

• • • مدیریت مالی در ایران

(با رویکردی بر نظام مالی ایران)

مولفین

دکتر محمد اسماعیل فدایی نژاد

دکتر سید جلال صادقی شریف

مسلم نیلچی

دانشگاه شهید بهشتی

دانشکده مدیریت و - ابداری

سال ۱۳۹۴

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست نویسی
یادداشت
شناسه افزوده
شناسه افزوده
شناسه افزوده
شماره کتابشناسی ملی

فدایی نژاد، محمد اسماعیل، ۱۳۳۰ -
مدیریت مالی در ایران (با رویکردی بر نظام مالی ایران)
تهران: نوید مهر، ۱۳۹۴.
۱۹ ص.
۹۷۸-۶۰۰-۶۹۹۵-۵۰-۲ :
فیبای مختصر
فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است
صادقی شریف، سید جلال
نیلچی، مسلم، ۱۳۷۰ -
دانشگاه شهید بهشتی، دانشکده مدیریت و حسابداری
۳۸۴۹۶۹۲ :



انتشارات نوید مهر

خیابان شایعتی، خیابان ملک، خیابان زنده دلان

کوچه منزه عربی، پلاک ۳، واحد ۱

تلفن: ۷۷۴۴۰۲۶۵، کسب: ۷۷۵۳۴۴۵۸

مدیریت مالی در ایران

(با رویکردی بر نظام مالی ایران)

مولفین: دکتر محمد اسماعیل فدایی نژاد

دکتر سید جلال صادقی شریف، مسلم نیلی

طراحی جلد و صفحه آرا: هانیه جعفری

چاپ اول: ۱۳۹۴

شمارگان: ۱۰۰ نسخه

کلیه حقوق محفوظ است

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

• • • فهرست

۲۵

بشکفت

فصل اول: تاریخچه مدیریت مالی در ایران

- | | |
|----|--|
| ۲۷ | ۱-۱- مقدمه |
| ۲۸ | ۱-۲- تاریخچه مدیریت مالی در ایران |
| ۲۹ | ۱-۲-۱- ایران قبل از اسلام |
| ۲۹ | ۱-۲-۲- ایران پس از ظهور اسلام تا دوران قاجار |
| ۳۰ | ۱-۲-۳- دوران قاجاریه تا انقلاب مشروطیت |
| ۳۰ | ۱-۲-۴- انقلاب مشروطیت تا اوایل دهه چهل |
| ۳۱ | ۱-۲-۵- دهه چهل و بعد از آن |
| ۳۳ | ۳-۱- مدیریت مالی |
| ۳۳ | ۱-۳-۱- تعریف |

۳۴	۱-۳-۲- وظایف مدیر مالی
۳۶	۱-۴- سیر تحول مدیریت مالی در ایران
۳۸	۱-۵- سیر تحولات در بانکداری ایران
۳۸	۱-۵-۱- بانک شاهی
۳۹	۱-۵-۲- بانک استقراضی ایران
۳۹	۱-۵-۳- بانک ایران و روس
۳۹	۱-۵-۴- بانک سپه
۳۹	۱-۵-۵- بانک ملی
۳۹	۱-۵-۶- بانک کشاورزی
۴۰	۱-۵-۷- بانک تجارت و سپرده قانونی
۴۰	۱-۵-۸- بانک ساختمانی و بانک توسعه صادرات
۴۰	۱-۵-۹- بانک‌های تخصصی در ایران
۴۱	۱-۵-۱۰- بانک‌های مختلط
۴۱	۱-۵-۱۱- بانک مرکزی ایران
۴۱	۱-۵-۱۲- قانون بانکداری
۴۱	۱-۵-۱۳- شورای پول و اعتبار

فصل دوم: بازارهای مالی در ایران

۴۳	۲-۱- مقدمه
۴۴	۲-۲- عملیات بازارهای مالی
۴۴	۲-۳- بازارهای مالی در ایران
۴۴	۲-۳-۱- بازار پول
۴۵	۲-۳-۲- بازار سرمایه
۴۵	۲-۳-۳- بازار اولیه

