

مجموعه «مفود آموز عملیات روانی»

تکنیک های عملیات روانی

مؤلفین: مرتضی چشمه نور - جابر پوریانی

ارتش جمهوری اسلامی ایران

مرکز آموزشی و پژوهشی شهید سپهبد صیاد شیرازی

تهران - بهار ۱۳۹۴



چشمه نور، مرتضی، ۱۳۶۱ -	سرنامه
تکنیک‌های عملیات روانی / مولفین مرتضی چشمه نور، جابر پوریانی	عنوان و نام پدیدآور
تهران: مرکز آموزشی و پژوهشی شهید سپهبد صیاد شیرازی، ۱۳۹۴	مختصات نشر
۸۲ قس: مصور (بخشی رنگی)، جدول (رنگی)، ۱۷×۱۱ س.م.	مشخصات ظاهری
۲۵۰۰۰ ریال: دوره: ۹-۶۸۶۹-۶۰۰-۹۷۸، ۳۰۰۰۰ ریال: ۷-۶۰۰-۶۸۶۹-۶۰۰-۹۷۸	شابک
فیفا	وضعیت فهرست‌رسانی
کتابنامه: ص. ۷۷، ۸۲ همچنین به صورت زیرنویس.	یادداشت
جنگ روانی	موضوع
اطلاعات نظامی	موضوع
پوریانی، جابر، ۱۳۵۴ -	شناسه افزوده
مرکز آموزشی و پژوهشی شهید سپهبد صیاد شیرازی	شناسه افزوده
۱۳۹۴ UJL ۲۷۵ ۱۸ ص ۵ /	رده بندی کنگره
۲۳۴/۲۵۵	رده بندی دیویی
۳۷۶۰۱۰۹	شماره کتابشناسی ملی



نام کتاب: تکنیک‌های عملیات روانی
مولفین: مرتضی چشمه نور-جابر پوریانی
ناظر ویراستار: کیومرث منصوبی
ویراستار: سید ابراهیم آخوندی
طراح جلد: امین حاجی علی‌خمسه
صفحه آرای: امین حاجی علی‌خمسه
نوبت چاپ: اول، بهار ۱۳۹۴

ناشر: مرکز آموزشی و پژوهشی شهید سپهبد صیاد شیرازی
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت: ۳۰۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، لویزان، بزرگراه ارتش، رویروی سازمان جنگل‌ها و مراتع، مرکز آموزشی و پژوهشی شهید سپهبد صیاد شیرازی، صندوق پستی: ۳۶۹۴، ۱۶۷۶۵ تلفن: ۲۲۴۵۰۶۹۷، مرکز عرضه محصولات فرهنگی.
حق چاپ برای مرکز آموزشی و پژوهشی شهید سپهبد صیاد شیرازی محفوظ می‌باشد.

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
۱ کُنیاَت.....	۱۳
۲ مَنادِوَلَنَیَم تَکَنیک‌های عَمَلِیَّاتِ رِوایی.....	۱۵
۱-۲ مَیوَطی سَازی.....	۱۶
۲-۲ اسَتهزَاج و نَمسَخَر.....	۲۰
۲-۳-۲ تَحْرِیف.....	۲۴
۲-۴-۲ سانسور.....	۲۶
۵-۲ نَصویر سَازی (اَنکاره سَازی).....	۲۹
۶-۲ تَحْرِیک.....	۳۱
۷-۲ بَزرگ نَمایی (بَرچِستَه سَازی).....	۳۲
۸-۲ مَظلووم نَمایی.....	۳۴
۹-۲ تَکرار.....	۳۷
۱۰-۲ بَرچِستَب زَدَن (لَقب سَازی).....	۳۹

صفحه	عنوان
۴۱	۲-۱۱- شنایچه سازی
۴۲	۲-۱۲- سکوت
۴۶	۲-۱۳- استناد مجازی
۴۸	۲-۱۴- انتظار و خبر
۴۹	۲-۱۵- تفرقه افکنی
۵۱	۲-۱۶- پیش فرض سازی
۵۲	۲-۱۷- قرینه سازی
۵۵	۲-۱۸- چینش خبری
۵۷	۲-۱۹- ادعا به جای اقییت
۵۸	۲-۲۰- پیش دستی
۶۰	۲-۲۱- پیچیده کردن مطلب برای عدم کشف حقیقت
۶۱	۲-۲۲- حذف بخشی از سند

