

به نام خدا

سیستم مدیریت محتوای پلون (Plone)

مؤلفین:

مهندس مصطفی امینی

(کارشناس ارشد مهندسی نرم افزار، پژوهشگر و مدرس دانشگاه)

مهندس سعیده ربیعی

(کارشناس مهندسی نرم افزار، پژوهشگر حوزه فناوری اطلاعات)

سرشناسه	: امینی، مصطفی، ۱۳۶۲ -
عنوان و نام پدیدآور	: سیستم مدیریت محتوای پلون (Plone) / مؤلفین مصطفی امینی، سعیده ربیعی.
مشخصات نشر	: تهران: آتی نگر، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	: ۲۴۴ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: ۱۷۴,۰۰۰ ریال: ۱-۷۶-۶۰۰۴-۹۷۸-۶۰۰۴-۶۶۵۶۵۳۳۶-۸
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیبا
موضوع	: وب -- سایت‌ها -- توسعه
موضوع	: وب -- سایت‌ها -- مدیریت -- نرم‌افزار
موضوع	: پایگاه‌های اطلاعاتی -- مدیریت
موضوع	: نرم‌افزار متن‌باز
موضوع	: اینترنت -- برنامه‌نویسی
موضوع	: وب -- سایت‌ها -- برنامه‌های تالیفی
شناسه افزوده	: ربیعی، سعیده، ۱۳۶۸ -
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۲ س۹ الف / ۵۱۰۵ / TK۵۱۰۵۱۸۸۸۳
رده بندی دیویی	: ۰۰۵/۷۱۳۷۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۲۸۷۶۶۶



انتشارات آتی نگر

عنوان: سیستم مدیریت محتوای پلون (Plone)

مؤلفین: مهندس مصطفی امینی، سعیده ربیعی

ناشر: آتی نگر

تیراژ: ۱۰۰۰

طراحی جلد: محمد نور محمدی (نورسا سامانه)

حروف چینی و صفحه‌آرایی: همتا بیداریان

چاپ اول: ۱۳۹۲

قیمت: ۱۷۴,۰۰۰ ریال

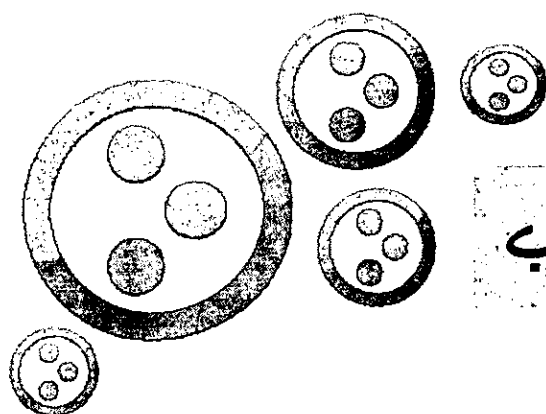
شابک: ۱-۷۶-۶۰۰۴-۹۷۸-۶۰۰۴-۶۶۵۶۵۳۳۶-۸

تلفن مرکز پخش: ۸-۶۶۵۶۵۳۳۶

آدرس: تهران - خیابان جمالزاده جنوبی - روبه‌روی کوچه رشتچی - پلاک ۱۴۴ - واحد ۲

www.ati-negar.com

(هرگونه کپی و نسخه‌برداری از مطالب این کتاب ممنوع می‌باشد).