۴۵	۲-۲-۳-۲- بازار ثانویه
۴۶	۲-۲-۳-۳- بازار فرابورس
۴۶	۲-۴- انواع بورس
۴۶	۲-۴-۱- بورس اوراق بهادار
۴۶	۲-۴-۱-۱- تاریخچه بورس اوراق بهادار در جهان
۴۸	۲-۴-۱-۲- بورس اوراق بهادار در ایران
۴۹	۲-۴-۱-۲- دوره نخست (۱۳۴۶-۱۳۵۷)
۴۹	۲-۴-۱-۲- دوره دوم (۱۳۵۸-۱۳۶۷)
۵۰	۲-۴-۱-۳- دوره سوم (۱۳۶۸-۱۳۸۳)
۵۲	۲-۴-۱-۴- دوره چهارم (از ۱۳۸۴ تاکنون)
۵۳	۲-۴-۱-۴-۱- انواع کالا
۵۴	۲-۴-۱-۴-۲- بازار اول
۵۴	۲-۴-۱-۴-۳- بازار دوم
۵۴	۲-۴-۱-۴-۳-۱- تابلوی غیر رسمی
۵۴	۲-۴-۱-۴-۳-۲- بازار اوراق مشارکت و دولتی
۵۴	۲-۴-۱-۴-۳-۳- مزایای پذیرش در بورس اوراق بهادار
۵۵	۲-۴-۲- بورس کالا
۵۵	۲-۴-۲-۱- تاریخچه بورس کالا در جهان
۵۷	۲-۴-۲-۲- پیشینه ی تشکیل بورس کالا در ایران
۵۸	۲-۴-۲-۳- انواع قراردادهای قابل معامله در بورس کالا
۵۸	قرارداد نقدی
۵۸	قرارداد سلف
۵۸	قرارداد نسیه
۵۸	قرارداد آتی
۵۹	قرارداد اختیار خرید
۵۹	قرارداد اختیار فروش
۵۹	۲-۴-۲-۴- مزایای بورس کالا

- ۶۱ ۳-۴-۲- بورس انرژی
- ۶۱ ۱-۳-۴-۲- تاریخچه بورس انرژی در ایران
- ۶۲ ۲-۳-۴-۲- کالاهای قابل پذیرش در بورس انرژی
- ۶۳ ۳-۳-۴-۲- انواع بازارها در بورس انرژی ایران
- ۶۴ بازار سلف
- ۶۴ بازار روز بعد
- ۶۴ بازار ساعت بعد
- ۶۴ بازار لحظه ای
- ۶۵ ۴-۳-۴-۲- کارکردهای بورس انرژی برای اقتصاد ایران
- ۶۶ ۴-۴-۲- بازارهای فرابورس
- ۶۷ ۱-۴-۴-۲- فرابورس ایران
- ۶۸ ۲-۴-۴-۲- طبقه بندی شرکتها در فرابورس
- ۶۸ ۳-۴-۴-۲- عرضه های اولیه در فرابورس
- ۶۸ ۴-۴-۴-۲- بازارهای فرابورس ایران
- ۷۱ ۵-۴-۴-۲- مزایای پذیرش شرکتها در فرابورس ایران
- ۷۴ ۶-۴-۴-۲۱- تفاوت های بورس اوراق بهادار و فرابورس
- ۷۵ ۵-۲- شاخص
- ۷۸ ۱-۵-۲- مفهوم شاخص
- ۷۵ ۲-۵-۲- نظریه عدد شاخص
- ۱۶ ۱-۲-۵-۲- روش لاسپیروز
- ۷۶ ۲-۲-۵-۲- روش پاشه
- ۷۷ ۳-۲-۵-۲- روش اجورث
- ۷۷ ۴-۲-۵-۲- روش فیشر
- ۷۸ ۳-۵-۲- شاخص های بورس اوراق بهادار تهران
- ۷۹ ۱-۳-۵-۲- شاخص کل قیمت
- ۷۹ ۱-۱-۳-۵-۲- شاخص قیمت کل بازار
- ۷۹ ۲-۱-۳-۵-۲- شاخص قیمت تالار اصل

۷۹	۲-۵-۳-۱-۳- شاخص قیمت تالار فرعی
۸۰	۲-۵-۳-۱-۴- موارد تعدیل شاخص کل قیمت
۸۱	۲-۵-۳-۲- شاخص قیمت و بازده نقدی
۸۱	۲-۵-۳-۳- شاخص بازده (سود) نقدی
۸۳	۲-۵-۳-۴- شاخص صنعت
۸۳	۲-۵-۳-۵- شاخص پنجاه شرکت فعال تر

فصل سوم: مادهای مالی در ایران

۸۵	۳-۱- مقدمه
۸۵	۳-۲- شرکت های سرمایه گذاری
۸۶	۳-۲-۱- تاریخچه شرکت های سرمایه گذاری
۸۶	۳-۲-۲- اهمیت شرکت های سرمایه گذاری
	۳-۲-۳- جایگاه و نقش شرکت های سرمایه گذاری
۸۷	در بازارهای مالی
۸۸	۳-۲-۴- اهداف سرمایه گذاری شرکت های سرمایه گذاری
۸۸	۳-۲-۵- انواع شرکت های سرمایه گذاری
۹۲	۳-۲-۶- مزایای سرمایه گذاری در شرکت های سرمایه گذاری
۹۳	اعمال زمان بندی عرضه و قیمت گذاری سهام
۹۴	۳-۲-۷- معایب و خطرات بالقوه شرکت های سرمایه گذاری
۹۴	۳-۳- مشاوره سرمایه گذاری
۹۴	۳-۳-۱- فلسفه وجود مشاوران سرمایه گذاری
۹۵	۳-۳-۲- تعریف مشاور سرمایه گذاری
۹۵	۳-۳-۳- ضرورت فعالیت مشاور سرمایه گذاری
۹۶	۳-۳-۴- تاثیر و کارکرد مشاور سرمایه گذاری