عنوان	صفحه
۲-۲۳- نمک گیر کردن.....	۶۳
۲-۲۴- الگودهی.....	۶۴
۲-۲۵- القای افسردگی و ناامیدی (سیاه نمایی).....	۶۶
۲-۲۶- دموع بررگ.....	۶۹
۲-۲۷- فوریت بخشیدن ساختگی به خبر.....	۷۴
۲-۲۸- افزایش قابلیت تصدیق خبر نادرست در میان اخبار درست.....	۷۵
منابع و مآخذ.....	۷۷

یکی که تأیید و از دشمن تحت تسلط خود بداند که دشمن او نتواند دو طرفه عملداری دشمن روی زمین را نداند که (نام طراح) برای حصول موفقیت یک عملیات، باید عملیات روانی را به عنوان جزئی از تفکک فرآیند برنامه‌ریزی و طراحی مأموریت در نظر گرفت.

با توجه به بررسی به عمل آمده از تاریخچه‌ی جنگ‌های مختلف از جنگ جهانی اول گرفته تا جنگ‌های اخیر اهمیت استفاده از عملیات روانی به عنوان یکی از اصلی‌ترین حربه‌ها به منظور ایجاد روحیه و انگیزه بین نیروهای نظامی خودی پیشبرد و موفقیت آنها در جبهه‌ی جنگ، حفظ روحیه‌ی مردم برای انجام دادن پشتیبانی‌های همه جانبه و از سوی دیگر ایجاد شک و تردید در

بین مردم کشور مقابل و از بین بردن انگیزه‌ی نیروهای نظامی آنها اجرا می‌گردد.

اهمیت فوق‌العاده‌ی عملیات روانی در پیشبرد اهداف و سیاست‌های راهبردی دفاعی و امنیتی بر هیچکس پوشیده نیست و در طول تاریخ، عملیات روانی به‌عنوان یکی از شیوه‌های شکست دادن حریف و کاهش توان رزمی دشمن همواره مورد استفاده قرار گرفته است. همچنین عملیات روانی می‌تواند به‌عنوان پشوانه‌ی عملیات نظامی در راستای ارتقاء روحیه و آمادگی نیروهای مسلح بخصوص تهاجم مردم یک کشور مؤثر باشد.

با توجه به اینکه پژوهش‌های فراوانی در حوزه‌های دشمن‌شناسی، تهدید شناسی و عملیات روانی و شیوه‌های تهدیدات نرم انجام پذیرفته و کتب و مقالات فراوانی نیز در این زمینه منتشر

آشنایی با تکنیک‌های متداول عملیات روانی

سنده است، لیکن به دلایل مختلف از جمله حجم زیاد مطالب، عدم امکان حمل و دپرسی به کتاب‌های مورد نظر در همه جا و همچنین عدم فرصت مطالعه کامل مطالب انبوه با توجه به مشغله‌های افراد در جوامع امروزی، امکان بهره‌برداری مفید و کامل از آنها میسر نگردد. لذا نیاز مبرمی نسبت به تدوین و آماده‌سازی کتاب‌هایی در این حوزه با حجم کم، ولی مطالبی مختصر و موجز در قالب کتابچه‌های جیبی که امکان حمل و دپرسی به آن در همه جا میسر باشد، احساس می‌شود که با استعانت از الطاف الهی این امر محقق گردید.

در جلد اول این مجموعه که با عنوان «آشنایی با کلیات عملیات روانی» ارائه گردیده است؛ خلاصه‌ای از تاریخچه، اهداف، ویژگی‌ها و سطوح عملیات روانی تشریح و ابزارهای مورد استفاده در عملیات روانی، ابعاد عملیات ضد جنگ روانی

مطرح می‌گردد. همچنین در ادامه بحث، نقش تم‌ها و تبلیغات در عملیات روانی مورد بررسی قرار گرفته و در پایان از تکنیک‌ها و روش‌های مورد استفاده در عملیات روانی سخن به میان می‌آید.

