

جایگاه واسطه‌ها در تحریم
آموزه‌هایی از حضور واسطه‌ها در
شرایط تحریم ایران بر اجرای قراردادهای
بازرگانی بین‌الملل

مؤلفان:

دکتر فیروزه حاجی‌بی‌بی

(عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد رنجان)

بهناز بحرانی

(کارشناس ارشد بازاریابی بین‌المللی)



۱۳۹۵

سرنشانه	:	حاجی‌علی‌اکبری، فیروزه، ۱۳۵۲ -
عنوان و نام پدیدآور	:	جایگاه واسطه‌ها در تحریم: آموزه‌هایی از حضور واسطه‌ها در شرایط تحریم ایران بر اجرای قراردادهای بازرگانی بین‌الملل / مؤلفان فیروزه حاجی‌علی‌اکبری، بهناز بحرانی.
مشخصات نشر	:	تهران: سخنوران، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	:	۱۸۲ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۳۸۳-۹۲۵-۰ ۱۲۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
عنوان دیگر	:	آموزه‌هایی از حضور واسطه‌ها در شرایط تحریم ایران بر اجرای قراردادهای بازرگانی بین‌الملل.
موضوع	:	تحریم اقتصادی - ایران - قرن ۱۴ - نمونه‌پژوهی
موضوع	:	Economic sanctions -- Iran-- 20th Century -- Case studies
موضوع	:	بازرگانی بین‌المللی - قراردادهای
موضوع	:	International trade -- *Contracts
شناسه افزوده	:	بحرانی، بهناز، ۱۳۶۴ -
رده بنده کنگره	:	۱۳۹۵ ۲ج۲/۴/۱۵۸۶HF
رده - سی دیو	:	۹۵۶۷۰۹۵۵/۳۳۰
شماره کتابشناسی ملی	:	۴۴۳۲۹۷۱



جایگاه واسطه‌ها در تحریم

آموزه‌هایی از حضور واسطه‌ها در شرایط تحریم ایران بر اجرای قراردادهای بازرگانی بین‌الملل

مؤلفان: فیروزه حاجی‌علی‌اکبری - بهناز بحرانی

ناشر: سخنوران

صفحه‌آرایی و طراحی جلد: سخنوران

سال و نوبت چاپ: تابستان ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۸۳-۹۲۵-۰

قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان

کلیه حقوق این اثر محفوظ می‌باشد.

تهران، میدان انقلاب، خیابان کارگر شمالی، بعد از فرصت، شماره ۱۴۰۷

تلفن: ۰۶۶۴۷۶۳۰۶ - ۰۹۱۹۳۶۱۶۶۱۳ (svnpub@gmail.com)

فهرست مطالب

۹	پیشگفتار.....
۱۱	فصل اول: کلیات.....
۱۱	مقدمه:.....
۱۳	۱-۱ مبانی تحریم‌ها علیه ایران.....
۱۶	۲-۱ اثرات تحریم بر اقتصاد ایران.....
۱۹	۳-۱ اهداف نگارندگان.....
۱۹	۴-۱ تعاریف.....
۱۹	تحریم.....
۲۱	هزینه‌های قرارداد.....
۲۲	زمان قرارداد.....
۲۳	کیفیت کار.....
۲۴	کمیت کار.....
۲۵	اهداف قرارداد.....
۲۶	کاهش ایجاد فرصت‌های جدید در عقد تعهد.....
۲۷	اجبار در شرایط عقد قرارداد (تهاتر و ...).....
۲۷	افزایش ریسک‌های انتقال پول.....
۲۸	محدود شدن تعداد بازارهای جهانی.....
۲۸	محتاطانه عمل نمودن سایر کشورها در شرایط تحریم.....
۲۹	قرارداد:.....
۳۰	واسطه‌ها.....
۳۰	۱۲-۱ جمع‌بندی فصل اول.....

۳۱	فصل دوم: بنیان‌های نظری
۳۱	مقدمه
۳۳	۱-۲ تحریم
۳۴	۱-۱-۲ تاریخچه تحریم
۳۸	۲-۱-۲ نظریه مجازات بین‌المللی
۴۰	۳-۱-۲ انواع تحریم
۵۱	۴-۱-۲ تحریم‌های اعمالی شورای امنیت علیه ایران و تأثیر اقدامات ناشی از آن
۶۳	۵-۱-۲ اهداف و انگیزه‌های اعمال تحریم
۶۶	۶-۱-۲ موفقیت تحریم‌ها
۶۷	۷-۱-۲ تأثیرات اقتصادی _ اجتماعی تحریم‌ها علیه ایران
۶۹	۸-۱-۲ عوامل مؤثر بر مقابله با تحریم‌ها
۷۹	۲-۲ واسطه‌گری
۸۰	۱-۱-۲ نقش و اهمیت واسطه‌گرها در اقتصاد
۸۲	۲-۲-۲ تحریم در روش واسطه‌گری (توزیع)
۸۳	۳-۲-۲ آنال‌ها - توزیع
۸۸	۴-۲-۲ وظایف عملی کانال‌های بازاریابی
۸۹	۵-۲-۲ رویکردهای جدید در توزیع
۹۰	۶-۲-۲ وجود یا عدم وجود واسطه‌گرها (توزیع‌کنندگان)
۹۳	۷-۲-۲ انواع فعالیت‌های مثبت واسطه‌ها
۹۶	۸-۲-۲ واسطه‌گری در بهره‌های ۱۰٪
۹۷	۳-۲ عقد و قرارداد
۹۸	۱-۳-۲ تعریف عقد
۹۸	۲-۳-۲ تعریف قرارداد
۹۹	۳-۳-۲ آثار اصلی قرارداد
۹۹	۴-۳-۲ آثار تحریم بر قراردادهای بازرگانی بین‌المللی
۱۳۴	۵-۲ پیشینه مطالعات و تألیفات
۱۳۵	۱-۵-۲ مطالعات داخلی
۱۴۲	۲-۵-۲ مطالعات خارجی
۱۴۶	۶-۲ جمع‌بندی فصل دوم

