

روشهای آماری در حسابداری

صعری طاهرخانی

تابستان ۹۶

www.kotab.ir

سرشناسه : طاهرخانی، صغری، ۱۳۶۱ -

عنوان و نام پدیدآور : روشهای آماری در حسابداری / صغری طاهرخانی.

مشخصات نشر : تهران: صغری طاهرخانی، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری : ۱۵۹ص: مصور(رنگی)، جدول، نمودار.

شابک : ۱۷۰۰۰ ریال : ۹۷۸-۶۰۰-۰۴-۷۸۱۰-۰.

وضعیت فهرست نویسی : فیبا

موضوع : حسابداری -- روشهای آماری

موضوع : Accounting -- Statistical methods

رده بندی کنگره : ۱۳۹۶۵۶۶۷HF / ۲۹ط

رده بندی دیویی : ۴۵۰۷۲/۶۸۷

شماره کتابشناسی : ۴۷۴۰۵۳

ملی

نام کتاب	روش‌های آملی در حسابداری
نویسنده	دکتر سغری طاهرخانی
ناشر	دفتر انتشارات
نوبت چاپ	اول - ۱۳۹۶
شمارگان	۱۰۰۰
قیمت	۱۷۰۰۰ تومان
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۰۰۴-۷۸۱۰-۰

دفتر انتشارات: تهران
 تلفن تماس: ۰۹۱۲۶۷۹۳۱۶۴-۰۱۱۲۸۴۲۳۷۴۱
 e-mail: dvin28@gmail.com-sogra.taheri@yahoo.com
 هرگونه نسخه‌برداری و تکثیر از کل کتاب یا بخشی از آن ممنوع است و پیگرد قانونی دارد.
 کلیه حقوق چاپ و نشر برای مولف محفوظ می‌باشد.

پیشگفتار

یکی از دروسی که گاهی در تنوع موضوعی برای دانشجویان معرفی می‌گردد، کتاب آمار و احتمال و کاربردهای آن است با توجه به گستردگی رشته آمار و مطالب کاربردی آن همواره در همه زمینه‌ها به طور چشم‌گیری قابل بحث و بیان بوده، لذا این درس گاهی به صورت تخصصی اختیاری یا پیش‌نیاز معرفی می‌گردد. اما آنچه که در این زمینه مهم و قابل‌توصیف است نحوه آموزش و درک زبانی این درس است که راه یادگیری را سهل نماید، با تجربه به تنوع تجربه علمی و آرایه دروس آمار برای سایر شاخه‌های علمی مارا به این فکر انداخته تا با مطالعه و کسب تجربیات، کتابی را طراحی و فراهم کنیم که در حین سادگی، کامل و گیرا، مطالب باشد. لذا برای فهم و درک مطالب به بیان جزئیات به صورت کامل و استفاده از مثالها و تنوع مسایل و آموزش کاربردی نرم افزار spss نمودیم. امید است این کتاب برای شما مفید واقع شود.

صغری طاهرخانی

فهرست مطالب

۱۶	فصل اول
۱۶	تعریف آمار و اصطلاحات آماری
۱۷	مفهوم آمار
۱۷	آمار توصیفی :
۱۷	آمار استنباطی :
۱۷	فرق آمار توصیفی و آمار استنباطی
۱۷	فرق آمار و ریاضی :
۱۷	تعریف علمی آمار
۱۷	عناصر اصطلاحات آماری
۱۷	داده ها :
۱۸	داده‌ها به ۲ گونه اند
۱۸	انواع داده ها:
۱۸	عنصر :
۱۸	مجموعه داده ها :
۱۸	متغیر :
۱۸	انواع متغیرها :
۱۸	متغیرهای کیفی :
۱۸	متغیرهای کمی
۱۸	گسسته :
۱۸	پیوسته :
۱۹	مورد :
۱۹	مشاهده :
۱۹	جامعه

انواع جامعه

متناهی:

