



شناسایی و اولویت‌بندی عوامل مؤثر در کدب‌پریت رقابتی استراتژیک پارک‌های آبی

(مطالعه موردی: پارک‌های آبی شهر مشهد)

مصطفی زمان‌زاده

۱۳۹۷

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

سرشناسه	:	زمان زاده، مصطفی، ۱۳۶۶-
عنوان و نام پدیدآور	:	شناسایی و اولویت بندی عوامل مؤثر در کسب مزیت رقابتی استراتژیک پارک های آبی (مورد مطالعه پارک های آبی شهر مشهد)/ مصطفی زمان زاده.
مشخصات نشر	:	تهران: موسسه آموزشی تالیفی ارشدان، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	:	۱۰۲ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۹۹۵-۳۰۱-۱
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
موضوع	:	برنامه ریزی راهبردی -- ایران -- مشهد -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Strategic planning -- Iran -- Mashhad -- Case studies
موضوع	:	برنامه ریزی سازمانی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Business planning -- Iran -- Case studies
موضوع	:	کارآمدی سازمانی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Organizational effectiveness -- Iran -- Case studies
موضوع	:	مدیریت صنعتی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Industrial management -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	:	۹۷۸-۶۰۰-۹۹۵-۳۰۱-۱/ش ۹۱۳
رده بندی دیویی	:	۶۵۸-۱۲
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۴۲۱۸۶۱

ارشدان

مؤسسه آموزشی تالیفی ارشدان

- نام کتاب: شناسایی و اولویت بندی عوامل مؤثر در کسب مزیت رقابتی استراتژیک پارک های آبی
- تألیف: مصطفی زمان زاده
- ناشر: آموزشی تالیفی ارشدان
- ویرایش: اول
- نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷
- حروفچینی و صفحه آرای: www.irantypist.com
- طراح و گرافست: www.irantypist.com
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۵-۳۰۱-۱
- شمارگان: ۱۰۰۰
- مرکز خرید آنلاین: www.arshadan.com
www.arshadan.net
- مرکز پخش و توزیع: ۰۲۱۴۷۶۲۵۵
- قیمت: ۲۰۰۰ تومان

۷	۱- فصل اول: کلیات
۱۳	۲- فصل دوم: ادبیات موضوع
۱۵	۱-۲- مقدمه
۱۶	۲-۲- مبانی نظری
۱۶	۱-۲-۱- تعریف و مفهوم مزیت رقابتی
۱۸	۳-۱- تئورها و نظریه‌های مزیت رقابتی
۱۹	۲-۱-۱- تئوری سازمان صنعتی (I/O) و دیدگاه پوتر
۲۳	۲-۳-۱- تئوری منبع مدار (RVB)
۲۴	۲-۳-۱-۱- منابع سازمان
۳۱	۲-۳-۳- تئوری شومپینر
۳۲	۲-۳-۴- رقابت بر مبنای ساینس گی (CBC)
۳۳	۲-۳-۵- نگرش قابلیت‌های ریا (DCV)
۳۴	۲-۳-۶- رویکرد ساختاری صنعت (I-V)
۳۴	۲-۳-۷- رویکرد وابستگی منابع
۳۷	۳- فصل سوم: روش انجام کار
۴۰	۱-۳- جامعه آماری، چگونگی نمونه‌گیری و نمونه
۴۰	۱-۱-۳- جامعه آماری
۴۰	۱-۲-۳- نمونه آماری
۴۴	۱-۳-۳- روش نمونه‌گیری
۴۴	۱-۴-۳- مراحل انجام
۴۶	۲-۳- داده‌های مورد نیاز
۴۶	۱-۲-۳- اعتبارسنجی
۴۷	۱-۲-۳-۱- روایی

- ۴۸-۲-۱-۲-۳ پایایی ۴۸
- ۴- فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیه‌ها ۴۹
- ۵۱-۱-۴ تجزیه و تحلیل داده‌ها ۵۱
- ۶۰-۲-۴ آمار توصیفی داده‌ها و متغیرهای کتاب ۶۰
- ۶۰-۱-۲-۴ جنسیت پاسخ‌دهندگان ۶۰
- ۶۱-۲-۲-۴ میزان تحصیلات پاسخ‌دهندگان ۶۱
- ۶۳-۳-۲-۴ بررسی روایی ۶۳
- ۶۷-۴-۴ بررسی پایایی ۶۷
- ۶۸-۵-۲-۴ تحلیل داده‌ها ۶۸
- ۶۸-۳-۴ نتایج آزمون داده‌ها و ارائه یافته‌ها ۶۸
- ۶۸-۱-۱-۳-۴ میانگین میزان‌ات سنج‌های متغیرها ۶۸
- ۷۰-۲-۱-۳-۴ میانگین امتیازات متغیرها ۷۰
- ۷۱-۵- فصل پنجم: نتیجه‌گیری ۷۱
- ۷۳-۱-۵ یافته‌ها ۷۳
- ۷۳-۱-۱-۵ مرور کلی ۷۳
- ۷۴-۲-۱-۵ سؤالات عمومی پرسش‌نامه ۷۴
- ۷۵-۳-۱-۵ سؤالات اصلی ۷۵
- ۷۵-۱-۳-۱-۵ سؤال اول ۷۵
- ۷۵-۲-۳-۱-۵ سؤال دوم ۷۵
- ۷۹-۲-۵ بحث و نتیجه‌گیری ۷۹
- ۸۵-۶- فهرست منابع و مآخذ ۸۵
- ۹۶-۷- پیوست ۹۶
- ۹۷-۱-۷ پیوست ۱: پرسش‌نامه ۹۷