

تحلیل‌های موردی در مدیریت منابع انسانی

نویسندگان:

مهندس محمد ذاکری

دکتر محسن محمدیان ساروی

سرشناسه	محمدیان ساروی، محسن، ۱۳۴۸ -
عنوان و نام پدیدآور	تحلیل‌های موردی در مدیریت منابع انسانی/نویسندگان محسن محمدیان ساروی، محمد ذاکری.
مشخصات نشر	تهران: نیاز دانش، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	۱۰۴ ص.
شابک	978-600-6481-41-8
وضعیت فهرست نویسی	قیفا
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	نیروی انسانی -- مدیریت
موضوع	نیروی انسانی -- برنامه‌ریزی
شناسه افزوده	ذاکری، محمد، ۱۳۶۲ -
رده بندی کنگره	۱۳۹۱ م ۳۳ ن ۹ HF ۵۵۴۹/۵۱
رده بندی دیویی	۶۵۸/۳۰۱
شماره کتابشناسی ملی	۳۰۸۵۱۳۵



نام کتاب	تحلیل‌های موردی در مورد منابع انسانی
نویسندگان	دکتر محسن محمدیان ساروی - مهندس محمد ذاکری
مدیر اجرایی - ناظر بر چاپ	حمیدرضا احمد شیرازی - محمد شمس
طراح جلد	کیانا آراین
ناشر	نیاز دانش
صفحه‌آرا	قلم‌نگار - معمری
لیتوگرافی / چاپ	گنجینه
نوبت چاپ	اول - ۱۳۹۲
شمارگان	۱۰۰۰
قیمت	۴۵۰۰۰ ریال

ISBN:978-600-6481-41-8

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۴۸۱-۴۱-۸

آدرس انتشارات: تهران - خیابان انقلاب - خیابان فخر رازی - خیابان شهدای ژاندارمری - ساختمان ایرانیان - واحد ۱۶

تلفن: ۶۶۴۷۸۱۰۸-۶۶۴۷۸۱۰۶

مرکز پخش: تهران - میدان انقلاب - خیابان منبری جاوید - بن‌بست مبین - شماره ۶ - انتشارات نص

۶۶۴۶۵۶۷۴-۶۶۴۱۲۳۸۵-۶۶۴۰۵۳۷۲-۰۹۱۲-۷۰۷۳۹۳۵

فروشگاه: میدان انقلاب - ضلع جنوب شرقی - پلاک ۲۵ - کانون کتاب ایرانیان - انتشارات نص - ۶۶۴۰۵۳۷۲

مشاوره جهت نشر: ۰۹۱۲-۷۰۷۳۹۳۵

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۷	تأملی بر تحلیل‌های موردی
۷	مطالعه موردی چیست؟
۷	روش موردی به عنوان ابزار یادگیری
۸	چگونه یک مطالعه موردی انجام دهیم؟
۹	آماده‌سازی یک مطالعه موردی
۱۱	تعریف و بیان مساله
۱۱	تحلیل داده‌های موردی
۱۲	ارائه راهکارها
۱۴	ارزیابی راهکارها
۱۴	پیشنهادهات
۱۴	ساختار گزارش مکتوب
۱۵	نکته‌هایی درباره گزارش مکتوب
۱۷	فصل اول / مبانی مدیریت منابع انسانی
۱۷	مدیریت منابع انسانی و متخصصین
۱۸	انتخاب گرایش تحصیلی
۲۱	فصل دوم / منابع انسانی و فناوری
۲۱	همسو شدن سریع
۲۲	شرکت صنعتی آموری
۲۳	مدیریت منابع انسانی و نوآوری‌های تکنولوژیک
۲۷	فصل سوم / تجزیه و تحلیل مشاغل
۲۷	دفتر ارزیابی مالیاتی
۲۸	مشکل جابجایی
۳۱	فصل چهارم / نظام حقوق و دستمزد
۳۱	حقوق منصفانه برای کارگران باغ گردو
۳۲	خیابان بن بست؟
۳۳	نظام پرداخت در شرکت صنایع دریایی جنوب
۳۹	فصل پنجم / نظام پاداش
۳۹	وقت استراحت آموزنده
۴۰	آیا پول انگیزه ایجاد می‌کند؟

۴۲	پاداش کارایی بالا در بانک
۴۳	کارکنان پاره وقت استخر
۴۹	فصل ششم / برنامه‌ریزی منابع انسانی
۴۹	برنامه‌ریزی منابع انسانی چیست؟
۵۰	رییس جدید
۵۱	نصاب ناراحت خطوط تلفن
۵۲	من و شوهرم را استخدام کنید!
۵۴	شرکت تولیدی لیما سول
۵۹	فصل هفتم / استخدام و گزینش
۵۹	استخدام درون سازمانی یا برون سازمانی؟
۶۰	سوء مدیریت در یک بیمارستان
۶۱	ترفعی‌ها در شرکت OMG
۶۳	بالا رفتن از دکل
۶۴	استخدام در شرکت رسانه
۶۷	گزینش در بخش خصوصی
۶۹	فصل هشتم / مدیریت عملکرد
۶۹	دفتر پذیرش کالج
۷۰	مدیر بی‌انگیزه کارخانه
۷۲	بهبود عملکرد در شرکت هیلوود
۷۴	قضیه دانشگاه سوما
۷۷	فصل نهم / آموزش و بهسازی
۷۸	شروع یک کار جدید
۷۸	اجرای آموزش‌های ضمن خدمت
۷۹	کارمند چهل ساله
۸۱	ادغام سه سازمان
۸۲	آموزش و پرورش کارکنان در یک موسسه مالی
۸۵	فصل دهم / ایمنی و بهداشت
۸۵	مشکلات ایمنی در شرکت بلکلی
۸۶	به خشم آوردن یا نیاوردن؟
۸۷	مورد ایمنی و بهداشت در مؤسسه انتشاراتی
۸۹	فصل یازدهم / مزایای غیر مالی
۸۹	چه کسی واجد شرایط دریافت مزایای بازنشستگی است؟