- ۹۶ ۵-۳-۳- فعالیت‌های مشاور سرمایه‌گذاری
- ۹۷ ۶-۳-۳- مشاور سرمایه‌گذاری در ایران
- ۹۸ ۴-۳- شرکت‌های کارگزاری
- ۹۸ ۱-۴-۳- تعریف کارگزاری
- ۱۰۰ ۵-۳- بازارگردانان
- ۱۰۰ ۱-۵-۳- تعریف بازارگردان
- ۱۰۱ ۲-۵-۳- شیوه‌های بازارگردانی
- ۱۰۱ ۳-۵-۳- وظیفه بازارگردان
- ۳-۵-۳- ۴- بهیت مخاطرات فعالیت بازارگردانی در
- ۱۰۲ بازارهای در حال توسعه
- ۱۰۲ ۵-۵-۳- تجربه بازارگردانی در ایران
- ۱۰۴ ۶-۳- سپدگردان
- ۱۰۴ ۱-۶-۳- تعریف سپدگردان
- ۱۰۴ ۲-۶-۳- تفاوت سپدگردان مستقل و سپدگردانی سنتی
- ۱۰۴ ۳-۶-۳- تفاوت سپدگردان مستقل و صندوق‌ها
- ۱۰۷ ۷-۳- مؤسسات لیزینگ
- ۱۰۸ ۸-۳- شرکت تأمین سرمایه
- ۱۰۸ ۱-۸-۳- تاریخچه شکل‌گیری تأمین سرمایه
- ۱۱۰ ۲-۸-۳- تعریف تأمین سرمایه
- ۳-۸-۳- وجه تمایز بین شرکت‌های تأمین سرمایه و بانک‌های
- ۱۱۰ تجاری
- ۱۱۱ ۴-۸-۳- انواع شرکت‌های تأمین سرمایه
- ۱۱۱ ۱-۴-۸-۳- شرکت‌های تأمین سرمایه با خدمات کامل
- ۱۱۱ ۲-۴-۸-۳- شرکت‌های مادر تخصصی مالی
- ۱۱۲ ۳-۴-۸-۳- شرکت‌های تأمین سرمایه تخصصی
- ۵-۸-۳- جایگاه شرکت‌های تأمین سرمایه در نظام مالی ایران
- ۱۱۲

- ۱۱۳ ۶-۸-۳- کارکردهای شرکت های تأمین سرمایه
- ۱۱۵ ۹-۳- مؤسسات رتبه بندی
- ۱۱۵ ۱۰-۳- مؤسسات حسابرسی
- ۱۱۵ ۱۱-۳- صندوق های بازنشستگی
- ۱۱۵ ۱-۱۱-۳- تاریخچه تامین اجتماعی در جهان
- ۱۱۶ ۲-۱۱-۳- تاریخچه تامین اجتماعی در ایران
- ۱۱۷ ۳-۱۱-۳- تعریف صندوق بازنشستگی
- ۱۱۷ ۱-۲-۱-۳- حیت صندوق های بازنشستگی
- ۱۱۸ ۵-۱۱-۳- جایگاه صندوق های بازنشستگی در بازارهای مالی
- ۱۱۸ ۱۲-۳- شرکت های مادر تخصصی
- ۱۱۹ ۱۳-۳- صندوق های سرمایه گذاری مشترک
- ۱۱۹ ۱-۱۳-۳- تعریف
- ۱۱۹ ۲-۱۳-۳- بازده سرمایه گذاری در صندوق
- ۱۲۱ ۳-۱۳-۳- صندوق های سرمایه گذاری مشترک در ایران
- ۱-۳-۱۳-۳- صندوق های سرمایه گذاری مشترک
- ۱۲۱ با درآمد ثابت
- ۲-۳-۱۳-۳- صندوق های سرمایه گذاری مشترک
- ۱۲۳ فعال در زمینه سهام
- ۱۲۵ ۴-۱۳-۳- مزایای سرمایه گذاری در صندوق ها
- ۱۲۷ ۵-۱۳-۳- معایب صندوق های سرمایه گذاری
- ۱۲۷ ۶-۱۳-۳- اهداف کلی صندوق ها
- ۷-۱۳-۳- ضرورت های شکل گیری صندوق های
- ۱۲۸ سرمایه گذاری در ایران
- ۱۲۸ ۱۴-۳- صندوق های بورسی
- ۱۲۸ ۱-۱۴-۳- تعریف
- ۲-۱۴-۳- ساختار حقوقی و عملیاتی صندوق های بورسی
- ۱-۲-۱۴-۳- صندوق های بورسی با ساختار

