

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

رمز دوام عشق در زناشویی

«مخصوص آقایان»

۵۱ نکته مهم و مؤثر برای دوام عشق و محبت در زندگی زناشویی

خیامی، فاطمه، ۱۳۵۸ -

رمز دوام عشق در زناشویی، مخصوص آقایان: ۵۱ [پنجاه و یک] نکته
مهم و موثر برای دوام عشق و محبت در زندگی زناشویی / مولف فاطمه
خیامی. -- اصفهان : آسمان نگار ، ۱۳۸۴ .
۱۲۰ ص.

ISBN 964-8782-31-8:

فهرست نویسی براساس اطلاعات فیپا.

۱. زناشویی -- روابط. ۲. روابط زن و مرد -- جنبه های روانشناسی.
۳. روابط زن و مرد. الف. عنوان. ب. عنوان: نکته مهم و موثر برای دوام
عشق و محبت در زندگی زناشویی.

۳۰۶ / ۸۱

۹۳۸ خ / ۷۴۳ HQ

۸۴-۳۴۳۵-م

کتابخانه ملی ایران

رمز دوام عشق در زنانشویی «مفصوص آقایان»

مؤلف :	فاطمه خیامی
ناشر :	انتشارات آسمان نگار
مرکز پخش :	فرهنگسرای طوس اصفهان
صفحه آرای :	موسسه هشت بهشت نوین ۰۳۱۱-۵۵۷۲۳۳۲
نوبت چاپ :	اول ، تابستان ۸۶
شمارگان :	۳۰۰۰ نسخه
شابک :	۹۶۴-۸۷۸۲-۳۱-۸
لیتوگرافی :	آسمان
قیمت :	۸۰۰ تومان

فرهنگسرای طوس اصفهان

تلفن: ۰۳۱۱-۵۵۷۲۳۳۷ همراه: ۰۹۱۳۱۰۰۳۲۴۷

کلیه‌ی حقوق محفوظ و متعلق به موسسه فرهنگی هنری طلوع شرق می باشد.

پیشگفتار

در چند سال اخیر، کتابهای زیادی در زمینه روانشناسی خانواده و عشق، ما بین طرفین ازدواج، چاپ شده است. اما اکثر این کتابها ترجمه و اقتباس از کتب خارجی می باشد، که خیلی از نکات و موارد آنها، با روحیات ما ایرانیان، سازگاری ندارد و در طول زندگی حتی یک بار هم با آنها برخورد نمی کنیم. همین علت مرا بر آن داشت تا بر اساس مطالعات و تجربیاتی که در این زمینه داشتم، کتابهایی تحت این عنوان تهیه نمایم.

این مجموعه از کتابها که در سه جلد تقدیم حضورتان می گردد؛ حاوی نکاتی است که شما با رعایت آن می توانید زندگی خوب و راحتی را برای خود و همسرتان مهیا نمایید، جلد اول این کتابها مخصوص آقایان می باشد و جلد دوم؛ مخصوص خانم خانه است، جلد سوم؛ نکاتی را به شما می آموزد که در برخورد با افراد؛ در بیرون خانواده دچار مشکل نشوید، در آخر از راهنمایی و مساعدت صمیمانه آقای سعادت و نیز خانواده؛ مخصوصاً همسر؛ پدر و مادرم که مشوقان اصلی من در این کار بوده اند، با تمام وجود تشکر می کنم.

از شما خواننده عزیز نیز تقاضا می کنم ، قبل از مطالعه به جدول آخر کتاب
مراجعه و در حین مطالعه آن را علامت گذاری نمایید ، تا در آخر امتیاز خود را
بدست آورید .

فاطمه خیامی