



شهرداری اصفهان

معاونت برنامه ریزی، پژوهش و فناوری اطلاعات

سند گردشگری کلان شهر اصفهان

در هشتم انداز ۱۴۰۴

شهرداری اصفهان

معاونت برنامه ریزی، پژوهش و فناوری اطلاعات

مجری:

محمد زاهدی

عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور



پس از

سرشناسه	: زاهدی، محمد، ۱۳۴۶ اسفند -
عنوان و نام پدیدآور	: سند گردشگری کلانشهر اصفهان در چشم‌انداز ۱۴۰۴ / شهرداری اصفهان معاونت برنامه‌ریزی، پژوهش و فن‌آوری اطلاعات؛ مجری محمد زاهدی.
مشخصات نشر	: اصفهان : چهارباغ، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۱۳۴ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۶۸۳۳-۳۲-۳
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: گردشگری -- ایران -- اصفهان
موضوع	: Tourism -- Iran -- Esfahan
موضوع	: اصفهان -- آثار تاریخی
موضوع	: Esfahan (Iran) -- Antiquities
شناسه افزوده	: شهرداری اصفهان. معاونت برنامه‌ریزی، پژوهش و فناوری
رده بندی کنگر	: ۱۳۹۶ ز ۷۴ ص / ۲۰۷۳ DSR
رده بندی دیویی	: ۹۵۵/۹۳۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۷ ۱ ۱۶۰



چهارباغ

۰۰۱ ۳۶۳۳۰۰

۱۱۱-۱۱۷۰۵۰۹

سند گردشگری کلانشهر اصفهان

در چشم‌انداز ۱۴۰۴

محمد زاهدی

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه / چاپ اول: ۱۳۹۶

چاپ و صحافی: نگار اصفهان

طرح جلد و صفحه آرایی: نگار اصفهان

مدیر تولید: سید ابوالحسن شفیع‌اف

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۸۳۳-۳۲-۳

www.Chaharbagh-pub.com

سخن آغازین

اصفهان یکی از مهمترین کلان شهرهای کشور است و از نظر تاریخی، فرهنگی، هنری، مذهبی و اقتصادی اهمیت زیادی در کشور دارد. سابقه چند هزارساله شهر اصفهان و مرکزیت سیاسی و اقتصادی آن برای قرون متمادی در ایران باعث شده که این شهر یکی از مراکز مهم فرهنگ و تمدن ایرانی و اسلامی محسوب شده و مورد توجه زیادی قرار گیرد. این ویژگی‌ها اصفهان را به شهری متمایز در حوزه گردشگری تبدیل کرده که دارای جایگاه ملی و بین‌المللی ممتاز می‌باشد و بر این اساس ضرورت دارد از فرصت‌های موجود در این زمینه جهت توسعه و پیشرفت هر چه بیشتر کلان‌شهر اصفهان بهره گرفته شود.

شهرداری اصفهان در زمینه فعالیت‌های مربوط به حوزه گردشگری از شهرداری‌های پیشگام کشور است. بنابراین ضروری به نظر می‌رسید که در ابتدا برنامه راهبردی گردشگری شهر اصفهان در چارچوب یک سند مدون شود تا بتوان بر اساس آن قدم‌های بعدی را جهت مدیریت گردشگری شهری برداشت. در این راستا "سند ملی گردشگری شهر اصفهان" با همکاری ذینفعان درون و بیرون سازمانی در حوزه گردشگری انجام شد.

از جناب آقای دکتر جمالی‌نژاد شهردار محترم اصفهان، به اس‌رهنمودهای ایشان تشکر و قدردانی می‌نمایم. از جناب آقای مهندس ابراهیمی مدیر محترم مطالعات و پژوهش و همکاران دیگر در حوزه ستاد و صف که پی‌گیری‌های پیوسته و جدی آنها همراه با هم‌فکری و همکاری در انجام مراحل مختلف سند، سهم بزرگی در به سرانجام رسیدن این سند داشته است قدردانی می‌نمایم.

