

به نام خدا

۱۹۴۸۵۴۱
۵۷/۷/۱



راهنمای جامع راه اندازی شبکه و کار اینترنتی

مؤلفان

مهندس حمیدرضا قنبری

مهندس عرفانه صحرانی

مهندس سجاد محمدزاده

با همکاری گروه فنی و مهندسی ذوق

هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.



عنوان کتاب: راهنمای جامع

راه اندازی کسب و کار اینترنتی

مؤلف: حمیدرضا قنبری

مهندس، رسانه و تحریر

مهندس سجاد محمدزاده

با همکاری گروه فنی و مهندسی ذوق

ناشر: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

صفحه آرای: شبنم هاشم زاده

طراح جلد: داریوش فرسای

نوبت چاپ: اول

تاریخ نشر: ۱۳۹۷

چاپ و صحافی: درج عقیق

تیراژ: ۱۰۰ جلد

قیمت: ۷۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۲۴-۹۶۴-۸

نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱

تلفن: ۲۲۰۸۵۱۱۱-۶۶۴۱۰۰۴۶

فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

WWW.MFTBOOK.IR

www.dibagarantehran.com

www.mftdibagaran.ir

نشانی تلگرام: @mftbook

لینک ربات دیباگران : @dibagaranetehranbot

اپلیکیشن دیباگران تهران را از سایت های اینترنتی دیباگران دریافت نمایید.

سرشناسه: قنبری، حمیدرضا، ۱۳۶۸-
عنوان و نام پدیدآور: راهنمای جامع راه اندازی کسب و
کار اینترنتی
/مؤلفان: حمیدرضا قنبری، عرفانه صحرانی، سجاد محمدزاده با
همکاری گروه فنی و مهندسی ذوق.
ملاحظات نشر: تهران : دیباگران تهران : ۱۳۹۷
مشخصات ظاهری: ۴۵۰ ص: مصور،
شابک ۹۷۸-۶۰۰-۱۲۴-۹۶۴-۸
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
موضوع: رایجی اینترنتی internet marketing
موضوع: بازرگانی الکترونیکي electronic commerce
موضوع: موفقیت در کسب و کار success in business
شناسه افزوده: صحرانی، عرفانه، ۱۳۶۸-
شناسه افزوده: محمدزاده، سجاد، ۱۳۶۸-
شناسه افزوده: گروه ایده پردازی ذوق. گروه فنی و مهندسی ذوق
رده بندی کنگره: ۹۷۸/۱۲۴۵/۵۴۱۵ HF
رده بندی دیویی: ۶۵۸/۸۷۲
شماره کتابشناسی ملی: ۵۳۰۹۲۹۱

فهرست مطالب

۱۳	فصل اول.....
۱۳	آشنایی با کسب و کار اینترنتی و روش های پیاده سازی آن.....

۱۴	تجارت الکترونیک و راه اندازی یک کسب و کار آنلاین.....
۱۵	مفهوم ترویج چیست؟.....
۱۶	موتورهای جستجو.....
۱۸	معرفی وب سایت به موتورهای جستجوگر.....
۱۹	تبادل لینک و نقش آن در وب سایت و فروشگاه های اینترنتی.....
۲۰	بازاریابی ایمیلی و نقش آن در کسب و کار اینترنتی.....
۲۴	مدل فروش مستقیم چیست؟.....
۲۵	مدل فروش واسطه گری.....
۲۷	مدل های درآمدزایی با تولید اپلیکیشن موبایل.....
۳۰	زبان SWIFT.....
۳۳	ارائه امکانات و بستر مورد نیاز کاربر.....
۳۴	بازاریابی مجازی.....
۴۰	مزیت های تبلیغات اینترنتی.....
۴۲	یکصد نکته بازاریابی برای کلیه کسب و کارهای خرد و کلان.....
۴۹	محدودیت های کسب و کار تبلیغات اینترنتی.....
۵۱	فروش محصولات علمی (دانش) در بستر اینترنت.....
۵۲	سیستم همکاری در فروش چیست؟.....

