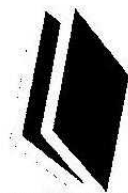




**بررسی نقش رهبری دانش محور و فرآیند مدیریت دانش
و نوآوری در شرکت فرآورده های لبنی کاله تهران**

نویسنده:

آروین روزی طلب



انتشارات آذرگان

۱۳۹۶

سرشناسه : روزی طلب، آروین، ۱۳۶۰ -
 عنوان و نام پدیدآور : بررسی نقش رهبری دانش محور و فرایند مدیریت دانش و نوآوری در شرکت فرآورده‌های لبنی کاله تهران /
 نویسنده آروین روزی طلب.
 مشخصات نشر : کرج: آذرگان، ۱۳۹۶ .
 مشخصات ظاهری : ۱۷۰ ص.
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۲۴-۱۵-۲
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا
 یادداشت : کتابنامه.
 موضوع : شرکت فرآورده‌های لبنی کاله
 موضوع : مدیریت دانش - ایران - تهران - نمونه پژوهی
 موضوع : Knowledge management - Iran - Tehran - Case studies
 موضوع : ارزیابی - زمانی - ایران - تهران - ارزشیابی - نمونه پژوهی
 موضوع : Organizational effectiveness - Iran - Tehran - Evaluation - Case studies
 رده بندی : بره : ۵۸/۹ / HD ۹ ر ب ۴ ۱۳۹۶
 رده بندی دیه‌بی : ۶۵۸/۳۰۰۹۲
 شماره کتابشناسی : ۷۴ - ۲۰

عنوان کتاب:

بررسی نقش رهبری دانش محور و فرایند مدیریت دانش و نوآوری در شرکت فرآورده‌های لبنی کاله تهران

مؤلف: آروین روزی طلب

انتشارات آذرگان

نوبت چاپ: اول

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۲۴-۱۵-۲

چاپ و لیتوگرافی: چاپ کسری

شمارگان: ۱۰۰۰

قیمت: ۹۰/۰۰۰ ریال

کرج: میدان آزادگان، خیابان شاهد پلاک ۲۸، کدپستی ۳۱۴۹۶۰۹۵۰۰۳۱



همه حقوق محفوظ است. هرگونه نسخه برداری اعم از زیراکس و بازنویسی، ذخیره کامپیوتری، اقتباس کلی و جزئی
 بدون مجوز کتبی از ناشر ممنوع و از طریق مراجع قانونی قابل پیگیری است.

فهرست مطالب

عنوان.....	صفحه.....
پیشگفتار.....	۱۲
فصل اول: کلیات پژوهش.....	۱۳
۱-۱- مقدمه.....	۱۳
۲-۱- بیان مساله.....	۱۵
۳-۱- اهمیت ضرورت انجام تحقیق.....	۱۶
۴-۱- فرضیات تحقیق.....	۱۷
۵-۱- اهداف تحقیق.....	۲۰
۶-۱- بهره‌وران تحقیق.....	۲۱
۷-۱- جنبه نوآوری و جدید بودن تحقیق در چیست؟.....	۲۲
۸-۱- تعریف واژه‌ها و اصطلاحات فنی و تخصصی (به صورت مفهومی و عملیاتی).....	۲۲
۱-۸-۱- رهبری:.....	۲۲
۲-۸-۱- رهبری دانش محور:.....	۲۳
۳-۸-۱- دانش:.....	۲۳
۴-۸-۱- مدیریت دانش:.....	۲۴
۵-۸-۱- نوآوری:.....	۲۵
۶-۸-۱- عملکرد نوآورانه:.....	۲۵
فصل دوم: بررسی منابع.....	۲۷
۱-۲- مقدمه.....	۲۷
۲-۲- سبک های رهبری.....	۲۸
۱-۲-۲- تعاریف و مفاهیم رهبری.....	۲۸
۲-۲-۲- تعاریف رهبری.....	۲۹
۳-۲-۲- انواع رهبری.....	۳۰

- ۳۰..... ۱-۳-۲- رهبران اجتماعی
- ۳۰..... ۲-۳-۲- رهبران افکار (اندیشه سالاران) و فیلسوفان
- ۳۱..... ۳-۳-۲- رهبران اداری
- ۳۱..... ۴-۳-۲- رهبران مستقیم
- ۳۱..... ۵-۳-۲- رهبران غیر مستقیم
- ۳۱..... ۶-۳-۲- رهبران هواخواه
- ۳۱..... ۷-۳-۲- رهبران سیاسی
- ۳۱..... ۸-۳-۲- رهبران علمی
- ۳۲..... ۹-۳-۲- رهبران مردم سالار
- ۳۲..... ۱۰-۳-۲- رهبران خود سالار
- ۳۲..... ۱۱-۳-۲- رهبران پدر سالار
- ۳۲..... ۱۲-۳-۲- رهبران مذهبی
- ۳۲..... ۴-۲- ماهیت رهبری
- ۳۳..... ۵-۲- نظریه ها و مکاتب رهبری
- ۳۴..... ۶-۲- نظریه های خصوصیات فردی یا ویژگی شخص رهبری
- ۳۵..... ۱-۶-۲- تئوری های رفتاری (نگرشی)
- ۳۷..... ۲-۶-۲- تئوری رهبری مبتنی بر موقعیت
- ۳۹..... ۳-۶-۲- مدل و تئوری اثر بخشی رهبری
- ۴۱..... ۴-۶-۲- مدل استیسنون - جانسون
- ۴۲..... ۵-۶-۲- تئوری مبتنی بر تبادل نظر رهبر با اعضا (رابطه رئیس و مرئوس) (LXM)
- ۴۲..... ۶-۶-۲- مدل هنجاری رهبری (مدل تجویزی وروم و بیتون و جاگو)
- ۴۵..... ۷-۶-۲- تئوری رهبری تحول گرا
- ۴۶..... ۱-۷-۶-۲- ویژگی رهبران تحول گرا
- ۴۶..... ۷-۲- تئوری سبک رهبری دانشی