مزایا برای متخصصین	۹۰
جایجایی در بیمارستان	۹۱
فصل دوازدهم/ روابط کار در سازمان	۹۴
تام تنبل	۹۴
کلید قفسه داروها	۹۵
روابط کارکنان در شرکت خدمات مالی شهر	۹۶
فصل سیزدهم/ مسائل فرهنگی و اجتماعی در مدیریت منابع انسانی	۹۸
مسائل را همان گونه که هستند بپذیرید	۹۸
کارکنان معلول در ژاپن	۱۰۰
اعتقادات مذهبی و اژانس املاک	۱۰۰
مساله انگیزش در شرکت کشید	۱۰۱

مقدمه

مطالعه موردی یا مورد پژوهی به طور گسترده‌ای در مطالعات سازمانی، رشته‌های علوم اجتماعی نظیر جامعه‌شناسی، روابط صنعتی و انسان‌شناسی استفاده می‌شود. این نوع مطالعات، شامل نوعی بررسی تفصیلی از یک یا چند سازمان یا از گروه‌های درون سازمانی است که با هدف ارائه تحلیلی از زمینه و فرایندهای دخیل در پدیده مورد بررسی، انجام می‌شود. با این تعریف، مطالعه موردی علاوه بر آنکه یکی از توانمندترین ابزارها و روش‌های پژوهش‌های کیفی در علوم انسانی است در آموزش و تمرین و تقویت مهارت‌های دانشجویان و دانش‌پژوهان در حوزه‌های علمی همچون مدیریت نیز از جایگاه ویژه‌ای برخوردار گشته است. استفاده از مطالعه موردی با رویکرد آموزشی، فرصت مناسبی برای بازآموزی و مرور مطالب آموخته شده و مندرج در کتب درسی - که اغلب حالت نظری و مفهومی دارند - و کاربست آن در موقعیت‌های واقعی و حل مسائل و مشکلات مبتلابه سازمان‌ها دارد. بهره‌گیری از چنین ابزارهایی در آموزش می‌تواند اصلی‌ترین معضل نظام آموزش دانشگاهی کشور خصوصاً در علوم انسانی و به ویژه در علوم مدیریت را که همانا نگرانی از کاربردی نبودن دروس و محتواهای آموزشی است تا حد زیادی برطرف نموده و قدرت تحلیل مسائل و به کارگیری آموخته‌های نظری برای حل آنها را افزایش دهد.

کتاب حاضر، با همین رویکرد و جهت استفاده دانشجویان مدیریت منابع انسانی در دوره‌های کارشناسی و خصوصاً کارشناسی ارشد و نیز مدیران و کارشناسان منابع انسانی در دوره‌های ضمن خدمت و دوره‌های تخصصی و مهارتی طراحی و تدوین شده است. موردپژوهی‌های این کتاب در قالب ۱۳ سرفصل بخش‌بندی شده که این فصول کمابیش با سرفصل کتاب‌های مدیریت منابع انسانی که در دانشگاه‌های داخلی و خارجی تدریس می‌شود منطبق شده است و می‌تواند برای بحث و گفتگو در کلاس و تمرین درسی مورد استفاده قرار گیرد. در پایان هر قضیه نیز پرسش‌هایی برای جهت‌دهی به تحلیل و بررسی موضوع مطرح شده است. افزون بر آنکه یک دستورالعمل راهبردی برای بررسی و تحلیل قضایا و تدوین گزارش آن جهت استفاده دانشجویان و مدرسین محترم پیش از شروع فصل‌ها ارائه شده است.

در پایان، پس از سپاس بیکران به درگاه حضرت باری تعالی که توفیق تدوین این اثر را بر مولفان ارزانی داشته است، از تمامی کسانی که به صورت مستقیم و گسترده و یا غیرمستقیم و جزیی در تهیه این کتاب به ما یاری رسانده‌اند، به ویژه جناب آقای شیرازی مدیریت محترم انتشارات نیاز دانش قدردانی و سپاس‌گزاری می‌نماییم. از خوانندگان اندیشمندان و ارجمند انتظار داریم با نگاه دقیق و هوشمندانه خود، مطالب این کتاب را مورد نقد و بررسی قرار داده و ما را از نظرات و پیشنهادات خود در جهت تکمیل و بهسازی محتوای کتاب بهره‌مند سازند.

دکتر محسن محمدیان ساروی، مهندس محمد ذاکری

زمستان ۱۳۹۱