۵۵	فصل دوم.....
۵۵	طرح کسب و کار و برندسازی.....

۵۶	طرح کسب و کار اینترنتی چیست؟.....
----	-----------------------------------

- ۵۷.....مزایای داشتن طرح کسب و کار اینترنتی چیست؟
- ۵۸.....چه کسی باید طرح کسب و کار اینترنتی را بنویسد؟
- ۵۹.....مدیریت برند (BRAND MANAGEMENT).....
- ۶۱.....مدیریت استراتژی های برند در فضای ذهن.....
- ۶۳.....نقش تبلیغات و ارتقا در استراتژی برند.....
- ۶۳.....راه های مدیریت برندینگ.....

فصل سوم.....

مشخصات وب سایت های مناسب برای کسب و کار اینترنتی.....

- ۷۰.....عرضه محصولات و خدمات در حوزه کسب و کار اینترنتی.....
- ۷۱.....وبلاگ چیست.....
- ۷۳.....ویژگی های وبلاگ.....
- ۷۵.....دامنه وب سایت.....
- ۷۷.....آشنایی با پسوندهای عمومی دامنه (DOMAIN).....
- ۷۹.....دامنه های ملی ایران.....
- ۸۰.....چرخه حیات دامنه های بین المللی.....
- ۸۱.....چرخه حیات دامنه های ایران (IR).....
- ۸۲.....آشنایی با سرویس های میزبان وب.....
- ۸۶.....سازمان دهی و طراحی وب سایت.....
- ۸۶.....ایجاد سایت بر بستر اینترنت.....
- ۱۰۲.....سیستم مدیریت محتوا (CMS) چیست؟.....

فصل چهارم.....

چگونه سایت خود را به دیگران معرفی نمایید؟.....

- ۱۰۸.....موتور جستجو چیست؟.....
- ۱۱۰.....اهمیت تجاری موتورهای جستجوگر.....
- ۱۱۴.....مفاهیم و اصطلاحات دنیای جستجو و موتورهای جستجوگر.....
- ۱۱۷.....موتور جستجو چگونه کار می کند؟.....
- ۱۲۳.....بهینه سازی موتورهای جستجو.....
- ۱۲۴.....اینترنت و حضور در آن.....

۱۲۵	رتبه بندی موتورهای جستجو
۱۲۶	بهینه سازی موتورهای جستجو
۱۳۰	معرفی به موتورهای جستجو و فهرست ها
۱۳۱	تبلیغات در موتورهای جستجو
۱۳۲	فاکتورهای کاهش رتبه در موتورهای جستجو
۱۳۲	بررسی و آنالیز وب سایت
۱۳۳	بازاریابی موتورهای جستجو
۱۳۴	پیدایش بازاریابی از طریق موتورهای جستجو
۱۳۴	بازاریابی معنایی چیست؟
۱۳۵	وجه تسمیه بازاریابی محتوا و تبلیغات
۱۳۶	آشنایی با انواع الگوریتم های جستجوی گوگل
۱۳۷	الگوریتم پاندا
۱۳۹	الگوریتم پنگوئن
۱۴۳	الگوریتم مرغ مگس خوار
۱۴۵	الگوریتم پیچ لایوت (PAGE LAYOUT)
۱۴۷	الگوریتم کبوتر
۱۴۷	الگوریتم کبوتر گوگل
۱۵۰	الگوریتم موبایل گدون MOBILEGEDDON

۱۵۳	فصل پنجم
۱۵۳	آشنایی با درگاه های آنلاین

۱۵۴	آشنایی با درگاه های آنلاین
۱۵۷	مزایا و معایب استفاده از درگاه های واسط و مستقیم بانکی

۱۶۵	فصل ششم
۱۶۵	کسب و کار اینترنتی و شبکه های اجتماعی

۱۶۶	شبکه های اجتماعی
۱۶۷	شبکه های اجتماعی گراشی جدید در بازاریابی الکترونیکی
۱۷۱	شبکه های اجتماعی و تجارت الکترونیک

۱۷۴	مدل نیروهای پنجگانه پورتر.....
۱۷۸	جمع بندی.....