جلد دوم این مجموعه که با عنوان «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه‌های دیداری)» آرایه گردیده است؛ به بررسی ابزارها و رسانه‌های (دیداری) عملیات روانی (تلویزیون، سینما، اینترنت و...) به صورت خلاصه و اجمالی، می‌پردازد.

جلد سوم این مجموعه که با عنوان «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه‌های شنیداری)» آرایه گردیده است؛ به بررسی ابزارها و رسانه‌های (شنیداری) عملیات روانی

آشنایی با تکنیک‌های متداول عملیات روانی

(رادیو، بلندگو، تریبون، شعار، موسیقی و ...) به صورت خلاصه و اجمالی، می‌پردازد.

جلد چهارم این مجموعه که با عنوان «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه‌های نوشتاری)» آرایه گردیده است؛ به بررسی ابزارها و رسانه‌های (نوشتاری) عملیات روانی (کتاب‌ها، مجلات، اعلامیه و ...)، به صورت خلاصه و اجمالی، می‌پردازد.

جلد پنجم این مجموعه که با عنوان «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه‌های ابزاری)» آرایه گردیده است؛ به بررسی ابزارها و رسانه‌های (ابزاری) عملیات روانی (تلفن همراه، پیامک، اسباب‌بازی، بازی‌های رایانه‌ای و ...)، به صورت خلاصه و اجمالی، می‌پردازد.

جلد ششم این مجموعه که با عنوان «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه‌های آنلاین)» رایج گردیده است؛ به بررسی ابزارها و رسانه‌های (آنلاین) عملیات روانی در حوزه فضای مجازی (اینترنت، شبکه‌های اجتماعی و شبکه‌های اشتراک گذاری همچون فیس‌بوک، توئیتر، یوتیوب و...) به صورت خلاصه و اجمالی، می‌پردازد.

جلد هفتم این مجموعه که با عنوان «آشنایی با تاکتیک‌های عملیات روانی» رایج گردیده است؛ به معرفی مهمترین و پرکاربردترین تاکتیک‌های عملیات روانی به صورت خلاصه و اجمالی، به صورت خلاصه و اجمالی، می‌پردازد.

جلد هشتم این مجموعه که با عنوان «آشنایی با تکنیک‌های عملیات روانی» رایج گردیده است؛ به معرفی مهمترین و

آشنایی با تکنیک‌های متداول عملیات روانی

پرکاربردترین تکنیک‌های عملیات روانی به صورت خلاصه و
اجمالی، می‌پردازد.

البته لازم به ذکر است که حجم و گستره مطالعات و موضوعات
عملیات روانی در حوزه‌های سیاسی، روانشناسی، اطلاعاتی،
اجتماعی، فرهنگی، دفاعی، امنیتی و ... بسیار بیشتر از مطالب ارائه
شده در این مجموعه‌ها است که به آن‌ها پرداخته شده، لیکن امید
است با راهنمایی‌های ارزنده شما اساتید، پژوهشگران، محققان و
خوانندگان گرامی نسبت به ارتقاء سطح کمی و کیفی این
مجموعه‌ها و فنای مطالب موجود در آنها در شماره‌های بعدی
اقدام شود.

در پایان ضمن قدردانی از مرکز آموزش‌های هوایی
شهید خضری و حمایت‌های معاونت عملیات نهاجا
(مدیریت عملیات روانی) و مرکز آموزش اطلاعات شهید حبیب‌زاده از
تمامی بزرگوارانی با حمایت‌های دلسوزانه و بی‌دریغ مادی و

معنوی خود باعث تدوین، چاپ و انتشار این مجموعه شده‌اند.
تشکر نموده و از درگاه خداوند منان برای آن عزیزان توفیق روز
افزون مسئلت می‌نمایم.

مؤلفین - بهار ۱۳۹۴