امید است نتایج این پروژه مورد استفاده مدیریت شهری اصفهان قرار گیرد و به ثبات مثبت آن در برنامه‌ریزی‌ها و تدوین سیاست‌های گردشگری شهرداری مفید باشد.

دکتر محمود محمدی

معاون برنامه‌ریزی، پژوهش و فناوری اطلاعات

اصفهان شهری با جاذبه‌ها و قابلیت‌های گردشگری فراوان است و گردشگران بسیاری را از داخل و خارج کشور به خود فرا می‌خواند. اصفهان برای گردشگران، شهری شگفت انگیز است و در ابعاد گوناگون گردشگری از فرهنگی - تاریخی تا طبیعی و سلامت جایگاه ویژه‌ای در ایران و جهان دارد. یکی از مهمترین راهکارهای بهبود وضعیت اقتصاد محلی و اشتغال‌زایی همراه با کاهش آلودگی هوا و معضلات زیست محیطی، توسعه صنعت گردشگری است. سهم پتانسیل‌های موجود در زمینه سرمایه‌گذاری‌ها در گردشگری بیشتر از هر بخش دیگری در شهر اصفهان خودنمایی می‌کند. لزوم جذب سرمایه‌ها و رشد اقتصادی شهر و حومه و همچنین پیشگیری از آثار سوء توسعه بدون برنامه گردشگری بر اجتماع و فرهنگ شهر اصفهان، خلاء وجود برنامه‌ای میان‌مدت را بیش از پیش نشان می‌داد.

با اتمام به این ضرورت و توجه به نقش اثرگذار مدیریت شهری در گردشگری شهر اصفهان و لزوم توجه به تغییر رویکرد طرح‌های فرادست به توسعه گردشگری، پروژه «سند گردشگری شهر اصفهان» در سال ۱۳۹۴ انجام پذیرفت. دستاوردهای این پژوهش می‌تواند در هدفمندی تلاش‌های مدیریت شهر اصفهان برای گردشگری مفید باشد و زمینه‌های موضوعی مرتبط با حیطه وظایف شهرداری اصفهان را آشکار نموده و نهایتاً تقسیم وظایف محوله و هماهنگی اعضای ستاد و صف شهرداری را در تعیین اهداف و دستاوردهای چشم‌انداز و مأموریت‌های ترسیم شده در سند ارائه نماید.

در پایان از راهنمایی‌های مدیران و دلسوزانه جناب آقای دکتر محمدی معاون محترم برنامه‌ریزی، پژوهش و فناوری اطلاعات شهرداری اصفهان، جناب آقای دکتر سلیمی عضو محترم هیئت علمی دانشگاه هنر اصفهان و ناظر علمی پروژه، جناب آقای فرودستان مشاور مدیریت و سایر همکاران گروه پژوهش‌های شهری اجتماعی (جناب آقای امامی کارشناس برنامه‌ریزی شهری) و همه عزیزانی که در به ثمر رسیدن این سند تلاش نمودند کمال تشکر و قدردانی را می‌نمایم. امید است بهره‌گیری مطلوب از نتایج و دستاوردهای این پروژه در پیشبرد گردشگری و ایجاد محیط مطلوب برای شهروندان و گردشگران مؤثر باشد.