- ۱۲۹ صندوق های مشترك
- ۱۳۰ ۳-۱۴-۲- صندوق های بورسی با ساختار یونیت تراست
- ۱۳۱ ۳-۱۴-۳- مشخصات کلی صندوق های بورسی
- ۳-۱۴-۴- مقایسه صندوق های بورسی
- ۱۳۳ و صندوق های مشترك
- ۳-۱۴-۵- مزایای صندوق های بورسی نسبت به
- ۱۳۶ صندوق های مشترك
- ۳-۱۴-۶- معایب صندوق های بورسی نسبت به
- ۱۳۹ صندوق های مشترك
- ۳-۱۴-۷- مقایسه صندوق های بورسی
- ۱۴۱ و صندوق های ساختاری
- ۱۴۱ ۳-۱۴-۷-۱- شباهت ها
- ۱۴۱ ۳-۱۴-۷-۲- تفاوت ها
- ۱۴۲ ۳-۱۵- صندوق وقفی
- ۱۴۳ ۳-۱۵-۱- تعریف و ماهیت وقف
- ۱۴۳ - وقف انتفاع
- ۱۴۳ - وقف منفعت
- ۱۴۴ ۳-۱۵-۲- وقف در شریعت اسلام
- ۱۴۴ ۳-۱۵-۳- مبانی مدیریت موقوفات در اسلام از دیدگاه مالی
- ۴۴ ۳-۱۵-۳-۱- خلق درآمد
- ۱۴۴ ۳-۱۵-۳-۲- حفظ شخصیت مستقل
- ۱۴۵ ۳-۱۵-۳-۳- شفافیت
- ۱۴۵ ۳-۱۵-۳-۴- تبدیل به احسن
- ۱۴۵ ۳-۱۵-۳-۵- متولی و ناظر
- ۱۴۶ ۳-۱۵-۴- وقف در جوامع غربی
- ۱۴۶ ۳-۱۵-۵- وجوه افتراق میان وقف و تراست
- ۱۴۷ ۳-۱۵-۶- چگونگی تامین مالی وقف از طریق بازار سرمایه

- ۱۴۸ ۷-۱۵-۳ تعریف صندوق های وقفی
- ۱۴۸ ۸-۱۵-۳ هدف صندوق های وقفی
- ۱۴۹ ۹-۱۵-۳ مزایای استفاده از صندوق های وقفی
- ۱۴۹ ۱۰-۱۵-۳ تفاوت اداره وقف در ایران و صندوق های وقفی
- ۱۵۰ ۱۱-۱۵-۳ محدودیت های تاسیس صندوق های وقفی در ایران
- ۱۵۰ ۱۶-۳ صندوق نیکوکاری
- ۱۵۱ ۱-۱۶-۳ تاریخچه صندوق نیکوکاری در ایران
- ۱۵۱ ۲-۱۶-۳ روش های سرمایه گذاری در صندوق های نیکوکاری
- ۱۵۱ ۳-۱۶-۳ مزیت های صندوق نیکوکاری بر مؤسسات خیریه
- ۱۵۲ ۴-۱۶-۳ مزیت سرمایه گذاری در صندوق های نیکوکاری بر سرمایه گذاری مستقیم
- ۱۵۳ ۱۷-۳ صندوق های زمین و ساختمان
- ۱۵۴ ۱-۱۷-۳ ویژگی های صندوق های سرمایه گذاری املاک و مستغلات
- ۱۵۵ ۲-۱۷-۳ مزایای نگاه بازار سرمایه
- ۱۵۶ ۳-۱۷-۳ نحوه سرمایه گذاری در املاک و مستغلات
- ۱۵۸ ۴-۱۷-۳ ارزش گذاری واحدهای سرمایه گذاری
- ۱۵۸ ۱-۴-۱۷-۳ ارزش روز
- ۱۵۹ ۲-۴-۱۷-۳ بهای تمام شده
- ۱۵۹ ۵-۱۷-۳ صندوق های زمین و ساختمان در ایران
- ۱۶۰ ۱۸-۳ صندوق های سرمایه گذاری حفظ ارزش
- ۱۶۲ ۱-۱۸-۳ محدودیت سرمایه گذاران و نحوه جبران حق الزحمه

فصل چهارم: ابزارهای مالی در ایران

- ۱۶۵ ۴-۱- اوراق قرضه
- ۱۶۶ ۴-۱-۱- اوراق قرضه عادی
- ۱۶۷ ۴-۱-۲- اوراق قرضه قابل تبدیل به سهم
- ۱۶۷ ۴-۲- اوراق مشارکت
- ۱۶۸ ۴-۲- - ضوابط انتشار اوراق مشارکت
- ۱۶۹ ۴-۲- اوراق اجاره
- ۱۷۰ ۴-۳-۱- ماهیت اوراق اجاره
- ۱۷۱ ۴-۳-۲- طرح های مالی اوراق اجاره
- ۱۷۱ ۴-۳-۲-۱- اوراق اجاره تامین دارایی
- ۱۷۱ ۴-۳-۲-۲- اوراق اجاره تامین نقد بنگی
- ۱۷۲ ۴-۳-۲-۳- اوراق اجاره رهنی
- ۱۷۲ ۴-۳-۳- مزایای انتشار اوراق اجاره
- ۱۷۳ ۴-۴- سهام
- ۱۷۳ ۴-۴-۱- انواع سهام
- ۱۷۳ ۴-۴-۱-۱- سهام با نام
- ۱۷۴ ۴-۴-۱-۲- سهام بی نام
- ۱۷۴ ۴-۴-۱-۳- سهام ممتاز
- ۱۷۵ ۴-۴-۱-۴- سهام مؤسس یا انتفاعی
- ۱۷۵ ۴-۴-۲- شکل سهام و مطالبه مبلغ اسمی سهام
- ۱۷۶ ۴-۴-۳- تبدیل سهام
- ۱۷۶ ۴-۴-۴- ویژگیهای عمومی سهام عادی
- ۱۷۷ ۴-۴-۵- نقاط قوت سهام عادی از دیدگاه شرکتها
- ۱۷۷ ۴-۴-۶- نقاط ضعف سهام عادی از دیدگاه شرکتها
- ۱۷۸ ۴-۴-۷- سود انباشته

