



جامعه شناسی صنعتی

(رشته علوم اجتماعی)

www.ketab.ir

نیره توکلی خمینی

سرشناسه	:	توکلی، نیره، ۱۳۳۲ -
عنوان و نام پدید آور	:	جامعه شناسی صنعتی (رشته علوم اجتماعی)/ نیره توکلی خمینی.
مشخصات نشر	:	تهران: دانشگاه پیام نور، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	:	نه، ۲۶۸ ص.
فروست	:	دانشگاه پیام نور؛ ۱۸۵۱؛ گروه علوم اجتماعی؛ ۱۳۹۲.
شابک	:	978 - 964 - 387 - 895 - 5
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبیا.
یادداشت	:	واژه نامه.
یادداشت	:	کتابنامه.
موضوع	:	جامعه شناسی صنعتی - آموزش برنامه ای.
سازمان افزوده	:	دانشگاه پیام نور.
رده بندی کتبی	:	۱۳۹۱ ج ۲/ت ۹/۶۹۵۳ HD
رده بندی دیویی	:	۳۰۶/۳۶
شماره شناسایی ملی	:	۲۸۲۳۷۲۰



جامعه شناسی صنعتی

مؤلف: نیره توکلی خمینی

تهیه و تولید: مدیریت تولید محتوا و تجهیزات آذین

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مرکز چاپ و انتشارات دانشگاه پیام نور

شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

نوبت و تاریخ چاپ: چاپ اول (تجدید حروفچینی) دی ۱۳۹۲

شابک: ۵- ۸۹۵ - ۳۸۷ - ۹۶۴ - ۹۷۸

ISBN: 978 - 964 - 387 - 895 - 5

فروش این کتاب فقط از طریق نمایندگی‌های دانشگاه پیام نور مجاز می باشد و فروش

آن در سایر مراکز فروش کتاب موجب تعقیب قانونی فروشنده خواهد گردید

(کليه حقوق نشر اعم از چاپی، الکترونیکی، تصویری، صوتی و اینترنتی برای دانشگاه پیام نور محفوظ است)

قیمت: ۷۰۰۰۰ ریال

بسم الله الرحمن الرحيم

پیشگفتا ناشر

کتاب‌های دانشگاه پیام نور حسب مورد و با توجه به شرایط مختلف یک درس در یک یا چند رشته دانشگاهی، به صورت کتاب درسی، متن آزمایشگاهی، فرادرسی، و کمک‌درسی چاپ می‌شوند.

کتاب درسی اثر اساتید علمی صاحب اثر است که براساس نیازهای درسی دانشجویان و سرفصل‌های مصوب تهیه و پس از داوری علمی، طراحی آموزشی، و ویرایش علمی در گزیده‌های علمی و آموزشی، به چاپ می‌رسد. پس از چاپ ویرایش اول اثر، با نظرخواهی از اساتید علمی مجدد و با دریافت نظرهای اصلاحی و متناسب با پیشرفت علوم و فنانش، صاحب اثر در کتاب تجدیدنظر می‌کند و ویرایش جدید کتاب با اعمال ویرایش زبانی و صوری جدید چاپ می‌شود.

متن آزمایشگاهی (م) راهنمایی است که دانشجویان با استفاده از آن و کمک استاد، کارهای عملی و آزمایشگاهی را انجام می‌دهند.

کتاب‌های فرادرسی (ف) و کمک‌درسی (ک) به منظور غنی‌تر کردن منابع درسی دانشگاهی تهیه و بر روی لوح فشرده تکثیر می‌شوند و یا در سالن مطالعه دانشگاه قرار می‌گیرند.

مدیریت تولید محتوا و تجهیزات آموزشی

فهرست

۱	۱	جامعه‌شناسی صنعتی چیست؟
۲		تعریف جامعه‌شناسی صنعتی
۴		صنعتی شدن
۴		روابط صنعتی
۵		ستیز صنعتی
۵		نظریه‌های مربوط به ستیز صنعتی
۶		نظریه‌های تخصص و همکاری
۹		نظریه‌ی بهره‌کشی و ستیز
۱۷		نظریه‌های مشروعیت و بازار
۱۹		صنعت‌گرایی چند بعدی
۲۰		منابع فصل اول
۲۱	۲	مقایسه جامعه‌های مختلف از لحاظ میزان صنعتی بودن
۲۲		جامعه‌ی پیش صنعتی
۲۴		تعریف جامعه‌ی صنعتی
۲۴		ویژگی‌های تعیین‌کننده جامعه‌ی صنعتی (مشخصات کلی جامعه‌ی صنعتی)
۲۶		نظام‌های اقتصادی جامعه‌ی صنعتی (انواع جوامع صنعتی)
۲۶		انهدام سرمایه‌داری
۳۳		سرمایه‌داری: دیکتاتوری کارتل‌ها
۳۹		سوسیالیسم
۴۲		جامعه‌ی فراصنعتی
۴۳		ارزیابی انتقادی جامعه‌ی فراصنعتی‌گیدنز
۴۵		منابع فصل دوم

