

راز موفقیت در کسب و کار و زندگی

پانزده گام های جادویی

(با الهام از اندیشه های فیثاغورث، فیثاغورث بزرگ مدیریت در کسب و کار)

نویسنده:

دوتی واترز

مترجم:

شهرزاد ضیایی احمدی

انتشارات پژوهشگر بوتر

تهران ۱۳۹۲

سرشناسه : رون، ای. جیمز / Rohn, E. James
 راز موفقیت در کسب و کار و زندگی با نکته‌های جادویی : برگرفته از تفکر
 عنوان و نام پدیدآور : جیم ران فیلسوف بزرگ مدیریت در کسب و کار/ نویسنده دوتی والترز ؛
 مترجم شهرزاد ضیایی احمدی ؛ ویراستار علیرضا عین‌الهی.
 تهران: پژوهشگر برتر، ۱۳۹۷.
 مشخصات نشر : ۱۴۸ ص.: مصور.
 مشخصات ظاهری : شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۴۴-۸۵-۳ : ۲۵۰۰۰۰ ریال
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا
 یادداشت : The treasury of quotes by Jim Rohn: اصلی:
 عنوان دیگر : برگرفته از تفکر جیم ران فیلسوف بزرگ مدیریت در کسب و کار.
 موضوع : رون، ای. جیمز -- کلمات قصار
 موضوع : Rohn, E. James -- Quotations
 موضوع : موفقیت در کسب و کار -- کلمات قصار
 موضوع : Success in business-- Quotations, maxims, etc
 شناسه افزوده : والترز، داتی، ۱۹۲۴ - م.، گردآورنده
 شناسه افزوده : Walters, Dottie
 شناسه افزوده : ضیایی احمدی، شهرزاد، ۱۳۲۳ -
 شناسه افزوده : عین‌الهی، علیرضا، ۱۳۴۵ -، ویراستار
 رده بندی کنگره : HF۵۲۸۶/۹۲۳ ۱۳۹۷
 رده بندی دیب : ۱۶
 شماره کتابشناسی ملی : ۵۲۱۵۵۰

نشانی مرکز نشر: تهران، برگراند شهید محلاتی - کدپستی: ۱۷۹۷۶۷۸۱۱۷
 دفتر مرکزی نشر: ۳۳۱۸۶۵۲۹ - ۳۳۱۷۴۸۰۷ پیام گیر و دورنگار: ۳۳۱۶۹۴۰۶
 W_Site: www.bookpb.ir E_mail: info@bookpb.ir

نام کتاب: راز موفقیت در کسب و کار و زندگی با نکته‌های جادویی

نویسنده: دوتی والترز

ویراستار: علیرضا عین‌الهی

مترجم: شهرزاد ضیایی احمدی

طراح جلد: محمدحسین عین‌الهی

صفحه آرای: عفت اقرلو

نوبت و سال چاپ: اول (۱۳۹۷)

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۴۴-۸۵-۳

کلیه حقوق چاپ و نشر این کتاب برای مؤلف و ناشر محفوظ است.

سخن مترجم

امانوئل جیمز (جیم) ران متولد هفده سپتامبر ۱۹۳۰ نویسنده / کارآفرین و سخنران انگیزشی آمریکایی، تنها فرزند یک مزرعه‌دار فقیر اهل ایالت آیداهو بود، که پس از اولین سال کالج، مدرسه را ترک گفت و با سمت کارمند انبار در فروشگاه سیرز مشغول بکار شد.

در همین اام دوستی از او دعوت به عمل آورد تا در سخنرانی کارآفرین مشهور جان ارل شواف شرکت کند. در همین زمان (سال ۱۹۵۵) توانست با سمت توزیع کننده در بخش فروش مستقیم اوندای شواف مشغول بکار شود. در سال ۱۹۶۷ سمت خود را در این شرکت ترک کرد و به شرکت نوتری-بایو پیوست.

در این زمان بنیان‌گذاران شرکت از جمله شواف شروع به آموزش وی کردند. پس از اتمام این دوره آموزشی بود که ران بزرگترین سازمان این شرکت را بوجود آورد.

در سال ۱۹۶۰، وقتی نوتری بایو در کانادا هم گسترش یافت، شواف و بقیه بنیان‌گذاران وی را به سمت معاون سازمان برگزیدند.

هنگامی که نوتری بایو در اوایل دهه ۶۰ تعطیل شد، ران به عنوان یک سخنران در روتری کلاب دعوت به کار شد.