فهرست مطالب

پیشگفتار

II

فصل اول: معرفی پلون

III

- ۱-۱ سیستم مدیریت محتوا چیست و چگونه کار می‌کند؟ ۱۳
- ۱-۱-۱ تاریخچه توسعه وب و سیستم‌های مدیریت محتوا ۱۶
- ۱-۱-۲ یک سیستم CMS چه چیزی به شما می‌دهد؟ ۱۷
- ۱-۲ معرفی پلون ۱۸
- ۱-۳ مقایسه پلون با سایر سیستم‌های مدیریت محتوا ۲۰
- ۱-۴ ویژگی‌های پلون ۲۰
- ۱-۵ تاریخچه و ریشه‌های پلون ۲۲
- ۱-۶ Zope و CMF ۲۳
- ۱-۷ زبان‌های برنامه‌نویسی متن باز ۲۳
- ۱-۷-۱ زبان برنامه‌نویسی پایتون ۲۴
- ۱-۸ پایگاه داده پلون ۲۶
- ۱-۹ چه پردازشی در پشت صحنه انجام می‌شود؟ ۲۷
- ۱-۱۰ جهان پلون ۳۱
- ۱-۱۰-۱ انجمن پلون ۳۱
- ۱-۱۰-۲ بنیاد پلون ۳۱
- ۱-۱۰-۳ تیم چارچوب ۳۱

۳۴	۲-۱ نسخه‌های پلون
۳۵	۲-۲ پیش نیازهای نصب و راه‌اندازی
۳۵	۲-۳ نصب پلون
۳۵	۲-۳-۱ ملاحظات نصب پلون روی ویندوز
۳۸	۲-۳-۲ اجرا و دسترسی پلون با buildout
۴۱	۲-۳-۳ ملاحظات نصب پلون روی لینوکس
۴۲	۲-۳-۴ ملاحظات نصب پلون روی مکینتاش
۴۲	۲-۳-۵ درخت دایرکتوری Buildout
۴۴	۲-۴ نصب افزونه‌های موردنیاز پلون
۴۴	۲-۴-۱ نصب محصولات در قالب Egg

۴۹	۳-۱ نحوه ورود کاربران به سایت
۵۰	۳-۲ بازیافت رمز عبور کاربر
۵۱	۳-۳ معرفی بصری ساختار پلون
۵۴	۳-۴ معرفی منوها و تب‌های مرتبط با مدیریت محتوا
۵۶	۳-۵ ساختار محتوا در پلون
۵۸	۳-۶ افزودن محتوا
۵۹	۳-۶-۱ افزودن فولدر
۶۱	۳-۶-۲ افزودن صفحه
۶۲	۳-۶-۳ افزودن رویداد
۶۴	۳-۶-۴ افزودن شکل
۶۵	۳-۶-۵ افزودن پیوند
۶۶	۳-۶-۶ افزودن خبر
۶۸	۳-۶-۷ افزودن فایل
۶۸	۳-۶-۸ فراداده محتوا
۷۰	۳-۷ مدیریت محتوا
۷۰	۳-۷-۱ کپی، انتقال و حذف محتوا

۷۲	۳-۷-۲ سفرashi سازی آیتم‌های محتوا
۷۴	۳-۷-۳ ویرایش محتوا
۷۵	۳-۸ نمایش محتوا
۷۶	۳-۹ مدیریت و به اشتراک‌گذاری محتوا
۷۷	۳-۹-۱ انتشار اسناد
۷۸	۳-۹-۲ محدود کردن انواع محتوا در یک پوشه
۸۰	۳-۹-۳ به اشتراک‌گذاری محتوا

۱۱۳

فصل چهارم: پیگیری سایت پلون

۸۳	۴-۱ کنترل پنل در رابط پلون
۸۴	۴-۱-۱ مدیریت تنظیمات سایت
۸۶	۴-۱-۲ مدیریت تنظیمات زبان
۸۶	۴-۱-۳ مدیریت تنظیمات امنیتی
۸۸	۴-۱-۴ مدیریت تنظیمات تم
۸۹	۴-۱-۵ مدیریت تنظیمات ایمیل
۹۰	۴-۱-۶ مدیریت گزینه‌های نگهداری سایت
۹۱	۴-۱-۷ تنظیمات بخش Navigation
۹۲	۴-۱-۸ مدیریت تنظیمات جست‌وجو
۹۴	۴-۱-۹ اضافه/حذف محصولات در سایت
۹۵	۴-۱-۱۰ مدیریت تنظیمات تقویم
۹۶	۴-۱-۱۱ تنظیمات نشانه‌گذاری
۹۷	۴-۱-۱۲ مدیریت تنظیمات انواع
۹۸	۴-۱-۱۳ مدیریت تنظیمات خطا
۱۰۱	۴-۱-۱۴ استفاده از ویرایشگر TinyMCE در پلون
۱۰۳	۴-۲ مدیریت فیلترینگ HTML
۱۰۶	۴-۳ مدیریت پورتلنت
۱۰۷	۴-۳-۱ افزودن پورتلنت‌ها
۱۰۹	۴-۳-۲ استفاده از کنترل پورتلنت‌های Block/Unblock
۱۱۲	۴-۴ رابط مدیریت Zope (ZMI)
۱۱۲	۴-۴-۱ کنترل پنل در Zope