۱۸۹	فصل هفتم.....
۱۸۹	مراحل اولیه راه اندازی فروشگاه اینترنتی با استفاده از وردپرس.....

۱۹۰	وردپرس چیست؟.....
۱۹۱	سیستم مدیریت محتوای وردپرس.....
۱۹۲	مقدمه راه اندازی وردپرس چیست؟.....
۱۹۳	چگونه فایل های نصبی وردپرس را بر روی وب سرور انتقال دهید؟.....
۱۹۴	FTP کلاینت چیست؟.....
۱۹۶	نرم افزار ارتباطی CUT FTP.....
۱۹۸	نرم افزار ارتباطی CYBERDUCK.....
۱۹۹	نرم افزار ارتباطی TARBOT.....
۲۰۰	انواع هاست.....
۲۰۴	بهترین سیستم عامل فضای نگهداری هاست چیست؟.....
۲۰۶	دامنه اینترنتی چیست؟.....
۲۰۸	انواع دامنه های اینترنتی رایج.....
۲۱۲	نصب وردپرس بر روی سیستم شخصی (لوکال هاست).....
۲۱۳	آموزش نصب WAMP SERVER و نحوه کار با آن.....
۲۱۸	ایجاد سرور مجازی لوکال هاست با XAMPP SERVER.....
۲۱۹	نصب وردپرس.....
۲۳۶	آموزش نصب وردپرس روی سیستم های شخصی (لوکال هاست).....
۲۴۲	راه اندازی و پیکربندی فروشگاه اینترنتی.....
۲۵۳	پیشخوان سیستم مدیریت محتوای وردپرس.....
۲۵۶	تنظیمات پیکربندی وردپرس.....
۲۵۹	تصحیح خودکار XHTML.....
۲۶۴	RSS چیست؟.....
۲۶۹	ایجاد نوشته در وردپرس.....
۲۷۹	فهرست چیست؟.....
۲۸۳	ابزارک ها در وردپرس.....
۲۸۶	آموزش نصب قالب (پوسته) در وردپرس نصب و فعالسازی قالب.....

۲۸۶	نصب قالب با استفاده از FTP.....
۲۸۹	آموزش ایجاد ساخت برگه (صفحه) در وردپرس.....
۲۸۹	کار با تنظیمات صفحه.....
۲۹۱	دیدگاه ها در سیستم مدیریت محتوای وردپرس.....
۳۰۰	ویرایش دیدگاه.....
۳۰۲	بروزرسانی سیستم مدیریت محتوای وردپرس.....
۳۰۶	فروشگاه ساز وردپرس چیست ؟.....
۳۱۴	توضیحات محصول.....
۳۱۷	پیکربندی ووکامرس.....
۳۲۵	چگونه رگه های بانکی را به فروشگاه خود اضافه کنید ؟.....
۳۲۷	افزودن در راه به فروشگاه ووکامرس.....
۳۲۹	پرداخت در فروشگاه ووکامرس.....
۳۳۳	تگ محصولات.....
۳۳۶	دسته بندی محصولات ووکامرس.....
۳۳۹	فیلتر هزینه ووکامرس.....
۳۴۰	تگ های محصولات ووکامرس.....
۳۴۸	افزودن ویژگی های بیشتر به محصولات ووکامرس.....
۳۵۲	محصولات متغیر.....
۳۵۵	استفاده از کوپن تخفیف در ووکامرس.....
۳۵۷	ساخت کوپن تخفیف.....
۳۶۰	محدودیت های دسترسی.....
۳۶۱	محصولات فروش ویژه.....
۳۶۹	ایمیل مارکتینگ در سیستم فروشگاهی ووکامرس وردپرس.....
۳۷۴	جستجوی محصولات توسط صفت ها در ووکامرس.....
۳۷۸	مدیریت محصولات ووکامرس به صورت یکجا.....
۳۸۱	فروش محصولات مجازی در ووکامرس.....
۳۸۶	امکان زوم کردن روی تصویر محصولات ووکامرس.....
۳۹۱	جستجوی ایچکسی در ووکامرس.....
۳۹۴	استفاده از کدهای کوتاه در ووکامرس.....
۴۰۵	ویرایش صفحات پیشفرض ووکامرس.....
۴۱۲	توضیحات تکمیلی محصولات در ووکامرس.....
۴۱۵	سنوی فروشگاه ووکامرس.....
۴۱۷	ویرایش فرایند خرید در ووکامرس.....