۱۷۸	۵-۴- قراردادهای آتی
۱۷۹	۴-۵-۱- مزایای قرارداد آتی
۱۸۰	۴-۵-۲- سپرده قرارداد آتی
۱۸۰	۴-۵-۳- چگونگی سرمایه‌گذاری در قراردادهای آتی
۱۸۱	۴-۶- ابزارهای مالی اسلامی
۱۸۱	۴-۶-۱- تعاریف
۱۸۳	۴-۶-۲- تاریخچه صکوک
۱۸۳	۴-۶-۱-۱- صکوک منتشره توسط دولت‌ها
۱۸۴	۴-۶-۱-۲- صکوک شرکتی
۱۸۴	۴-۶-۲-۳- صکوک به افتخار بهادار کردن دارایی‌ها
۱۸۴	۴-۶-۴- صکوک اجاره
	۴-۶-۱-۴- شیوه تضمین مالی با استفاده از اوراق
۱۸۵	صکوک اجاره
۱۸۶	۴-۶-۲- اختیار فروش
۱۸۷	۴-۶-۳- ویژگی‌های صکوک
۱۸۸	۴-۶-۴- تفاوت‌های بین صکوک اجاره و اوراق قرضه
۱۸۹	۴-۶-۵- ویژگی‌های مشترک صکوک اجاره و اوراق قرضه
	۴-۶-۶- اوراق صکوک ابزاری شرعی در قانون
۱۸۹	بانکداری بدون ربا
۱۹۱	۴-۶-۷- انواع صکوک اجاره

فصل پنجم: نظام مالی اسلامی

۱۹۳	۵-۱- فلسفه نظام جامع مالی اسلامی
۱۹۵	۵-۲- اهداف نظام مالی اسلامی
۱۹۶	۵-۳- اصول و مبانی نظام مالی اسلامی
۱۹۶	۵-۳-۱- حرام بودن ربا

۱۹۷	۲-۳-۵- مشارکت در سود و زیان
۱۹۷	۳-۳-۵- پول به مثابه سرمایه بالقوه
۱۹۸	۴-۳-۵- ممنوعیت عملیات سفته‌بازی
۱۹۹	۱-۴-۳-۵- سفته بازی اعتراض آمیز
۱۹۹	۲-۴-۳-۵- سفته‌بازی غیر اعتراض آمیز
۱۹۹	۵-۳-۵- ایفای تعهدات
۲۰۰	۶-۱-۵- ممنوعیت فعالیت‌های نامشروع
۲۰۱	۱-۵- بازارهای مالی اسلامی
۲۰۲	۵-۵- ابزارهای مالی اسلامی
۲۰۲	۶-۵- مهم‌ترین قراردادهای مالی در نظام مالی اسلامی
۲۰۳	۱-۶-۵- قرارداد اجاره
۲۰۴	۲-۶-۵- عهد مشارکت
۲۰۴	۳-۶-۵- مرابحه (فروش همراه سود)
۲۰۵	۴-۶-۵- بیع با ثمن مؤجل (قرض معسطی)
۲۰۵	۵-۶-۵- بیع سلف (پیش‌خرید)
۲۰۶	۶-۶-۵- استصناع (دستور ساخت)
۲۰۶	۷-۶-۵- اجاره بلند مدت (لیزینگ)
۲۰۷	۷-۵- ابزارهای مالی اسلامی
۲۰۷	۸-۵- نهادهای مالی اسلامی

فصل ششم: نقش بیمه در اسلام

۲۰۹	۱-۶- مقدمه
۲۱۰	۲-۶- تعریف
۲۱۲	۳-۶- ضرورت بیمه

- ۲۱۲ ۱-۳-۶- نیازهای اجتماعی
- ۲۱۲ ۲-۳-۶- نیازهای اقتصادی
- ۲۱۳ ۴-۶- سابقه تاریخی بیمه در جهان
- ۲۱۴ ۵-۶- روند تاریخی و تحول بیمه در ایران
- ۲۱۶ ۶-۶- ماهیت و ویژگی‌های بیمه
- ۲۱۷ ۷-۶- شرایط اختصاصی عقد بیمه
- ۲۱۸ ۸-۶- اصول بنیادی بیمه
- ۲۱۹ ۹-۶- نقش بیمه در اسلام
- ۲۲۰ ۱۰-۶- جایگاه بیمه در اسلام