نامتناهی:

سرشماری

نمونه گیری

انواع بررسیهای نمونه ای

بررسی توصیفی:

اهمیت و ضرورت نمونه گیری

تعیین حجم نمونه

ارتباط حجم نمونه با فرضیه بوج (صفر یا آماری)

فرضیه بوج

مزایای نمونه گیری

اشتباهات نمونه گیری

خطای نمونه گیری

انواع نمونه گیری

نمونه گیری تصادفی ساده :

نمونه گیری طبقه بندی:

نمونه گیری سیستماتیک :

نمونه گیری خوشه ایی:

نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای

نمونه گیری برای تعیین یک نسبت

مقیاسها

مقیاس اسمی :

مقیاس ترتیبی یا رتبه ایی :

مقیاس فاصله ایی :

۸	
۲۶	مقیاس نسبی :
۲۷	مراحل اصلی در یک بررسی نمونه‌ای
۲۷	اهداف بررسی:
۲۷	جامعه مورد نمونه گیری:
۲۷	جمع آوری داده‌ها:
۲۷	درجه دقت مطلوب:
۲۷	روش اندازه گیری:
۲۷	چارچوب:
۲۷	انتخاب نمونه:
۲۸	پیش آزمون:
۲۸	تلخیص و تحلیل داده‌ها:
۲۸	اطلاعات حاصل براساس بررسیهای آتی
۲۸	چه روش نمونه گیری را باید به کار ببریم؟
۲۸	شیوه های نمونه گیری و انواع آن
۲۹	نمونه گیری سهمیه ای :
۲۹	نمونه گیری اتفاقی یا احتمالی :
۲۹	چگونه تحقیق کنیم :
۳۰	ابزارهای گردآوری داده‌ها و اطلاعات
۳۱	استفاده از اطلاعات و مدارک موجود
۳۱	مشاهده
۳۲	مصاحبه
۳۳	مهمترین انواع مصاحبه به شرح زیر عنوان شده اند:
۳۴	پرسشنامه
۳۴	طبقه بندی بر اساس ماهیت پرسشنامه :
۳۵	طبقه بندی بر اساس نحوه اجرا :
۳۶	کار عملی فعالیت ۱

بررسی منوها (نوار منوی SPSS)

منوی File :

منوی Edit :

منوی View :

Status Bar :

Tool Bars :

Fonts :

Lines :

Value Labels

Display Custom Attributes

Variable/Data

منوی Window :

Split :

Maximize All Windows :

منوی Help :

نحوه وارد کردن داده ها به SPSS

تعریف متغیرها

دسته بندی و گروه بندی اطلاعات

تعیین دامنه تغییرات

تعیین تعداد طبقات

تعیین فاصله طبقات

تعیین حدود طبقات

چگونگی تشکیل جدول :

نمودارها

نمودار بافت نگار هیستو گرام (مستطیلی)

بافت نگار فراوانی نسبی :

نمودار اجابوی (تراکمی):

نمودار میله ای :

نمودار کلوچه ای یا دایره ای :

۱۰	
۵۱	نمودار چند ضلعی :
۵۱	فعالیت عملی ۲
۵۱	آزمون نرمال بودن داده در SPSS
۵۱	محاسبه چولگی و کشیدگی
۵۳	رسم نمودار هیسوگرام و منحنی نرمال
۵۴	فصل دوم
۵۴	گرایشهای مرکزی و پراکندگی
۵۵	شاخصهای گرایش به مرکز
۵۵	انواع گرایشهای مرکزی :
۵۵	میانگین:
۵۵	میانگین مرکب:
۵۶	محاسبه میانگین از روی جدول، یا دادههای طبقه بندی شده
۵۶	انواع میانگین
۵۷	خواص میانگین
۵۸	میان
۵۸	محاسبه میان
۵۹	محاسبه میان در دادههای گروه بندی شده
۵۹	خواص میان:
۶۰	نما، مد
۶۰	محاسبه نما از روی جدول دادههای گروه بندی شده
۶۱	خواص نما
۶۲	ارتباط نموداری بین میان - نما - میانگین
۶۳	محاسبه مد با استفاده از میانگین و میان $Mo = 3Md - 2x$

