

مدیریت و اطلاعات انبار

نویسندگان: دیمن بلورین

ترجمه: نویسندگان: آلن راشتون، فرانسواز، پیتربیکر

ترجمه: مهدی آقاجانی، علی آقاجانی، محمد هادی آقاجانی

شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۶۷۳-۱۷-۰۰ ریال ۴۰۰۰۰ :
شماره کتابشناسی ملی	۴۵۰۲۴۲۴ :
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت و اطلاعات انبار کالا/ نویسندگان آلن راشتون، فیل کروچر، پیتربیکر؛ ترجمه مهدی آقاجانی، علی آقاجانی، محمدهادی آقاجانی؛ ویراستار فاطمه آقاجانی.
مشخصات نشر	تهران: انتشارات دیبوند بلورین، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۳۱ص: مصور؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
یادداشت	کتاب حاضر ترجمه فصل بیست و یک کتاب تحت عنوان « Warehouse management and information از کتاب « The Handbook of Logistics and Distribution Management, ۱۱th ed است.
موضوع	توزیع کالا -- مدیریت :
موضوع	Physical distribution of goods -- Management :
موضوع	توزیع کالا :
موضوع	Physical distribution of goods :
موضوع	انبارداری :
موضوع	Warehouses - Management :
رده بندی دیویی	۶۵۸/۵ :
رده بندی کنگره	۱۳۹۵ م ۴ / ۷ / ۲ : ۵۴۱۵ :
سرشناسه	راشتون، آلن :
	Rushton, Alan
شناسه افزوده	کروچر، فیل، ۱۹۵۴ - م.
شناسه افزوده	Croucher, Phil :
شناسه افزوده	بیکر، پیت، ۱۹۵۰ - م.
شناسه افزوده	Baker, Peter :
شناسه افزوده	آقاجانی، مهدی، ۱۳۵۶ -، مترجم
شناسه افزوده	آقاجانی، علی، ۱۳۶۸ -، مترجم
شناسه افزوده	آقاجانی، محمدهادی، ۱۳۶۴ -، مترجم
وضعیت فهرست نویسی	فیا :



مدیریت و اطلاعات انبار کالا

نویسندگان : آلن راشتون، فیل کروچر، پیتر بیکر

ترجمه : مهدی آقاجانی، علی آقاجانی، محمدهادی آقاجانی

ویراستار : فاطمه آقاجانی

طراح و صفحه آرا : حامد حبیبی کسبی

مشخصات نشر : تهران، انتشارات دیموند بلورین، ۱۳۹۵

مشخصات فنی : ۳۱ صفحه

نوبت چاپ : اول

شمارگان : ۱۰۰ نسخه

چاپ : نوناش

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۷۳-۱۷-۰

ISBN : 978-600-8673-17-0

نشانی ناشر : تهران، ابتدای خیابان شهید مطهری، خیابان لارستان، کوچه جلالیان

، پلاک ۴۱

تلفن و دورنگار : ۵-۸۸۹۲۸۶۶۰

آدرس سایت : www.dimond.asia



فهرست مطالب

۷	مقدمه
۸	مدیریت عملیاتی
۱۵	فناوری اطلاعات
۲۰	ارسال و دریافت اطلاعات
۲۶	خلاصه

www.ketaboo.ir



مقدمه

مدیریت یک انبار بزرگ کالا یک موقعیت بسیار چالش انگیز بوده که به طیف گسترده ای از مهارت ها نیاز دارد. در حال حاضر مدیریت انبار به عنوان یک شغل رده بالا در بسیاری از شرکت ها بوده که هزینه ها و سرمایه گذاری بالا در مجموعه ها، و نیز نقش کالای انبارهای کالا را در ایجاد سطوح بالای خدمات مشتری تشخیص می دهد. این بخش بر روی رولفه های کلیدی در مدیریت انبار را آزموده، و سپس سیستم های اطلاعاتی بسیار را که برای عملیات موفق یک انبار بزرگ کالا (خواه خودکار باشد و خواه دستی) دستیابی اند بررسی می کند.