۱۱۳	۴-۴-۲ مدیریت پایگاه داده.....
۱۱۴	۴-۴-۳ مدیریت محصولات.....

۱۱۸	۵-۱ موجودیت‌های امنیتی.....
۱۱۸	۵-۱-۱ نقش‌ها.....
۱۱۹	۵-۱-۲ نقش‌های سراسری و محلی.....
۱۲۰	۵-۱-۲ مجوزها.....
۱۲۰	۵-۲ مدیریت کاربران و گروه‌ها.....
۱۲۰	۵-۲-۱ مدیریت کاربران.....
۱۲۶	۵-۲-۲ مدیریت گروه.....
۱۲۹	۵-۳ مدیریت کاربران و گروه‌ها در ZMI.....
۱۲۹	۵-۳-۱ معرفی PAS.....
۱۳۱	۵-۳-۲ مدیریت کاربران از طریق ZMI.....
۱۳۲	۵-۳-۳ مدیریت گروه از طریق ZMI.....
۱۳۲	۵-۳-۴ مدیریت نقش‌ها از طریق ZMI.....
۱۳۳	۵-۴ نقش‌های محلی و سربرگ sharing.....
۱۳۴	۵-۴-۱ ارث بری نقش‌های محلی.....

۱۳۵	۶-۱ گردش کار و ویژگی‌های آن.....
۱۳۶	۶-۲ موجودیت‌های یک گردش کار.....
۱۳۶	۶-۲-۱ حالت‌ها.....
۱۳۶	۶-۲-۲ انتقال‌ها.....
۱۳۷	۶-۲-۳ گاردها.....
۱۳۸	۶-۲-۴ مجوزها.....
۱۳۸	۶-۲-۵ اختصاص نقش‌های محلی به گروه‌ها.....
۱۳۸	۶-۲-۶ اسکرپت‌ها.....
۱۳۸	۶-۳ مدیریت گردش کار در ZMI.....

۱۴۰	۶-۴ مدیریت گردش کارهای موجود
۱۴۰	۶-۴-۱ Simple publication گردش کار
۱۴۱	۶-۴-۲ plone گردش کار
۱۴۲	۶-۴-۳ folder_workflow گردش کار
۱۴۳	۶-۴-۴ One state گردش کار
۱۴۴	۶-۴-۵ Intranet گردش کار
۱۴۵	۶-۴-۶ intranet folder گردش کار
۱۴۵	۶-۵ ورود به عمق گردش کار
۱۴۶	۶-۵-۱ States زبانه
۱۴۷	۶-۵-۲ properties زبانه
۱۴۸	۶-۵-۳ Permissions زبانه
۱۴۹	۶-۵-۴ Groups زبانه
۱۴۹	۶-۵-۵ Variables زبانه
۱۴۹	۶-۵-۶ Transitions زبانه
۱۵۱	۶-۵-۷ Variables زبانه
۱۵۱	۶-۵-۸ Worklists زبانه
۱۵۱	۶-۵-۹ Scripts زبانه
۱۵۲	۶-۶ محتوای بدون گردش کار و گردش کارهای چندگانه
۱۵۲	۶-۷ ایجاد یک گردش جدید
۱۵۴	۶-۸ معرفی محصول Placeful workflow