فصل هفتم: اصول مدیریت مالی اسلامی

- ۲۲۳ ۱-۷- مدیریت مالی
- ۲۲۴ ۲-۷- مدیریت مالی اسلامی
- ۲۲۵ ۱-۲-۷- اختیار در انعقاد قرارداد
- ۲۲۵ ۲-۲-۷- پرهیز از ربا
- ۲۲۶ ۳-۲-۷- پرهیز از غرر (عدم اطمینان بیش از حد)
- ۲۲۷ ۴-۲-۷- پرهیز از قمار و میسر
- ۲۲۸ ۵-۲-۷- پرهیز از دستکاری قیمت
- ۲۲۹ ۶-۲-۷- حق معامله در قیمت‌های عادلانه
- ۲۲۹ ۷-۲-۷- حق دسترسی به اطلاعات دقیق، کافی و یکسان
- ۲۲۹ برای تمام سرمایه‌گذاران
- ۲۳۰ ۸-۲-۷- عدم ضرر
- ۲۳۱ ۹-۲-۷- مصلحت
- ۲۳۲ ۱۰-۲-۷- سایر محدودیت‌های مدیریت مالی اسلامی

- ۲۳۴ ۳-۷- ریسک در نظام اسلامی
- ۲۳۴ ۳-۷-۱- تعریف ریسک (مخاطره)
- ۲۳۶ ۷-۴- طبقه‌بندی افراد از نظر سطح ریسک پذیری
- ۲۳۷ ۷-۵- عوامل و شرایط تاثیرگذار بر ریسک پذیری افراد
- ۲۳۸ ۷-۶- نگاه اسلام به ریسک
- ۲۳۹ ۷-۶-۱- انکار ریسک و عدم پذیرش خطر
- ۲۳۹ ۷-۶-۲- پذیرش و مدیریت ریسک
- ۲۴۰ ۷-۱۰- پوشش ریسک در نظام مالی اسلامی
- ۷-۸-۱- فعالان بازارهای مالی، رفتار معامله‌گران و بازارهای مالی از دید نظام مالی اسلامی
- ۲۴۱ ۷-۸-۱-۱- بانک توسعه اسلامی
- ۲۴۳ ۷-۸-۱-۱-۱- مؤسسات ریست به بانک توسعه اسلامی
- ۷-۸-۱-۱-۱-۱- شرکت اسلامی توسعه سرمایه‌گذاری و اعتبار صادراتی
- ۲۴۳ ۷-۸-۱-۱-۲- شرکت اسلامی توسعه بخش خصوصی
- ۲۴۳ ۷-۸-۱-۱-۳- مؤسسه آموزش و تحقیقات اسلامی
- ۲۴۴ ۷-۸-۱-۱-۴- صندوق زیربنایی بانک توسعه اسلامی
- ۲۴۱ ۷-۸-۱-۱-۵- صندوق سرمایه‌گذاری واحد
- ۲۴۱ ۷-۸-۱-۱-۶- دفتر همکاری فنی
- ۱۴۴ ۷-۸-۱-۱-۷- برنامه تامین مالی صادرات
- ۲۴۴ ۷-۸-۱-۱-۸- عملیات تامین مالی و تجاری واردات
- ۲۴۵ ۷-۸-۱-۱-۹- بنیاد جهانی وقف
- ۲۴۵ ۷-۸-۲- بانک سرمایه‌گذاری اسلامی اروپا
- ۲۴۶ ۷-۸-۳- هیأت خدمات مالی اسلامی
- ۷-۸-۴- سازمان حسابداری و حسابرسی
- ۲۴۷ مؤسسات مالی اسلامی

فصل هشتم: اصول بانکداری اسلامی (بدون ربا)

۲۴۹	۸-۱- مقدمه
۲۵۱	۸-۲- تفاوت بهره و ربا
۲۵۱	۸-۲-۱- بهره
۲۵۲	۸-۲-۲- ربا
۲۵۴	۸-۳- بانکداری اسلامی
۲۵۴	۸-۳-۱- ساز و کار تجهیز منابع در بانکداری اسلامی
۲۵۴	۸-۳-۱-۱- برده های قرض الحسنه جاری
۲۵۵	۸-۳-۱-۲- سپرده قرض الحسنه پس انداز
۲۵۵	۸-۳-۱-۳- سپرده رهناری مدت دار
۲۵۵	۸-۵- عقود مختلف در بانکداری اسلامی
۲۵۵	۸-۱-۵- قرض الحسنه
۲۵۶	۸-۲-۵- مشارکت
۲۵۷	۸-۳-۵- مشارکت دائم
۲۵۸	۸-۴-۵- مشارکت تقلیلی
۲۵۸	۸-۵-۵- مشارکت مدنی
۲۵۸	۸-۶-۵- مشارکت حقوقی
۲۵۸	۸-۷-۵- مضاربه
۲۶۱	۸-۸-۵- سلف
۲۶۱	۸-۹-۵- فروش اقساطی
۲۶۲	۸-۱۰-۵- جعاله
۲۶۳	۸-۱۱-۵- اجاره
۲۶۴	۸-۱۲-۵- اجاره به شرط تملیک
۲۶۵	۸-۱۳-۵- مساقات
۲۶۶	۸-۱۴-۵- مزارعه

