

مقدمه ای بر مفاهیم

آمادگی الکترونیکی

و

شکاف دیجیتالی

نویسنده:

حسام الدین خامکی

سرشناسه	:	خامکی، حسام‌الدین، ۱۳۶۲ -
عنوان و نام پدیدآور	:	مقدمه‌ای بر مفاهیم آمادگی الکترونیکی و شکاف دیجیتالی / نویسنده حسام‌الدین خامکی.
مشخصات نشر	:	تهران: پندارقلم، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	:	۱۰۰ ص.: مصور، جدول، نمودار.
شابک	:	۱۵۰۰۰۰ ریال ۸-۶-۹۷۴۷۳-۹۷۸-۶۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۸۹.
موضوع	:	فاصله دیجیتالی
موضوع	:	Digital divide
موضوع	:	بازرگانی الکترونیکی
موضوع	:	Electronic commerce
رده بندی کنگر	:	۷۱۳۹۶ م ۲ خ/ HN۴۹
رده بندی دیویی	:	۳۰۳/۴، ۳۳
شماره کتابشناسی ملی	:	۲، ۴۵۰



عنوان کتاب	:	مقدمه‌ای بر مفاهیم آمادگی الکترونیکی و شکاف دیجیتالی
نویسنده	:	حسام‌الدین خامکی
ناشر	:	انتشارات پندارقلم
نوبت چاپ	:	اول
تهران/ ۱۳۹۶	:	
تیراژ	:	۱۰۰۰ نسخه
قیمت	:	۱۵۰۰۰۰ ریال
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۹۷۴۷۳-۶-۸

پیش گفتار مؤلف

فناوری اطلاعات ما را قادر ساخته است تا بتوانیم اطلاعات مختلف خود را به اشتراک گذاشته و در ورای مرزها با دیگران ارتباط برقرار کنیم، بدین ترتیب انقلابی بزرگ را در زندگی ما انسان ها به وجود آورده است. بنابراین موضوعات مرتبط با هزینه و فاصله، که بعنوان دو فاکتور اساسی دسترسی به بازارها را مشکل می سازند، در کسب و کار الکترونیک و فضاهاى مجازى از اهمیت کمتری برخوردار شده اند. با اینحال، پذیرش موفقیت آمیز و سودمند فناوری اطلاعات، کار ساده ای نیست. بدیهه نیازمند یک برنامه تعریف شده مناسب بر اساس میزان آمادگی جامعه می باشد.

به بیانی دیگر، سرمایه گذاری روی فناوری اطلاعات بدون توجه به عواملی همچون ساختارها، دسترسی، سیاست ها، مهارت های منابع انسانی و حتی نگرش مدیریتی به سرمایه گذاری در فناوری اطلاعات ممکن است نتایج خوبی نداشته باشد.

کتاب حاضر که برگرفته از پایان نامه ای با عنوان "طراحی مدل ارزیابی آمادگی مدیریت زنجیره تأمین الکترونیکی" است در تلاش است تا خوانندگان محترم را با مفاهیم و مدل های آمادگی الکترونیکی و شکاف دیجیتالی در جوامع آشنا نماید.

فهرست مندرجات

فصل ۱- شکاف دیجیتالی

۱-۱- مقدمه.....	۹
۱-۲- تعریف شکاف دیجیتالی.....	۱۲
۱-۳- دلایل وجود شکاف دیجیتالی.....	۱۳
۱-۴- استفاده موثر از فناوری ارتباطات و اطلاعات به عنوان بخشی از راه غلبه بر مشکلات.....	۱۶
۱-۵- استفاده اساسی از فناوری ارتباطات و اطلاعات.....	۱۷
۱-۶- عوامل موثر بر استفاده از فناوری ارتباطات و اطلاعات.....	۱۹
۱-۷- تأثیرات فناوری ارتباطات و اطلاعات بر اقتصاد.....	۲۱
۱-۸- درآمد حاصل از بخش سازی ارتباطات و اطلاعات.....	۲۲
۱-۹- اشتغال در بخش فناوری ارتباطات و اطلاعات.....	۲۲
۱-۱۰- هزینه در بخش فناوری ارتباطات و اطلاعات.....	۲۲
۱-۱۱- توسعه فناوری.....	۲۳
۱-۱۲- اجزای تشکیل دهنده شکاف دیجیتالی.....	۲۴
۱-۱۳- اجزای جمعیتی شکاف جهانی دیجیتالی.....	۲۸
۱-۱۴- راهکارهای عملی کاهش شکاف بین کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته.....	۲۹
۱-۱۵- بررسی متغیرهای ورودی و خروجی موثر در استفاده از فناوری ارتباطات و تعیین شاخص پیشرفت فناوری (ITP).....	۳۲
۱-۱۶- نتیجه گیری.....	۳۴
۱-۱۷- پیشنهادها.....	۳۵

فصل ۲- آمادگی الکترونیکی

۲-۱- مقدمه.....	۳۸
۲-۲- تعاریف آمادگی الکترونیکی.....	۴۰
۲-۳- اهمیت آمادگی الکترونیکی.....	۴۱

۴۵	۲-۴- ضرورت آمادگی الکترونیکی
۴۷	۲-۵- اهداف آمادگی الکترونیکی
۴۹	۲-۶- مؤلفه های آمادگی الکترونیکی
۵۱	۲-۷- سطوح آمادگی الکترونیکی
۵۲	۳-۸- عناصر مؤثر در آمادگی الکترونیکی
۵۵	۴-۹- مدل های ارزیابی آمادگی الکترونیکی
۸۹	منابع