

کسب و کارهای کوچک کارآفرینانه

دیدگاه منبع محور

تألیف

دین شفر، جان ویدکلاند، ادوارد الگار

ترجمه

دکتر کامبیز طالبی

استاد دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

فائزه حنیف زاده

دانشجوی دکتری دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

سرشناسه : شیرو، دین ا، ۱۹۶۷ - م. Shepherd, Dean A.
 عنوان و نام پدیدآور : کسب و کارهای کوچک کارآفرینانه (دیدگاه منبع محور) / تألیف دین شفر، جان ویکلاند، ادوارد الگار؛ ترجمه کامییز طالبی، فائزه حنیف‌زاده.
 مشخصات نشر : تهران: سازمان جهاد دانشگاهی تهران، انتشارات، ۱۳۹۶.
 مشخصات ظاهری : ۲۸۳ ص: نمودار.
 شابک : 978-600-133-306-4

وضعیت فهرست نویسی : فیا
 یادداشت : عنوان اصلی: Entrepreneurial small businesses : a resource-based perspective.
 یادداشت : واژه نامه.
 یادداشت : کتابنامه.
 موضوع : کسب و کار خرد
 موضوع : Small business
 موضوع : کارآفرینی
 موضوع : Entrepreneurship
 موضوع : شرکت‌های اقتصادی جدید
 موضوع : New business enterprises
 شناسه افزوده : ویکلوند، بوهان، ۱۹۶۲ - م.
 شناسه زوده : Wiklund, Johan
 شناسه زوده : الگار، ادوارد
 شناسه زوده : Elgar, Edward
 شناسه زوده : طالبی، کامییز، ۱۳۳۷ - م، مترجم
 شناسه افزوده : فرزانه، فائز، ۱۳۵۹ -
 شناسه افزوده : سازش، سازمان جهاد دانشگاهی تهران، انتشارات
 زده بندی کنگره : ۱۰۵۲/ش HD۶۷۷
 زده بندی دیویی : ۳۸۶۴
 شماره کتباتی ملی : ۵۰



سازمان تهران
انتشارات

♦ نام کتاب: کسب و کارهای کوچک کارآفرینانه (دیدگاه منبع محور)
 ♦ مولفان: دین شفر، جان ویکلاند، ادوارد الگار؛ ترجمه: کامییز طالبی، فائزه حنیف‌زاده
 ♦ ناشر: انتشارات سازمان جهاد دانشگاهی تهران
 ♦ لیوگرافی، چاپ و صحافی: رامین
 ♦ طراح جلد: سعید صحابی
 ♦ شمارگان: ۵۰۰ نسخه
 ♦ قیمت: ۲۰۰,۰۰۰ ریال
 ♦ نوبت چاپ: اول - بهار ۱۳۹۷
 ♦ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۳۳-۳۰۶-۴
 ♦ نشانی: تهران - صندوق پستی ۱۸۶-۱۳۱۴۵
 ♦ تلفن: ۶۶۹۵۴۳۸ - ۶۶۹۶۴۹۴۱ - تلفکس
 ♦ تلفن مراکز پخش: ۶۶۹۵۷۵۳-۶۶۹۶۰۷۴۲-۶۶۹۵۷۵۳ - ۶۶۹۷۳۴۲۳
 ♦ خانه کتاب دانشگاه: ۶۶۹۷۳۴۲۳

این اثر، مشمول قانون حمایت مولفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است. هرکس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مولف یا ناشر تکثیر و کپی‌برداری نماید، مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

مقدمه مترجمان

در جهان انحصاری یکی از موثرترین عوامل تاثیرگذار در زمینه های افزایش نوآوری، رونق اقتصادی و اشتغال، حضور شرکت های کوچک صنعتی و خدماتی در قالب مدیریت کارآفرینانه می باشد که به طور اختصار می توان آنها را شرکت کوچک کارآفرینانه نامید. بزرگان علمی قابل تقدیری در مورد نقش و ویژگی های شرکت کوچک کارآفرینانه اظهار نظرهای گران سنگی را ارائه نموده اند. از جمله آنها پرفسور گارتنر رینولدز، دولت شاهچراغی، شاکر زهرا و شاخص ترین آنها پرفسور پردیویدسون و ویکلاند را می توان اشاره نمود. با توجه به اینکه رشته کارآفرینی در دانشگاه تهران به عنوان نهاد آموزش عالی در دانشکده کارآفرینی به مدت ده سال در مقطع کارشناسی ارشد و با کمی سابقه کمتر در مقطع دکتری پیش از تربیت نیروهای کارآفرین و پژوهشگران حوزه کارآفرینی می باشد، لذا ضرورت نیاز دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری به یک مجموعه علمی کامل که ضمن برخورداری از مصادیق کاربردی، مفاهیم آکادمیک را به خوبی پوشش دهد سبب گردید اینجانب به عنوان استاد دانشکده کارآفرینی به همراه یک از بهترین دانشجویان فارغ التحصیل کارشناسی ارشد کارآفرینی و دانشجوی فعلی دکتری کارآفرینی به زبان انگلیسی نام فائزه حنیف زاده پس از کسب اجازه از پرفسور ویکلاند کتاب (Entrepreneurial Small Businesses) را با اضافه کردن برخی مطالب جدید ترجمه نمایم تا به عنوان یک منبع معتبر و مورد نیاز در اختیار دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری کارآفرینی و همچنین کارآفرینان کسب و کارهای کارآفرینانه قرار گیرد.

کامبیز طالبی

فائزه حنیف زاده

پاییز ۱۳۹۶

فهرست مطالب

.....	مقدمه ناشر	۵
.....	مقدمه مترجمان	۷
.....	فصل اول: مقدمه‌ای بر کسب و کارهای کوچک کارآفرینانه	۱۵
.....	فصل دوم: انگیزه رشد یک کسب و کار کوچک	۲۷
.....	فصل سوم: چه کسانی کسب و کارهای کوچک را رشد می‌دهند و چگونه گزینش می‌کنند که این کار را انجام دهند	۶۳
.....	فصل چهارم: گرایش کارآفرینانه کسب و کارهای کوچک و منابع دانش بنیان آنها	۱۰۵
.....	فصل پنجم: گرایش کارآفرینانه کسب و کارهای کوچک، سرمایه‌های مالی و محیط	۱۳۱
.....	فصل ششم: سیاست‌های تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاری سرمایه‌داران، خطرپذیر و حفظ رابطه خوب با آنها	۱۶۳
.....	فصل هفتم: سیاست‌های تصمیم‌گیری متصدیان اعتبارات بانکی برای کسب و کارهای کوچک	۲۰۵
.....	فصل هشتم: یادگیری از شکست کسب و کار کوچک	۲۴۳
.....	فصل نهم: نتیجه‌گیری	۲۷۷