۲۶۶	۸-۵-۱۵-مراجعه
۲۶۷	۸-۵-۱۶-وديعه
۲۶۷	۸-۵-۱۷-استصناع (دستور ساخت)
۲۶۸	۸-۶-الگوهای بانكدارى بدون ربا
۲۶۸	۸-۶-۱-الگوى پيشنهادهى شهيدصدر
۲۶۹	۸-۶-۱-۱-روش‌هاى تجهيز منابع
۲۶۹	۸-۶-۱-۱-۱-سپرده جارى
۲۷۱	۸-۶-۱-۲-سپرده پس انداز
۲۷۲	۸-۶-۱-۳-سپرده مدت دار
۲۷۳	۸-۶-۱-۱-۱-روش‌هاى تخصيص منابع
۲۷۳	۸-۶-۱-۲-۱-مضاربه
۲۷۳	۸-۶-۱-۲-۱-۱-اعضای مضاربه در جایگاه صاحب سرمایه
	۸-۶-۱-۲-۱-۲-اعطای مشارکت در جایگاه
۲۷۴	وکیل صاحب سرمایه
۲۷۴	۸-۶-۱-۲-۲-قرض با کارمزد
۲۷۵	۸-۶-۱-۳-۲-تنزيل با کارمزد
۲۷۶	۸-۶-۲-الگوى بانک اسلامى اردن
۲۷۶	۸-۶-۲-۱-روش‌هاى تجهيز منابع
۲۷۶	۸-۶-۲-۱-۱-سپرده‌هاى امانى (قرض بدون بهره)
۲۷۷	۸-۶-۲-۱-۲-سپرده‌هاى سرمایه‌گذارى
۲۷۷	۸-۶-۲-۱-۳-اوراق مضاربه
۲۷۸	۸-۶-۲-۲-روش‌هاى تخصيص منابع
۲۷۸	۸-۶-۲-۱-۲-مراجعه
۲۷۸	۸-۶-۲-۲-۲-مضاربه
۲۷۸	۸-۶-۲-۲-۳-مشاركت
۲۷۸	۸-۶-۲-۲-۴-سرمایه‌گذارى مستقيم
۲۷۸	۸-۶-۲-۲-۵-قرض الحسنه

۲۷۹	۸-۶-۳- الگوی بانک توسعه اسلامی
۲۷۹	۸-۶-۳-۱- تجهیز منابع
۲۷۹	۸-۶-۳-۲- روش های تخصیص منابع
۲۷۹	۸-۶-۳-۱- وام بدون بهره
۲۷۹	۸-۶-۳-۲- مرابحه
۲۸۰	۸-۶-۳-۳- اجاره به شرط تملیک
۲۸۰	۸-۶-۳-۴- مشارکت
۲۸۰	۸-۶-۳-۵- استصناع
۲۸۰	۸-۶-۳-۶- اعطای خط اعتباری
۲۸۰	۸-۶-۳-۷- قرارداد مشارکتی
۲۸۱	۸-۶-۳-۸- سرمایه گذاری مستقیم
۲۸۱	۸-۶-۴- الگوی بانک مرابحه ای
۲۸۱	۸-۶-۴-۱- روش های تامین منابع
۲۸۱	۸-۶-۴-۱-۱- سپرده جاری رفرس بدون بهره
۲۸۱	۸-۶-۴-۱-۲- سپرده پس انداز (وکالت عام)
۲۸۲	۸-۶-۴-۱-۳- سپرده سرمایه گذاری خاص (وکالت خاص)
۲۸۲	۸-۶-۴-۲- روش های تخصیص منابع
۲۸۲	۸-۶-۴-۱-۲- فروش اقساطی
۲۸۲	۸-۶-۴-۲-۲- اجاره به شرط تملیک
۲۸۲	۸-۶-۴-۳-۲- جعاله
۲۸۳	۸-۶-۴-۳-۲- خرید دین
۲۸۳	۸-۶-۴-۴-۲- سلف
۲۸۳	۸-۶-۵- الگوی فعلی بانکداری بدون ربای ایران
۲۸۳	۸-۶-۵-۱- بخش تجهیز منابع پولی
۲۸۳	۸-۶-۵-۱-۱- سپرده قرض الحسنه جاری
۲۸۴	۸-۶-۵-۱-۲- سپرده قرض الحسنه پس انداز
۲۸۴	۸-۶-۵-۱-۳- سپرده سرمایه گذاری

۲۸۴	۸-۶-۵-۲- بخش تخصیص منابع پولی
۲۸۴	۸-۶-۵-۲-۱- اعطای وام قرض الحسنه
۲۸۵	۸-۶-۵-۲-۲- قراردادهای مبادله ای
۲۸۵	۸-۶-۵-۲-۳- قراردادهای مشارکتی
۲۸۵	۸-۶-۵-۲-۴- سرمایه گذاری مستقیم
	۸-۶-۵-۳- مشکلات و نارسایی های الگوی فعلی
۲۸۶	بانکداری بدون ربا در ایران
	۸-۶-۵-۴- راهکارهایی برای حل مسایل نظام
۲۹۵	بانکداری بدون ربا
۲۹۶	۸-۶-۶- انگلیس و سهامداری بدون ربا