۴۲۴.....افزونه های کاربردی وردپرس

۴۲۳.....فصل هشتم

۴۲۳.....بهینه سازی فروشگاه اینترنتی وردپرس

۴۳۸.....بهینه ساز موتور جستجوگر

۴۴۰.....ابزارهای وب مستر (WEBMASTER)

۴۴۱.....عناوین و متا

۴۴۴.....انواع پست ها (POST TYPES)

۴۴۶.....طبقه بندی (TAXONOMIES)

۴۵۰.....منابع

مقدمه مولفان

تجارت الکترونیک

تجارت الکترونیکی (E-Commerce) مفهوم و جریان قدرتمندی است که زندگی بشر کنونی را دستخوش تغییرات اساسی کرده است. تجارت الکترونیکی از نمودهای عینی انقلاب فناوری اطلاعات و ارتباطات در عرصه اقتصاد است.

این سبک از تجارت به دلیل مزایا و منافع سرشاری که برای انسان داشته، به سرعت در حال گسترش است. می توان به قطع ادعا کرد که تجارت الکترونیکی بسیاری از محدودیت های تجارت سنتی را از پیش روبرداشته است و نه تنها مرسوم سبک ظاهری تجارت سنتی را بلکه محتوای امر تجارت را نیز دستخوش تغییرات خود کرده است، تا جایی که بنای هرگونه اقدام و نظر در عرصه اقتصاد واقع شده است.

وجود بازارها، پاساژها و مغازه های مجازی که هیچ مکان فیزیکی را اشغال نکرده اند و در عین حال امکان بازدید و گردش در این بازارها به صورت لحظه ای و در هر نقطه از جهان بدون ترک منزل میسر است و نیز انتخاب و سفارش خرید کالاهایی که در نقاط نامعلومی از جهان در بهترین های مغازه های مجازی قرار دارند و بر روی شبکه مجازی نیز تبلیغ می شوند از طریق پرداخت های الکترونیکی فراهم شده است. همه این گزینه ها سبب شده اند که تجارت الکترونیکی (E-Commerce) معجزه قرن تلقی شود.

تعریف تجارت الکترونیک

تجارت الکترونیک عبارت است از خرید (buy) و فروش (sell) و مبادله (Exchange) کالا (product)، خدمات (services) و اطلاعات (Information) از طریق شبکه های رایانه ای از

جمله اینترنت، این نوع از تجارت بر پردازش و انتقال الکترونیکی داده ها شامل متن، صدا و تصویر مبتنی است .

تجارت الکترونیک فعالیت های مختلفی از جمله مبادله، تحویل فوری مطالب دیجیتال، انتقال الکترونیکی رزومه، مبادله الکترونیکی سهام، برنامه الکترونیکی، طرح های تجاری و مهندسی و خدمات پس از فروش را نیز در برمی گیرد.

ویژگی اصلی این نوع از تجارت تسهیل فرآیندهای تجاری، حذف فرآیندهای غیرضروری و زائد در انجام امور بازرگانی و کاهش ریسک ها از طریق بهبود و افزایش هماهنگی، کاهش هزینه های اداری خصوصاً هزینه مکاتبات و نیز رسید دسترسی به بازار و افزایش تنوع برای مشتریان است. در این میان، فناوری های نوین ارتباطی مانند اینترنت، اینترنت، پست الکترونیک و تلفن های همراه در گسترش و توسعه تجارت الکترونیک نقش بسزایی دارند.