وی کار را قبول کرد و دیری نپایید که به سبب سخنرانی پرشور و مؤثرش دیگران نیز برای سخنرانی‌های گوناگون در موقعیت‌های مختلف از وی دعوت کردند تا سخنرانی کند.

در سال ۱۹۶۳، اولین سخنرانی عمومی‌اش را در هتل بورلی هیلز ارائه داد و پس از آن سخنرانی‌هایی در سراسر کشور برگزار کرد و به دیگران در مورد زندگی و شیوه فردی‌اش برای دستیابی به موفقیت صحبت کرد.

وی در طول زندگی به جمعی از مشهورترین نویسندگان و سخنرانان آموزش داد و تأثیر شگرفی بر کار و زندگی این افراد گذاشت.

نیز در سال ۹۸۵، برنده جایزه ملی سخنرانان شد و توانست هفت اثر نوشتاری، صوتی و ویدیویی در این زمینه از خود بر جای بگذارد.

برای مدتی بیش از سی سال او تمرکز خود را بر آن دسته از اصول رفتاری انسان قرار داد که بر عملکرد فردی و کاری افراد بیشترین تأثیر را می‌گذارند.

جیم، نوعی معیار برای مقایسه بین افرادی است که در جستجوی آموزش و ترغیب دیگران هستند. وی دارای توانایی منحصر بفردی برای ایجاد بصیرتی فوق‌العاده نسبت به اصول و وقایع عادی بود و آمیزش است و جوهر وجودی‌اش قوه تخیل آنانی را که سخنانش را می‌شنوند یا کلماتش را می‌خوانند، به تأخیر خود در می‌آورد.

جیم ران پیام خود را با بیش از پنج هزار شنونده و سه میلیون نفر از مردم در میان گذاشت و سمینارها و کارگاه‌های آموزشی خود را در سراسر اروپا، آسیا، استرالیا و آفریقا و همچنان در بیشتر شهرهای اصلی آمریکایی شمالی برگزار کرد.

وی همچنان که عضو انجمن ملی سخنرانان بود در سال ۲۰۸۱ بواسطه اجرای بی‌نظیر و کار حرفه‌ای در سخنرانی برنده جایزه CPAE (جایزه اتحادیه ملی سخنرانان امریکا برای عالی‌ترین سخنرانی) شد.

در ادامه راهش ثروت و شهرت خود را با سرپرستی چندین پروژه تجاری پایه‌گذاری کرد و مهارت‌های خلاقانه خویش را بر بنیاد بین‌المللی جیم‌ران متمرکز نمود که شرکت زنجیره‌ای گسترده‌ای است و به بازاریابی جهانی، رشد فردی، رهبری و سمینارهای مبتنی بر فروش و برنامه‌های آموزشی می‌پردازد.

کتاب فوق، اثری خارق‌العاده شامل مجموعه‌ای از ۳۶۵ عبارت است که از دست نوشته‌های شخصی / سمینارها و کتاب‌های او گردآوری شده است.

این عبارات، بیانگر سی و هفت سال تجربه شخصی وی در امر تجارت و در میان گذاشتن این تجارب با دیگران و در نتیجه تأثیرگذاری بی تردید او بر روش زندگی و کار دیگران است.

چیزی از تفکر بی‌بدیل او در رابطه با شکست و موفقیت چنین است:

از نظر ما، فعالیتهای روزمره ظاهراً اهمیت چندانی ندارند.

ظاهراً یک اشتباه کوچک یک تصمیم بد، هدر رفتن یک ساعت از عمر، اثر فوری و قابل اندازه‌گیری‌ای در زندگی ندارد. ما غالباً از نتایج اعمال خود فرار می‌کنیم.

اگر خود را به زحمت نینداخته و در سه ماه گذشته حتی یک کتاب هم نخوانده باشیم، ظاهراً این کمبود اثری بر زندگی ما نمی‌گذارد. و چون اتفاق مهمی نیفتاده است پس این خطای تصمیم‌گیری را برای سه ماه بعد سه ماه بعد از آن و به همین ترتیب تکرار می‌کنیم. ولی چرا؟

زیرا ظاهراً اهمیتی ندارد. و خطر بزرگ در همین جا نهفته است. از کتاب نخواندن بدتر این است که حتی متوجه هم نشویم که کتاب نخواندن چه تأثیرات منفی‌ای دارد.