۴۷	۳ قرون وسطی و ویژگی‌های آن
۴۸	پیوند تاریخ و اجتماعی اقوام و ملت‌ها
۵۰	گسترش جهانی مذهب
۵۰	وضعیت اجتماعی و اقتصادی قرون وسطی
۵۱	مقایسه‌ی شرق و غرب از لحاظ درجه‌ی پیشرفت در علم و صنعت در قرون وسطی
۵۴	اروپا با استفاده از فنون آسیایی بر آسیا پیشی گرفت
۵۶	منابع فصل سوم

۵۷	عصر انقلابات کبیر (اجتماعی شدن نظام‌های اقتصادی اروپا)
۵۸	انقلاب صنعتی: جامعه‌ی صنعتی و عوامل رشد اقتصادی
۶۵	سازماندهی جدید تولید
۶۵	تحلیل افزایش تولید اقتصادی
۶۷	شکست سرمایه‌گذاری در انگلستان: تأسیس کارگاه‌ها
۶۹	انقلاب صنعتی و ریزی
۷۰	انقلاب صنعتی
۷۲	تأثیرات انقلاب صنعتی
۷۳	سیر انقلاب صنعتی از منظر تاریخی
۷۴	منابع فصل پنجم

۷۵	۵ کندی رشد: موانع اجتماعی شدن سرمایه‌داری و صنعت در ایران
۷۶	موانع داخلی
۸۳	موانع خارجی
۸۴	رونق تولید مواد خام
۸۴	رونق کالاهای فرنگی و زوال صنایع نساجی
۸۵	سیاست‌های اقتصادی حکومت در برابر خار-
۸۸	وابستگی تاجران به خارج
۹۱	چگونگی رشد صنایع جدید در ایران
۹۴	منابع فصل پنجم

۹۵	۶ مدیریت صنعتی و رفتار سازمانی
۹۶	دیدگاه‌های ساختاری
۹۶	نظریه‌ی سازمانی تا پیش سال ۱۹۰۰
۹۷	انقلاب مدیریت: مدیریت علمی
۹۹	نظریه‌ی مدیریت همگانی: مکتب کلاسیک
۱۰۰	دیوانسالاری
۱۰۱	نظریه‌ی تصمیم‌گیری
۱۰۱	دیدگاه‌های انسانی
۱۰۲	مکتب روابط انسانی
۱۰۴	پویایی گروهی

۱۰۵	رهبری
۱۰۶	دیدگاه‌های وحدت‌گرا
۱۰۷	مکتب فن‌آوری اجتماعی
۱۰۷	نظریه‌ی نظام‌ها
۱۰۹	نظریه‌ی پیشامدی
۱۱۰	رهیافت وظائف مدیران
۱۱۱	انواع مدیریت و سرمایه‌داری شرکتی
۱۱۴	منابع فصل ششم

۱۱۵	۷ کار شغل قشربندی در جامعه‌ی صنعتی
۱۱۶	تاریخ کار
۱۱۷	عمل چیست؟
۱۱۷	کارکنان چه کسانی هستند؟
۱۱۷	مدیر قشربندی جامعه‌ی صنعتی
۱۱۸	طبقات و جوامع سرمایه‌داری صنعتی
۱۱۹	طبقه‌ی بالا
۱۱۹	طبقه‌ی متوسط طبقه‌ی میانی (شتمین‌ترین‌ها)
۱۲۱	طبقه‌ی کارگر
۱۲۲	کار زنان
۱۲۴	جنسیت و طبقه و بازتاب آن در
۱۲۸	نابرابری در کار
۱۲۹	بیکاری
۱۳۲	اقتصاد غیررسمی بازار کار
۱۳۳	اتحادیه‌های کارگری
۱۳۳	پیدایی اتحادیه‌ها
۱۳۶	اتحادیه‌ها و سازمان‌های کارگری در انگلستان
۱۳۷	سازمان‌های کارگری فرانسه
۱۳۹	سازمان‌های کارگری در آمریکا
۱۴۳	سازمان‌های کارگری در شوروی
۱۴۵	منابع فصل هفتم