فصل نهم: حاکمیت شرکتی

۲۹۹	۹-۱- مقدمه
۳۰۰	۹-۲- هدف اصلی حاکمیت شرکتی
۳۰۰	۹-۳- تعریف حاکمیت شرکتی
۳۰۱	۹-۴- چارچوب نظری حاکمیت شرکتی
۳۰۱	۹-۴-۱- تئوری نمایندگی
۳۰۳	۹-۴-۲- تئوری هزینه معاملات
۳۰۴	۹-۴-۳- تئوری ذینفعان
۳۰۵	۹-۵- نقش هیأت مدیره در حاکمیت شرکتی
۳۰۷	۹-۶- نقش مدیران غیر موظف در حاکمیت شرکتی
۳۰۷	۹-۷- نقش سرمایه گذاران نهادی در حاکمیت شرکتی
۳۰۸	۹-۸- الگوی حاکمیت شرکتی
۳۰۸	۹-۸-۱- الگوی انگلوساکسون
۳۰۹	۹-۸-۲- الگوی اروپایی

- ۳۰۹ ۹-۹- حاکمیت شرکته از دیدگاه اسلام
۳۱۰ ۹-۹-۱- رویکرد مبتنی بر توحید و مشورت
۳۱۱ ۹-۹-۲- رویکرد مبتنی بر ذینفعان
۳۱۳ ۹-۱۰- حاکمیت شرکته در ایران

۳۱۵

منابع و مأخذ

www.ketab.ir

پیشگفتار

در ویرایش اول، کتاب که در سال ۱۳۸۹ توسط انتشارات پویان منتشر گردید، نویسندگان به توسعه کمی و کیفی مدیریت مالی در ایران توجه خاص نموده بودند. بخش‌های مختلف مدیریت مالی در ایران و آئین‌نامه‌ها و مقرراتی که ناظر بر اجرا بود مورد بررسی قرار گرفت. گرچه کوشش‌ها و زحمات اساتید برانق را این رشته در سال‌های بعد از انقلاب اسلامی ایران، سبب پیشرفت و رشد این علم در سطح دانشگاه‌ها و مراکز علمی کشور شده و در حال حاضر دانش آموختگان آن در عرصه‌های مختلف مالی و اقتصادی کشور نقش‌های اساسی و پست‌های کلیدی را عهده‌دار هستند، اما باید گفت که در مقایسه با کشورهای پیشرو، این علم هنوز به جایگاه مطلوب خود در ایران نرسیده است. بطور خلاصه می‌توان گفت که دامنه مدیریت مالی در دنیای پیشرفته امروز در عرصه‌های مختلف اقتصادی بگونه‌ای است که حیطه وسیعی از علوم شامل مدیریت منابع و مصارف، سرمایه‌گذاری، بودجه‌بندی سرمایه‌ای، ریسک، بیمه، بانکداری، بازارها، نهادها، نظام‌های مالی و ... را در بر می‌گیرد.

در ویرایش دوم کتاب، با حذف برخی از مطالب و تکمیل و اصلاح موارد دیگر و همچنین توجه به تغییرات قوانین و آئین‌نامه‌ها، ویرایش لازم انجام شده است. علاوه بر آن فصول جدیدی به کتاب قبلی اضافه شده تا وضعیت مدیریت مالی در ایران با وضوح بیشتری ترسیم گردد. این تغییرات عمده، کتاب را از حالت گردآوری خارج نموده است.

اساتید محترم می‌توانند از این کتاب برای تدریس در دوره کارشناسی رشته مدیریت مالی و بعنوان کمک درسی در سایر رشته‌های مربوطه استفاده نمایند. علاوه بر آن نویسندگان سعی نموده‌اند تا ضمن بیان تاریخچه مدیریت مالی در ایران، حیطه، ابعاد و زمینه‌های کاربرد علم مالی، خصوصاً از دیدگاه نظام مالی اسلامی به رشته تحریر درآورند.

امید است که دانشجویان رشته‌های مختلف مدیریت خصوصاً رشته مدیریت مالی با مطالعه این کتاب با چالش‌های تاریخی این رشته در ایران آشنا شده و بتوانند در آینده مسیر این دانش را در جهت ارتقای سطح علمی کشور دنبال نمایند. در خاتمه از زحمات استادان گرانقدری که در سال‌های اخیر با کوشش و جدیت فراوان به رشد و توسعه مدیریت مالی در ایران کمک نموده‌اند و همچنین از زحمات تمامی عزیزانی که در ایجاد این کتاب نقش داشته‌اند تشکر و سپردانی می‌نماییم.

محمد اسماعیل فدایی نژاد - سیدجلال صادقی شریف

مسلم نیلچی