آنهايي که زياد غذاهای ناسالم می‌خورند، در آینده دچار بیماری می‌شوند ولی در عین حال در لحظه‌ی خوردن، لذت می‌برند و به شرایط آینده‌ی خود اهمیتی نمی‌دهند. از نظر آنها مهم نیست. آنهايي که زياد سيگار می‌کشند یا زياد مشروبات الکلی می‌نوشند، خطای تصمیم‌گیری خود را سال‌ها و سال‌ها و سال‌ها تکرار می‌کنند. زیرا به نظرشان مهم نیست.

ولی ندامت و پشیمانی این تصمیم‌گیری‌های خطا، همیشه در آینده بروز می‌کند. به ندرت پیش می‌آید که نتایج، بلافاصله خود را نشان دهند؛ در عوض روی هم انباشته می‌شوند.

خطرناک‌ترین خصلت شکست، مودّی‌گری و ظرافت آن است.

در واقع گاهی انباشت تصمیم‌های خطا، در دوران شادی و وفور نعمت در زندگی ما رخ می‌دهند. چون اتفاق وحشتناکی برای ما نیفتاده است، چون پیامدهای فوری‌ای نظر ما را به خود جلب نمی‌کنند، روزها را یکی پس از دیگری از سر می‌گذرانیم و خطاهای خود را تکرار می‌کنیم.

آسمان دیروز بر سر ما خراب نشد، پس این عمل، خطری ندارد. چون پیامدهای قابل اندازه‌گیری اشاعه نیفتاده است، پس احتمالاً تکرار آن اعمال، خطری در پی ندارد.

اگر همان روز اول که تصمیم اشتباهی می‌گیریم، آسمان بر سرمان خراب شود، بی‌شک تصمیماتی اتخاذ می‌کنیم که خطایمان تکرار نشود.

به همین دلیل است که باید حکمت و فلسفه‌ی خود را بهینه کنیم تا تصمیمات بهتری بگیریم.

با داشتن فلسفه و حکمتی قوی که گام‌های ما را راهنمایی می‌کند، از تصمیم‌های نادرست خود بیشتر آگاه می‌شویم و می‌فهمیم که هر خطایی در زندگی ما مؤثر است و باید به آن اهمیت دهیم.

موفقیت و شکست هر دو عواقبی دارند، مانند پادایس و جهنم محتوم یا ندامت‌های گریزنایذیر حاصل از فعالیت‌های گذشته.

اگر چنین است پس چرا مردم در باره‌ی آینده‌ی خود نمی‌اندیشند و تأمل نمی‌کنند؟ پاسخ این سوال، ساده است. آن‌ها در زمان حال، گیر افتاده‌اند و آینده برای‌شان اهمیتی ندارد.

ولی چه می‌شد، اگر دستورالعمل جدیدی ایجاد می‌کردیم و روزی چند لحظه به آینده و پایان راه، نظری می‌انداختیم؟ در این صورت می‌توانستیم نتایج رفتارهای امروز خود را پیش‌بینی کنیم.

در واقع باید خود را ملزم به رعایت دستورالعمل‌هایی بکنیم که باعث شود آینده را ببینیم و با این کار بتوانیم طرز تفکر خود را تغییر دهیم، خطاهای خود را اصلاح نموده و عادت‌های جدیدی در خود ایجاد و جایگزین عادت‌های غلط گذشته کنیم.

یکی از جنبه‌های مهیج فرمول موفقیت، یعنی انجام هر روزه‌ی چند دستورالعمل ساده، این است که نتایج مثبت آن‌ها تقریباً بلافاصله بروز می‌کنند.

وقتی که رژیم غذایی خود را تغییر می‌دهیم، میزان تندرستی و سلامت ما فقط در طی چند هفته بهبود می‌یابد. زمانی که شروع به ورزش می‌کنیم، تقریباً، بلافاصله احساس شادابی و نشاط ما دست می‌دهد. وقتی که شروع به خواندن مطالب مفید می‌کنیم، رشد آگاهی و سلامتی از اعتماد به نفس را تجربه می‌نماییم. هر دستورالعملی که روزانه انجام دهیم، نتایج هیجی برانگیزی خواهد داشت که باعث می‌شود انضباط و دستورالعمل‌های جدیدتری برای خود ایجاد کنیم.

جادوی دستورالعمل‌های جدید این است که باعث می‌شوند طرز تفکر خود را بهبود ببخشیم.

اگر همین امروز دست به کار شویم و سخت‌تر بکوشیم و به هر روشی، تلاش آگاهانه و مداوم برای تبدیل خطاهای کوچک و مرگبار به دستورالعمل‌های سازنده و پرفایده داشته باشیم، دیگر هرگز به فقط زنده بودن بسنده نخواهیم کرد؛ بلکه به شیرین اصل زندگی را چشیده‌ایم.