۱۶۰	۷-۱ نقش‌های محلی یا سراسری؟
۱۶۰	۷-۱-۱ استفاده از نقش‌های سراسری
۱۶۱	۷-۱-۲ استفاده از نقش‌های محلی
۱۶۱	۷-۲ طراحی یک نقش سیاستی پایدار
۱۶۲	۷-۲-۱ محدود کردن استفاده از نقش Manager
۱۶۲	۷-۲-۲ ایجاد کاربران administrator سیستم برای Zope
۱۶۳	۷-۲-۳ ایجاد کاربران manager در رابط گرافیکی سایت
۱۶۳	۷-۲-۴ اعطای مجوزهای نقش Manger به نقش‌های محدود

۱۶۴	۷-۲-۵ نمایندگی نقش محلی
۱۶۴	۷-۲-۶ مدیریت نقش‌های محلی به وسیله کاربران غیر managers
۱۶۴	۷-۳ انتخاب یک گردش کار برای سایت
۱۶۴	۷-۳-۱ محدودیت دسترسی برای کاربران ناشناس
۱۶۵	۷-۳-۲ ایجاد یک گردش کار نمونه
۱۶۹	۷-۴ مدیریت محتوای خصوصی
۱۷۰	۷-۵ ایجاد بخش‌های خصوصی
۱۷۰	۷-۶ ناحیه‌های Workgroup
۱۷۱	۷-۷ افزودن یک نقش جدید از رابط مدیریت zopec

فصل هشتم: مدیریت پیشرفته محتوا در پلون (P) ۱۷۳

۱۷۴	۸-۱ طراحی معماری اطلاعات سایت
۱۷۵	۸-۲ مجموعه‌ها collections
۱۷۶	۸-۲-۱ افزودن یک collection
۱۷۸	۸-۲-۲ تنظیمات معیارهای جستجو
۱۸۱	۸-۳ جدول محتوایات
۱۸۲	۸-۴ ویژگی Next/previous navigation
۱۸۳	۸-۵ حالت ارائه
۱۸۴	۸-۵-۱ فعال کردن حالت ارائه
۱۸۵	۸-۵-۲ قالب‌بندی یک اسلاید
۱۸۵	۸-۶ ویژگی قفل و عدم قفل خودکار
۱۸۶	۸-۷ مدیریت انواع محتوا از طریق ZMI
۱۸۷	۸-۷-۱ پیکربندی انواع محتوا
۱۹۰	۸-۷-۲ تغییر آیکن برای یک نوع محتوا
۱۹۱	۸-۷-۳ ایجاد محتوای جدید از انواع موجود

فصل نهم: محصولات افزونه سایت ۱۹۰

۱۹۶	۹-۱ ایجاد کننده‌های فرم
۱۹۶	۹-۱-۱ PloneFormGen محصول

۲۰۰	۹-۲ وبلاگ‌ها
۲۰۰	۹-۲-۱ محصول Scrawl
۲۰۱	۹-۳ انجمن‌های بحث و گفتگو
۲۰۱	۹-۳-۱ محصول PloneBoard
۲۰۳	۹-۴ محصولات نظرسنجی
۲۰۳	۹-۴-۱ محصول Plone Survey

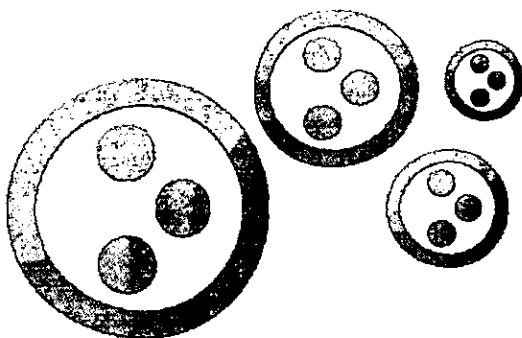
فصل دهم: قوانین محتوا، پیوندها و ویژگی‌های پیشرفته

