینکه وارد بحث شویم مد را از دیدگاه جامعه‌شناسی تعریف کنیم چرا که بدون تعریف این مفهوم، بحث و بررسی ثمری نخواهد داشت. متأسفانه مد نیز چون مفاهیم دیگر در علوم انسانی تعریفی که اندیشمندان روی آن توافق داشته باشند ندارد. به همین خاطر چند نمونه از این تعاریف را در اینجا ذکر می‌کنیم:

Fad (مد): الگوی فرهنگی یا شکل رفتار مانند شیوه لباس پوشیدن که توسط بخش کوچکی از جامعه پذیرفته می‌شود و آن هم برای مدت کوتاه.