۱۴۷	۸ اعتصاب در کشورهای صنعتی
۱۴۷	اعتصاب و تعطیل کارگاه
۱۴۸	حق اعتصاب
۱۴۹	انواع اعتصاب
۱۵۰	علت‌های اعتصاب
۱۵۱	اعتصاب و برخورد با ستیز صنعتی
۱۵۱	اعتصاب و نظریه‌های تخصص و همکاری
۱۵۱	اعتصاب و نظریه‌های بهره‌کشی و ستیز

۱۵۲	نظریه‌های مشروعیت و بازار
۱۵۲	نظریه‌های اعتصاب و کاربرد آن در کشورهای صنعتی
۱۵۳	فرانسه
۱۶۱	سوئد
۱۶۵	ایالات متحده آمریکا
۱۶۸	بریتانیا
۱۷۰	منابع فصل هشتم

۱۷۱	۹ نهاد‌های اجتماعی و فرهنگی جامعه‌ی صنعتی
۱۷۲	خانواده و خویشاوندی
۱۷۶	خویشاوندی در جوامع معاصر
۱۷۸	ازدواج و طلاق در بریتانیا
۱۸۰	فرزندآوری و خانواده‌ی معاصر
۱۸۲	آرایش‌های نوین در جهان صنعتی
۱۸۴	آرایش سرمایه‌داری صنعتی
۱۸۶	شهر صنعتی
۱۸۷	نظر پل پیر پائول بر روی شهر ارتباطی
۱۸۹	مشکلات اجتماعی شهر
۱۹۰	مالکیت صنعتی و منابع آن
۱۹۰	مالکیت همگانی
۱۹۱	مالکیت تعاونی
۱۹۱	مالکیت خصوصی
۱۹۲	مذهب در جهان صنعتی
۱۹۹	منابع فصل نهم

۲۰۱	۱۰ ویژگی‌های روانی جامعه‌ی صنعتی
۲۰۲	مقایسه‌ی ویژگی‌های روانی جامعه‌ی قرون وسطی و جامعه‌ی صنعتی جدید
۲۰۶	ویژگی‌های روانی دوره‌ی رنسانس
۲۰۸	ویژگی‌های روانی دوره‌ی سرمایه‌داری انحصاری
۲۱۰	راه‌های گریز از آزادی
۲۱۱	قدرت‌گرایی
۲۱۲	تخریب
۲۱۲	هم‌رنگی ماشینی
۲۱۳	بررسی آگاهی طبقاتی و گرایش‌های سیاسی طبقات مختلف
۲۱۳	طبقه‌ی بالا
۲۱۴	طبقه‌ی متوسط
۲۱۵	طبقه‌ی کارگر
۲۱۶	روش‌های بررسی آگاهی طبقاتی
۲۱۷	منابع فصل دهم

۲۱۹	۱۱ نهادهای سیاسی جامعه‌ی صنعتی
۲۲۰	دموکراسی صنعتی
۲۲۳	مزد و اهمیت آن در دموکراسی صنعتی
۲۲۵	ملی کردن صنایع
۲۲۷	الگوی سوئد و اشتیاق دوباره به دموکراسی صنعتی
۲۲۸	ویژگی دوری دموکراسی صنعتی
۲۲۹	لیبرالیسم، سوسیالیسم و دموکراسی
۲۳۳	لهستان یا سرمایه‌داری سیاسی
۲۳۵	نمونه‌ی رشد: سوئد پایان مهمانی
۲۳۸	نقد نظر زادنسکی
۲۳۹	دموکراسی مستقیم (دموکراسی تنهایی)
۲۴۰	آینده‌ی دموکراسی
۲۴۲	منابع فصل دهم
۲۴۳	۱۲ صنعت و امپریالیسم: سیاست‌های جدید استعمار اقتصاد و فرهنگی
۲۴۴	نظم جدید سرمایه‌داری و سیاست‌های امپریالیسم جدید
۲۴۶	نمونه‌ی جهش صنعت ژاپن
۲۴۹	صنعت و امپریالیسم فرهنگی
۲۶۲	منابع فصل دوازدهم
۲۶۳	واژه‌نامه‌ی توصیفی
۲۶۷	واژه‌نامه