

**صکوک (اوراق بهادر اسلامی)
و ترویج بانکداری بدون ربا**

مؤلف: سید محمد امامقلی

(کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی)

انتشارات: پژوهشگر برتر

تهران ۱۳۹۶

سرشناسه :	امامقلی، سپیده، ۱۳۶۶ -
عنوان و نام پدیدآور :	صکوک: (اوراق بهادار اسلامی) و ترویج بانکداری بدون ربا/نویسنده سپیده امامقلی.
مشخصات نشر :	تهران: پژوهشگر برتر، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری :	۹۰ص.
شابک :	۱۵۰۰۰۰ ریال ۸-۰۶-۸۸۴۴-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی :	فیا
یادداشت :	کتابنامه : ص. ۸۷ - ۹۰.
موضوع :	اوراق بهادار اسلامی
موضوع :	Securities, Islamic*
موضوع :	بانک و بانکداری (فقه)
موضوع :	Banking law (Islamic law)
موضوع :	بانک و بانکداری -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
موضوع :	Banks and banking -- Religious aspects -- Islam
رده بندی کده :	۱۳۹۶ ص۸الف/۶ BP1۹۸
رده بندی دیویی :	۳۹۷/۳۷۹
شماره کتابشناسی ملی :	۲۸۹۲۷۳۳

نشانی مرکز نشر: تهران، بزرگراه شهید بهشتی - کدپستی: ۱۷۶۷۹۷۸۱۱۷

دفتر مرکزی نشر: ۳۳۱۷۴۸۰۷ پیام گیر و دورنگار ۴۰۶ ۳۳۱۶ سیستم پیامکی: ۰۲۱۳۳۱۶۹۴۰۶

E_mail: info@bookpb.ir

W_Site: www. bookpb. ir

نام کتاب: صکوک (اوراق بهادار اسلامی) و ترویج بانکداری بدون ربا

مؤلف: سپیده امامقلی

صفحه آرا: عفت اقرلو

طراح جلد: محمدحسین عین‌الهی

نوبت چاپ: اول (۱۳۹۶)

شماره گان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۴۴-۰۶-۸

حق چاپ برای مؤلف و ناشر محفوظ می‌باشد.

پیشگفتار

یکی از مهم‌ترین ابزارهای مالی بازارهای پول و سرمایه در اقتصاد سرمایه‌داری، اوراق قرضه است. تأمین مالی شرکت‌ها، کاهش کسری بودجه وزارت خانه‌ها و شهرداری‌ها در اجرای طرح‌های ملی و عمرانی و نیز اجرای سیاست‌های پولی از طریق عملیات بازار، بخشی از کاربردهای این ابزار محسوب می‌گردد.

ماهیت اصلی این ابزار چالش مهمی برای بازارهای پول و سرمایه کشورهای اسلامی به وجود آورده شد. و خلاء حاصل از حذف اوراق قرضه، متفکران مسلمان را بر آن داشت تا با مراجعه به آموزه‌های اقتصادی اسلام، به طراحی ابزارهای مالی اسلامی (صکوک) روی آورند. در نتیجه یکی از نثرهای دهه اخیر در عرصه بحث‌های پولی و مالی اسلامی، انتشار اوراق بهادار اسلامی است. این اوراق که به طور عمده برای تأمین مالی دولت، سازمان‌های وابسته به درأت و بنگاه‌های اقتصادی منتشر می‌شوند بر اساس عقدهای اسلامی طراحی شده‌اند و جایگزین مناسبی به جای اوراق بهادار ربوی به ویژه اوراق قرضه شمرده می‌شوند.

و هدف از تألیف این کتاب آشنایی هرچه بیشتر سیاست‌گذاران، مسئولان و صاحبان کسب و کارهای دولتی و غیر دولتی (چه در مقیاس بزرگ و چه در مقیاس کوچک)، و همچنین دانشجویان و کلیه آینده سازان این مرز و بوم اسلامی با انواع، مزایا و ویژگی‌های مختلف و اصول و مبانی شرعی اوراق‌های بهادار اسلامی (صکوک)، و با توجه به ترویج روز افزون این فرهنگ و روش کسب سود اسلامی و بانکداری بدون ربا در میان همه جوامع اسلامی و به ویژه کشور اسلامی‌مان ایران سرفراز، بوده است.

سپیده امامقلی

(کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی)

فهرست مطالب

۵.....	پیشگفتار
۹.....	فصل اول: کلیات
۱۰.....	مقدمه
۱۴.....	تبدیل آرایه‌ها به اوراق بهادار
۱۶.....	تاریخچه انتشار صکوک
۱۶.....	تعریف صکر
۱۷.....	تفاوت‌های صکوک با اوراق قرضه
۱۸.....	وجوه اشتراک صکوک با اوراق قرضه
۱۸.....	مزایای انتشار اوراق صکوک
۱۹.....	ریسک اوراق صکوک
۱۹.....	۱- ریسک از بین رفتن دارایی‌ها
۱۹.....	۲- ریسک نرخ سود
۱۹.....	۳- ریسک کاهش قیمت دارایی
۲۱.....	فصل دوم: انواع صکوک
۲۳.....	انواع صکوک
۲۴.....	صکوک اجاره
۲۴.....	انواع اجاره
۲۵.....	تعریف ورق اجاره

۲۵.....	روش کار در اوراق اجاره
۲۵.....	عناصر اصلی اوراق اجاره
۲۶.....	کاربرد اوراق اجاره
۲۸.....	مراحل انتشار
۳۱.....	آثار و کارکردهای اقتصادی اوراق اجاره
۳۲.....	تاریخ انتشار اوراق اجاره در ایران
۳۳.....	صکوک سلم (یا صکوک سلف)
۳۳.....	کاربردهای صکوک سلف
۳۶.....	مدل عملیاتی اوراق سلف (پیشنهادی برای ایران)
۳۸.....	صکوک استصناع (یا عقد استصناع)
۳۹.....	انتشار صکوک استصناع
۳۹.....	تشکیل صکوک استصناع
۴۱.....	صکوک مرابحه
۴۲.....	ارکان اوراق مرابحه
۴۳.....	انواع اوراق مرابحه
۴۸.....	روابط حقوقی اوراق مرابحه شرکت‌های تجاری
۴۹.....	روابط حقوقی اوراق مرابحه رهنی
۵۰.....	صکوک مضاربه
۵۰.....	اوراق مضاربه
۵۲.....	ماهیت اوراق مضاربه

۵۳.....	عنصرهای اصلی اوراق مضاربه.....
۵۶.....	گردش مالی و روابط حقوقی اوراق مضاربه خاص.....
۵۸.....	گردش مالی و روابط حقوقی اوراق مضاربه عام با سررسید.....
۵۹.....	گردش مالی و روابط حقوقی اوراق مضاربه عام بدون سررسید.....
۶۲.....	صکوک مشارکت.....
۶۳.....	مراحل انتشار.....
۶۴.....	تاریخچه انتشار اوراق مشارکت در ایران.....
۶۷.....	فصل سوم: مبانی شرعی اوراق بهادار اسلامی (صکوک).....
۶۹.....	اثرهای انتشار اوراق بهادار اسلامی.....
۸۱.....	زیرساخت‌های لازم برای توسعه بازار صکوک.....
۸۳.....	پیوست.....
۸۶.....	دنیای اقتصاد.....
۸۷.....	منابع.....
۸۸.....	الف) منابع فارسی.....
۹۰.....	ب) منابع انگلیسی.....