گرایشهای پراکنندگی

اندازه‌های پراکنندگی:

دامنه تغییرات:

تعیین دامنه تغییرات:

انحراف متوسط

محاسبه انحراف متوسط برای داده‌های گروه بندی نشده:

محاسبه انحراف متوسط برای داده‌های گروه بندی شده (جدولی)

چارکها و صدکها

محاسبه چارکها برای داده‌های گروه بندی نشده

نحوه بدست آوردن چارک p

محاسبه چارکها و صدکها از روی داده‌های گروه بندی شده

دامنه نیم میان چارک

انحراف چارکی

واریانس

واریانس داده‌های گروه بندی شده

خواص واریانس

انحراف استاندارد (انحراف معیار):

خواص انحراف استاندارد

ضریب تغییرات

خواص ضریب تغییرات

گشتاور مرتبه ۳

گشتاور حول میانگین

نمره استاندارد

خواص نمره استاندارد

فعالیت عملی ۳

نحوه محاسبه میانگین و واریانس در SPSS

فصل سوم

۱۳	
۹۵	قضیه بیز:
۹۷	قواعد شمارش
۹۷	آنالیز ترکیبی و اصول آنالیز
۹۷	آنالیز ترکیبی
۹۸	اصل جمع:
۹۸	بیان ریاضی اصل جمع
۹۸	تعمیم اصل جمع
۹۹	اصل ضرب
۹۹	بیان ریاضی اصل ضرب:
۱۰۰	تعمیم اصل ضرب:
۱۰۰	فاکتوریل:
۱۰۱	جایگشت
۱۰۱	قاعده جایگشت برای اصول تکراری
۱۰۳	ترتیب و ترکیب و ویژگیهای آنها
۱۰۳	ترکیب:
۱۰۳	ویژگیهای ترکیب:
۱۰۴	ترتیب:
۱۰۴	قاعده جایگشت خطی:
۱۰۵	جایگشت دوری (حلقوی):
۱۰۶	فصل چهارم:
۱۰۶	متغیرهای تصادفی و تابع احتمال
۱۰۷	متغیر تصادفی
۱۰۹	امید ریاضی:
۱۱۰	خواص امید ریاضی:
۱۱۰	واریانس

۱۴	
۱۱۱	خواص واریانس:
۱۱۲	تابع احتمال توام:
۱۱۳	کواریانس:
۱۱۴	ضریب همبستگی:
۱۱۴	ویژگی‌ها، ضریب همبستگی:
۱۱۶	متغیرهای تصادفی بیه سته و تابع احتمال
۱۱۷	امید ریاضی
۱۱۹	فصل پنجم :
۱۱۹	توزیع‌های مهم آماری در فضای یک سته و پیوسته
۱۲۰	توزیع برنولی:
۱۲۱	توزیع دو جمله ایی
۱۲۲	توزیع پواسن
۱۲۳	شرایط ایجاد توزیع پواسن
۱۲۵	توزیع هندسی
۱۲۶	توزیع دو جمله ای منفی:
۱۲۷	توزیع فوق هندسی:
۱۲۹	تابع چگالیهای مهم در فضای پیوسته
۱۲۹	توزیع یکنواخت
۱۳۰	توزیع نمایی

۱۵	
۱۳۰	توزیع کای دو
۱۳۱	توزیع نرمال:
۱۳۲	توزیع نرمال استاندارد
۱۳۵	فعالیت عملی ۴
۱۳۵	آنالیز واریانس یک طرفه در spss
۱۵۵	ضمیمه
۱۵۶	منابع
۱۵۹	پیشنهادهات