

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

راهبردهای اثربخش
در
توانمندسازی کارکنان

Effective strategies
in
Empowering!

مؤلف: حسن یاریگرویش



- سروش‌نامه
عنوان و نام پدیدآور : راهبردهای اثربخش در توانمندسازی کارکنان - Effective strategies in empowering
مشخصات نشر : تهران: سیمای دانش، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری : ۱۴۵ ص.
شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۱۲۰۰-۹۸-۴
وضعیت فهرست‌نویسی : فیا
یادداشت : کتاب حاضر برگرفته از کتاب "Empowering employees, 2000 اثر کنت. ال مورل، می‌می مردیت است.
موضوع : کارمندان -- توانمندی
موضوع : کارمندان -- مدیریت
شناسه افزوده : مورل، کنت ال.
شناسه افزوده : Murrell, Kenneth L.
سازمان داده : مردیت، می‌می، ۱۹۴۸ - م.
شناسه افزوده : Meredith, Mimi
رده‌بندی کنگره : HD۵-۵/۲۲ ۱۳۹۱
رده‌ی دیویی : ۶۵۸/۳۱۴
آماره دانش‌نویسی ملی : ۲۰۴۰۴۲۷

راهبردهای اثربخش در توانمندسازی کارکنان (Effective strategies in Empowering!)

- نویسنده: دکتر سیمین یاریگر، روش
ناشر: انتشارات سیمای دانش
چاپ: اول/ ۱۳۹۱
تیراژ: ۱۱۰۰ نسخه
حروفچینی: موسسه مهراد
لیتوگرافی: ندا ۷۷۶۸۳۵۸۳
چاپ: فرشیه
صحافی: یکتافر
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۲۰۰-۹۸-۴
قیمت: ۷۵۰۰ تومان

کلیه حقوق این اثر برای انتشارات سیمای دانش محفوظ است

انتشارات سیمای دانش: خیابان انقلاب- ابتدای خیابان ۱۲ فروغی
پلاک ۳۱۸- تلفن: ۶۶۴۶۴۷۷۹
فروشگاه سیمای دانش: ۶۶۴۶۰۵۴۵
انتشارات آذر: ۶۶۴۶۵۸۳۰
کتابفروشی عصر دانش: ۶۶۴۹۳۷۰۱
کتابفروشی پرهام: ۶۶۴۶۸۲۳۵

فصل اول: توانمند سازی مدیر به معنای..... ۱۳

- توانمندسازی یک نفوذ و تأثیر دو سویه است..... ۱۵
- توانمندسازی به معنای توزیع خلاق قدرت است..... ۱۸
- توانمندسازی به معنای ارتباط، تسهیم و اشتراک مسئولیت است..... ۲۱
- توانمندسازی یک امر حیاتی و انرژی زا است..... ۲۵
- توانمندسازی روندی است بلند مدت..... ۲۷
- مرور فعالیت های مدیر برای فصل یک..... ۳۰

۱-۱-۱: مدیر توانمند کسی است که..... ۳۳

- سه دیدگاه تکاملی از قدرت..... ۳۶
- هش گام انتخابی برای اشتراک مسئولیت..... ۳۷
- تجدید حیات و انتقال ارزش..... ۳۹

فصل دوم: مدیر توانمند "حامی می دهد"..... ۴۱

- باورهای شرکت بزرگ مونرو..... ۴۳
- رویکرد کایزن را به کار ننداز..... ۴۵
- ایجاد روابط براساس اعتماد..... ۴۷
- تکامل شایستگی های مدیران توانمند..... ۴۸

فصل سوم: دستیابی به دانش..... ۴۹

- با و بدون اطلاعات..... ۵۰
- در حوزه دانستن بمانید..... ۵۲
- حرکت از اطلاعات به سوی خرد..... ۵۳
- سی _ پی _ ای اطلاعات..... ۵۵
- هوش سازمانی..... ۵۸

فصل چهارم: توانمند سازی رهبری..... ۵۰

- ادهو کراسی..... ۶۰
- اسرار مربوط به کف سازمان..... ۶۴
- هیچ گاه خیلی زود نیست..... ۶۵

از توانمندی برداشت دیگری داشته باشید..... ۶۷

فصل پنجم: چه کسی با کار درگیر است؟ (از پرحرفی تا گفتگوی عمل) ۶۹

سرمایه انسانی..... ۷۰

ویژگی مربی گری..... ۷۱

گفتگو با مجادله..... ۷۲

تدبیر عملی بله! سیاست بازی نه؟!..... ۷۳

همکاری..... ۷۵

مفهوم رقابت و همکاری..... ۷۵

مفهوم استاد شاگردی..... ۷۶

مربی گری..... ۷۷

فصل ششم: اینجا چه چیزی در کار است؟ فرآیندها در برابر نتایج..... ۷۹

مراقب سکوت باشید..... ۸۰

پرسش و اعتماد (۲)..... ۸۰

جریان انرژی - توانمند سازی مبتنی بر مدرن..... ۸۲

مدیران خدمتگزار..... ۸۴

توجه به ۳ آر (3R) در کف سازمان..... ۸۶

سازمان پایدار..... ۸۶

شور خدمتگزاری..... ۸۷

فصل هفتم: بیش از این مهندسی مجدد نیاز نیست..... ۸۹

مهندسی مجدد..... ۹۰

پنج اقدام اساسی برای مدیریت مشارکتی..... ۹۱

آرگونومی..... ۹۳

رنگی! یا سیاه و سفید..... ۹۴

ساختار دهی خودمان..... ۹۵

فصل هشتم: توانمندسازی کارکنان: افسانه ای از توانایی - واکنش..... ۹۷

شکوفا سازی..... ۹۸

من به کارم عشق می ورزم یا..... ۹۹

برای رضایتمندی کار دیگری بایستی انجام دهید..... ۱۰۰

۱۰۲	انگیزش و قوانین طلایی برای عشق در کار
۱۰۲	هزینه خسارت ها
۱۰۳	چک لیست کارکنان توانا
۱۰۵	اعتیاد کاری
۱۰۵	وفاداری به سازمان خریدنی نیست
۱۰۷	توانایی - واکنش
۱۰۸	گزینه های کار راهه دوگانه

فصل نهم: پرسش درست: از مرحله مشکل تا عملکرد بهینه ۱۰۹

۱۱۰	الگوبرداری
۱۱۲	عملکرد
۱۱۳	اثر های
۱۱۴	تصور و
۱۱۵	کامیابی
۱۱۵	گوش کردن بر روی
۱۱۶	اصل پارتو (۸۰-۲۰)
۱۱۷	پرتاب به سوی ماه

فصل دهم: توانمندسازی برای آینده: چالش مدیران ۱۱۹

۱۲۲	وارسی الکترونیکی در شرکت فدرال اکسپرس
۱۲۲	رفتار اخلاقی
۱۲۴	اخلاق عملی در شرکت پاناگونیا
۱۲۵	توانمندسازی در زندگی
۱۲۶	بشر دوستی

ضمیمه: مطالعه روش های مدیریت: ادراک مهم مدیران ۱۲۷

۱۲۸	هر پژوهش یا تحقیق یک آزمون نیست
۱۳۰	پژوهش مرتبط با شیوه مدیریت مدیران