سعید ابراهیمی

مدیر مطالعات و پژوهش

فهرست مطالب

فصل اول: مطالعه اسناد فرادست و وضعیت موجود گردشگری اصفهان.....	۱۵
۱-۱- مطالعه اسناد فرادست مرتبط در حوزه گردشگری.....	۱۷
۱-۱-۱- طرح های فرادست ملی.....	۱۸
۱-۱-۱-۱- بیانات مقام معظم رهبری در خصوص گردشگری.....	۱۸
۱-۱-۱-۲- سند چشم انداز ۱۴۰۴.....	۱۸
۱-۱-۳- قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی جمهوری اسلام ایران.....	۱۹
۱-۱-۴- سند تلفیقی اسناد بخشی و فرابخشی برنامه چهارم توسعه.....	۲۱
۱-۱-۵- قانون برنامه توسعه کشور.....	۲۲
۱-۱-۶- برنامه ملی توسعه گردشگری (غیر مصوب).....	۲۳
۱-۱-۷- طرح آمایش سرزمین (غیر مصوب).....	۲۴
۱-۱-۸- قانون شهرداری ها.....	۲۶
۱-۱-۹- قانون تشکیلات، وظایف و اختیارات شوراهای اسلامی (۱۳۷۵).....	۲۷
۲-۱- طرح های فرادست استانی.....	۲۷
۲-۱-۱- چشم انداز ۱۴۰۴ توسعه استان.....	۲۷
۲-۱-۲- چشم انداز استان در امور اقتصادی.....	۳۰
۲-۱-۳- چشم انداز استان در امور فرهنگی، اجتماعی و امنیتی.....	۳۲
۲-۱-۴- چشم انداز استان در امور آمایش، محیط زیست و گردشگری.....	۳۳
۲-۱-۵- سند ملی توسعه استان در برنامه چهارم توسعه.....	۳۴
۲-۱-۶- طرح راهبردی- ساختاری و عملیاتی گردشگری استان اصفهان.....	۳۸
۲-۱-۷- طرح توسعه گردشگری محور زاینده رود (موسوم به امکو ایران).....	۳۹
۲-۱-۸- چهارمین برنامه ۵ ساله شهرداری اصفهان با رویکرد استراتژیک: اصفهان ۹۵، ۹۲.....	۴۲
۲-۲- شناسایی سمت عرضه در بخش گردشگری شهر اصفهان از منظر زیر ساخت ها و تسهیلات موجود گردشگری در شهر اصفهان، منابع و پتانسیل ها.....	۴۶
۲-۲-۱- امکانات و خدمات اقامتی.....	۵۱
۲-۲-۲- خدمات حمل و نقل.....	۵۵
۲-۲-۳- حمل و نقل هوایی.....	۵۵
۲-۲-۴- حمل و نقل ریلی.....	۵۷

۵۸	 حمل و نقل جاده‌ای
۵۹	 ۳-۲-۱- رستوران و خدمات پذیرایی
۶۱	 ۴-۲-۱- جاذبه‌های گردشگری
۶۵	 ۳-۱- گونه‌شناسی گردشگری شهر اصفهان
۶۹	 ۴-۱- شناسایی سمت تقاضا در حوزه گردشگری اصفهان، ضمن استناد به منابع آماری موجود
۷۱	 ۵-۱- تجزیه و تحلیل اطلاعات گردآوری شده در مرحله اول
۷۲	 ۶-۱- تدوین بیانیه مأموریت شهرداری و چشم‌انداز گردشگری شهر اصفهان
۷۵	 پی‌نوشت
۷۷	فصل ۴م: تجزیه و تحلیل عوامل درونی و بیرونی پیش روی گردشگری شهر اصفهان و تدوین استراتژی‌ها
۷۹	 ۱- مرحله اول اخذ دیدگاه کارشناسان سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با صنعت گردشگری شهر اصفهان
۸۷	 ۲-۲- استخراج نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدات گردشگری شهر اصفهان
۹۵	 ۳-۲- تدوین اهداف کلان توسعه گردشگری در شهر اصفهان
۹۶	 ۴-۲- استخراج استراتژی‌های عمومی توسعه گردشگری در شهر اصفهان
۱۰۱	فصل سوم: تبیین نقش شهرداری اصفهان و حوزه‌های ورود آن در توسعه گردشگری
۱۰۳	 ۱-۳- بررسی اجمالی سازماندهی صنعت گردشگری در شهر اصفهان
۱۲۰	 ۲-۳- معرفی حوزه‌های ورود و تقسیم کار اجمالی در شهرداری اصفهان
۱۲۵	 ۳-۳- شاخص‌های ارزیابی
۱۲۷	 ۴-۳- سازماندهی پیشنهادی
۱۳۱	 پیوست: پرسشنامه
۱۳۳	 منابع و مأخذ