

روش تحقیق

محمد رنجبر

نشر پرسش

رنجبر، محمد - ۱۳۳۶ -
روش تحقیق / محمد رنجبر - آبادان:
پرسش، ۱۳۸۴
۲۶۶۱ ص.

ISBN: 964 - 6629 - 79 - 2
فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیپا.

۱. تحقیق الف. عنوان
۸۵ د ۹ / ۷ LB۳۳۶۹
۱۳۸۴

کتابخانه ملی ایران ۲۶۶۳ - ۸۲



نشر پرسش

روش تحقیق

محمد رنجبر

حروفنگاری: نگار

چاپ: چاپخانه رامینی

نمازگان: ۵۵۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۸۳

شابک ۲ - ۷۹ - ۶۶۲۹ - ۹۶۴

ISBN: 964 - 6629 - 79 - 2

قیمت: ۲۳۰۰ تومان

نشر پرسش - آیدادق - پریم - میدان آلفی - ساختمان اروند - تلفن ۲۳۲۵ - ۲۵

نسانی مکاتبات پستی: نشر پرسش - اصفهان - صندوق پستی ۸۱۷۲۵ - ۳۱۶

E-mail: porsesh @ hotmail.com

فهرست مطالب

۳	پیشگفتار
۷	مقدمه
۱	فصل اول روش نقد اندیشه
۴۹	فصل دوم موضوع تحقیق
	فصل سوم نیازهای اساسی در زمینه
۶۷	طرح تحقیقاتی
۷۶	فصل چهارم انواع مختلف طرح‌های تحقیقاتی
	فصل پنجم اصولی که باید در تهیه تحقیق مورد
۹۳	توجه قرار گیرد
۱۱۵	فصل ششم نمونه‌گیری
۱۴۱	فصل هفتم طرز تهیه و تدوین پرسشنامه
۱۷۵	فصل هشتم تجزیه و تحلیل اطلاعات
۲۴۳	فصل نهم روش تنظیم و تحقیق فهرست منابع و مآخذ

پیشگفتار

آرمانها و اهداف هر ملّتی، متضمن طرح مسئله تحقیقات است و توجه به آن برای سازندگی کشور لازم و نقش بسیار عمده‌ای در ترقی و تعالی کشور ایفا خواهد کرد و میزان پیشرفت در هر کشوری بستگی به فعالیت‌های تحقیقاتی دارد، و این مهم بدون در نظر گرفتن روش درست تحقیق میسر نیست.

ضرورت تدوین مجموعه‌ای بر اساس نظرات ستاد انقلاب فرهنگی برای درس روش تحقیق، انگیزه اصلی تدوین این کتاب بوده است. این ضرورت خاصّه آنجایی شاخص‌تر می‌گردد که در برخی از ذهنیت‌ها هنوز تفاوت قابل تشخیص بین روش تحقیق و آیین نگارش قائل نمی‌شوند. این مجموعه تلاشی است در جهت جداسازی این دو مفهوم.

نظرات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری درباره‌ی درس روش تحقیق هم به جنبه کیفی تحقیق و هم به جنبه کمی آن توجه شده است. در بسیاری از کتابهای روش تحقیق جهت تدریس در دانشگاه‌ها، به جنبه کمی آن بهای لازم داده نشده است. این کتاب جنبه کمی تحقیق را در سطحی که منظور نظر بوده، مورد بررسی قرار می‌دهد.

اما با تمامی آنچه که بیان شد، مدعی آن نیستم که این مجموعه کامل و بی نقص است. به همین منظور از تمامی آنان که با لطف و دلسوزی به این مجموعه می‌نگرند، انتظار آن است که ما را از کاستی‌ها آگاه سازند. باشد که از این رهگذر مجموعه‌ای اصیل و کامل تقدیم دانشجویان و پویندگان راه علم نماییم.

درآمد

تحقیق روش معلوم است برای رسیدن به نتایج نامکشوف. وظیفه محقق کشف معانی ناپیدا و صید نشده است. در دیدگاه مُدرنیست‌ها تحقیق با مشاهده آغاز می‌شود و در دیدگاه پُست‌مُدرنها تحقیق با طرح مسئله آغاز می‌گردد. آنچه که ما در این مجموعه عرضه کردیم چنان است که "مشکل" را با طرح مسئله آغاز و قدم به قدم روش آنچه را که در یک تحقیق علمی و موشکافانه لازم است، بیان داشته‌ایم: فصل اول این کتاب به چالش در این باب می‌پردازد و نهایتاً نظریه علمی را تعریف می‌کند. فصل دوم اهمیت موضوع تحقیق و مسائل تحقیق را مورد بررسی قرار می‌دهد و یک شناخت کلی درباره مسئله مورد تحقیق در اختیار خوانندگان و پژوهشگران قرار می‌دهد. در فصل سوم نیازهای اساسی در تهیه طرح تحقیقاتی همراه با بررسی نظریه و مقایسه بین حقیقت و واقعیت مورد مطالعه قرار می‌گیرد. فصل چهارم به بررسی انواع مختلف طرح‌های تحقیقاتی و منابع مورد لزوم آن می‌پردازد. در فصل پنجم اصولی که باید در تهیه یک تحقیق علمی مورد توجه قرار گیرد و عوامل لازمه آن مورد مذاقه قرار گرفته است. فصل ششم به بررسی انواع روش‌های نمونه‌گیری توجه شده است. در فصل هفتم به طرز تهیه و تدوین پُرسشنامه در روش تحقیق پرداخته شده است. در فصل هشتم به بررسی تجزیه و تحلیل و اطلاعات و انواع مقیاس‌های متداول پرداخته‌ایم. و در خاتمه در فصل نهم روش تنظیم تحقیق و توضیحات لازم پیرامون القای پژوهش و ویژگی‌های تدوین تحقیق را برای پژوهشگران بیان می‌سازد.