۲۰۸	۱۰-۱ قوانین محتوا
۲۰۸	۱۰-۱-۱ نقش مهم قوانین در سایت
۲۰۹	۱۰-۱-۲ افزودن یک قانون جدید
۲۱۲	۱۰-۱-۳ اختصاص قوانین به آبجکت‌های folderish
۲۱۳	۱۰-۲ Syndication
۲۱۴	۱۰-۲-۱ فعال کردن Syndication در پوشته
۲۱۵	۱۰-۳ Versioning
۲۱۶	۱۰-۳-۱ مشاهده تاریخچه نسخه‌ها
۲۱۷	۱۰-۴ مقایسه نسخه‌های محتوا
۲۱۸	۱۰-۴-۱ مشاهده و رجوع به نسخه‌های قبلی
۲۱۸	۱۰-۴-۲ تغییر تنظیمات versioning
۲۲۱	۱۰-۵ WebDAV
۲۲۲	۱۰-۵-۱ مدیریت مجوزهای دسترسی WebDAV
۲۲۳	۱۰-۶ ویرایش خارجی
۲۲۳	۱۰-۶-۱ نصب External Editor
۲۲۵	۱۰-۶-۲ فعال کردن ویرایش خارجی

فصل یازدهم: تمینگ در پلون

۲۲۷	۱۱-۱ استفاده از محصولات افزونه تمینگ
۲۲۸	۱۱-۲ مفهوم اکتساب
۲۲۹	۱۱-۳ معرفی پوشته پلون

- ۲۲۹..... ۱۱-۳-۱ استفاده از لایه‌ها در پوسته پلون
- ۲۳۱..... ۱۱-۳-۲ سفارشی‌سازی عناصر
- ۲۳۴..... ۱۱-۴ الگوهای پلون
- ۲۳۵..... ۱۱-۴-۱ عبارت TAL
- ۲۳۵..... ۱۱-۴-۲ METAL
- ۲۳۶..... ۱۱-۵ view let
- ۲۳۷..... ۱۱-۵-۱ مدیریت view lets
- ۲۳۸..... ۱۱-۶ ثبت منابع
- ۲۳۸..... ۱۱-۶-۱ ثبت منبع CSS
- ۲۴۰..... ۱۱-۶-۲ ثبت منبع جاوا اسکریپت



پیشگفتار

نرم افزارهای مدیریت محتوا در سال های اخیر در گروه های مختلف دسته بندی شده و با عناوین مختلفی چون سیستم مدیریت عام محتوا^۱، سیستم مدیریت جامع محتوا^۲، وبلاگ های شخصی^۳، سیستم های مدیریت فروش^۴، سیستم های مدیریت گروه و انجمن^۵ و غیره مورد استفاده قرار گرفته است.

در این کتاب به بررسی سیستم مدیریت محتوای پلون پرداخته شده است. Plone یک سیستم مدیریت محتوای متن باز و رایگان است که بنیاد اصلی آن zope می باشد و امروزه یکی از فعال ترین پروژه های منبع باز در جهان است که بیش از دو هزار نفر به عنوان توسعه دهنده در آن همکاری می کنند.

زبان مورد استفاده در پلون، زبان برنامه نویسی پایتون است. اما کاربر برای استفاده از پلون و یا حتی یک مدیریت پایه حتی یک نیاز به دانش کلی از این زبان برنامه نویسی ندارد. این نرم افزار یک CMS واقعی با ویژگی های مدیریت گردش کار و مدیریت اسناد است و این موضوع باعث شده که پلون برای شبکه های اینترنت و اکسترانت، بسیار ایده آل باشد.

در واقع هدف از انتخاب این سیستم، ایجاد سایت های داخلی و مدیریت محتوای آن ها توسط سیستم مدیریت محتوای پلون و همچنین آشنایی بیشتر کاربران با قدرت این نرم افزار است.

در این کتاب از ورژن ۴ این نرم افزار استفاده شده است. Plone 4 در سپتامبر ۲۰۱۰ ساخته شده و بیشتر تمرکز آن روی افزایش سرعت و استفاده آسان است.

<http://plone.mihanblog.com>
mostafa.amini@yahoo.com
sdrabei@gmail.com

- 1- CMS (Content Management System)
- 2- Portal
- 3- Blogs
- 4- e-Commerce
- 5- Forum/Groupware