۱۴۷	فصل سوم: بنیان‌های عملی (تجزیه و تحلیل داده‌ها)
۱۴۷	مقدمه
۱۴۸	۱-۳ پیامدهای شناسایی شده
۱۵۰	۲-۳ برآیند نظرخواهی از متخصصان در مورد ارتباط پیامدها
۱۵۱	۳-۳ تشکیل ماتریس دستیابی
۱۵۱	۱-۳-۳ تشکیل ماتریس دستیابی
۱۵۲	۴-۳ تشکیل ماتریس دسترسی نهایی
۱۵۲	۱-۴-۳ تشکیل ماتریس دسترسی نهایی
۱۵۳	۵-۳ تعیین سطوح مدل
۱۵۳	۱-۵-۳ تعیین عوامل سطح ۱
۱۵۴	۲-۵-۳ تعیین عوامل سطح ۲

۱۵۵	۳-۵-۳. تعیین عوامل سطح ۳
۱۵۵	۳-۵-۴. تعیین عوامل سطح ۴
۱۵۶	۳-۵-۵. تعیین عوامل سطح ۵
۱۵۶	۴-۵-۶. تعیین عوامل سطح ۶ و ۷
۱۵۷	۳-۶. ترسیم مدل نهایی سطوح علی عوامل
۱۵۸	۴-۷. نمودار MICMAC
۱۶۰	۳-۸. تشریح ناحیه ها در نمودار
۱۶۰	۳-۸-۱. ناحیه خودمختار
۱۶۰	۳-۸-۲. ناحیه وابسته
۱۶۱	۳-۸-۳. ناحیه پیوندی
۱۶۲	۴-۸-۴. ناحیه مستقل
۱۶۲	۴-۹. جمع بندی
۱۶۳	فصل چهارم: سخن پایانی (نتیجه گیری)
۱۶۳	مقدمه
۱۶۴	۴-۱. یافته ها و نتایج حاصل از بیان های نظری
۱۶۵	۴-۲. بحث و نتیجه گیری کلی
۱۷۱	ضمیمه: پرسشنامه
۱۷۳	کتابنامه
۱۷۳	الف) منابع فارسی
۱۷۹	ب) منابع انگلیسی



پیشگفتار

با جایگزین شدن ابزاری به نام تحریم به جای جنگ، اعمال قوه قهریه، دامنه کاربرد این پدیده به گونه‌ای افزایش یافته است که برخی تحریم‌ها را همانند جنگ یکی از واقعیت‌های زندگی امروز قلمداد کرده‌اند. جمهوری اسلامی ایران از زمان وقوع مورد تحریم‌های یک‌جانبه از سوی ایالات متحده و جامعه بین‌المللی قرار گرفته و در طی بیش از سی سال هم‌اکنون در جامع‌ترین تحریم نظام بین‌الملل واقع شده است. حال با توجه به اهمیت نقش واسطه‌ها در شرایط تحریم، این کتاب به منظور شناسایی مؤثرترین عوامل حضور واسطه‌ها در شرایط تحریم ایران بر اجرای قراردادهای بازرگانی بین‌الملل تدوین شده است.

نگارندگان در حین تألیف کتاب حاضر، با ۳۰ نفر از خبرگان، مدیران و اساتید متخصص در زمینه امور بازرگانی بین‌الملل نیز مصاحبه‌هایی انجام داده و پس از جمع‌بندی نظرات، نتایج نهایی را در انتهای کتاب آورده‌اند.

به‌منظور تجزیه و تحلیل نظرات مصاحبه‌شوندگان، از روش Interpretive Structural Modelling (ISM) استفاده شده و عوامل تأییدشده توسط خبرگان، سطح‌بندی و اولویت

بندی گردیده است. همچنین با استفاده از روش MICMAC قدرت هدایت و وابستگی عوامل مشخص و با محاسبات صورت گرفته، ۱۰ پیامد محتمل از حضور واسطه‌ها مورد تأیید خبرگان قرار گرفته و عوامل در هفت سطح طبقه‌بندی شده است. نتایج نشان داد که مهمترین و اثرگذارترین پیامد حضور واسطه‌ها، محتاطانه عمل نمودن کشورها در همکاری با کشورهای تحریم کننده و در مقابل پیامد عدم تحقق اهداف مورد توافق، کمترین میزان تأثیرگذاری را دارا می باشد.

مؤلفان

پاییز ۱۳۹۵

www.ketab.ir