- ۴۷-۲-۷-۱- چه کسی رهبر دانشی است؟.....
- ۴۸-۲-۸- انواع رهبران دانشی.....
- ۵۳-۲-۹- رهبری و مدیریت دانش.....
- ۵۷-۲-۱۰- ابعاد و ویژگیهای رهبری دانش.....
- ۶۰-۲-۱۱- اصول سبک رهبری موفق.....
- ۶۲-۲-۱۲- دانش.....
- ۶۳-۲-۱۲-۱- مفهوم دانش.....
- ۶۴-۲-۱۲-۲- رابطه بین علم، اطلاعات و دانش.....
- ۶۵-۲-۱۲-۳- ویژگیهای دانش.....
- ۶۶-۲-۱۲-۴- هرم دانش.....
- ۶۷-۲-۱۲-۵- دانش: ماهیت، سلسله مراتب، انواع آن.....
- ۶۹-۲-۱۳- مدیریت دانش.....
- ۷۰-۲-۱۳-۱- تعاریف مدیریت دانش.....
- ۷۲-۲-۱۳-۲- ضرورت و اهمیت مدیریت دانش.....
- ۷۶-۲-۱۳-۳- پیاده سازی مدیریت دانش.....
- ۷۷-۲-۱۳-۴- مدیریت دانش در سازمان های تحقیقاتی.....
- ۷۸-۲-۱۳-۵- عوامل کلیدی اجرای موفق مدیریت دانش.....
- ۷۹-۲-۱۴- مدل های مدیریت دانش.....
- ۸۰-۲-۱۴-۱- مدل رن جانستون.....
- ۸۱-۲-۱۴-۲- مدل هفت سی.....
- ۸۲-۲-۱۴-۳- مدل شش گانه استیو هالس.....
- ۸۳-۲-۱۴-۴- مدل کاربست مدیریت دانش در سازمان های دولتی ایران.....
- ۸۳-۲-۱۴-۵- مدل چارچوب ستونهای مدیریت دانش.....
- ۸۴-۲-۱۴-۶- مدل چارچوب مفهومی توسعه شاخص های KMC در اثربخشی مدیریت دانش.....

۸۴	۷-۱۴-۲- مدل سنگ بنای مدیریت دانش
۸۵	۱۵-۲- عملکرد نوآورانه
۸۶	۱-۱۵-۲- انواع نوآوری
۸۶	۱-۱-۱۵-۲- نوآوری بنیادی
۸۶	۲-۱-۱۵-۲- نوآوری مبتنی بر توسعه عملکرد محصول
۸۷	۳-۱-۱۵-۲- نوآوری مبتنی بر ساختار فناوری
۸۷	۱-۱۵-۲- نوآوری در زمینه نام محصول و شهرت آن برچسب کالا
۸۸	۵-۱-۱۵-۲- نوآوری در فرآیند
۸۸	۶-۱-۱۵-۲- نوآوری در طراحی
۸۸	۷-۱-۱۵-۲- نوآوری در رده‌بندی جدید فرمول سازی
۸۹	۸-۱-۱۵-۲- نوآوری در ارائه خدمات
۸۹	۹-۱-۱۵-۲- نوآوری در بسته بندی
۹۱	۱۶-۲- مدل های نوآوری
۹۱	۱-۱۶-۲- مدل فشار علم
۹۱	۲-۱۶-۲- مدل کشش بازار
۹۱	۳-۱۶-۲- مدل اتصالی
۹۲	۴-۱۶-۲- مدل یکپارچه و شبکه ای
۹۲	۱۷-۲- عوامل موثر بر شکل گیری نوآوری
۹۳	۱۸-۲- پیشینه تحقیق
۹۳	۱-۱۸-۲- پیشینه داخلی
۹۵	۲-۱۸-۲- پیشینه خارجی
۱۰۲	۱۹-۲- مدل مفهومی تحقیق
۱۰۴	فصل سوم: روش تحقیق
۱۰۴	۱-۳- مقدمه

۱۰۵	۲-۳- روش و نوع تحقیق.....
۱۰۶	۳-۳- جامعه آماری.....
۱۰۶	۴-۳- روش نمونه گیری.....
۱۰۶	۵-۳- روش گردآوری اطلاعات.....
۱۰۷	۶-۳- روایی، ابزار گردآوری اطلاعات.....
۱۰۸	۷-۳- تعیین پایایی (قابلیت اعتماد) پرسشنامه.....
۱۰۹	۸-۳- روش آلفا کرونباخ.....
۱۱۰	۹-۳- روش تحلیل داده ها.....
۱۱۰	۱-۹-۳- آزمون کلموگور- اسمیرنف.....
۱۱۰	۲-۹-۳- آزمون همبستگی.....
۱۱۱	۳-۹-۳- ضریب همبستگی.....
۱۱۱	۴-۹-۳- تجزیه و تحلیل واریانس.....
۱۱۲	۱۰-۳- مدل معادلات ساختاری.....
۱۱۲	۱-۱۰-۳- مدل معادلات ساختاری تحقیق.....
۱۱۲	۲-۱۰-۳- ضرورت مدل معادلات ساختاری در پژوهش حاضر.....
۱۱۳	۳-۱۰-۳- مراحل مدل معادلات ساختاری.....
۱۱۸	۱۱-۳- روش تحلیلی PLS حداقل مربعات جزئی.....
۱۱۸	۱-۱۱-۳- حجم نمونه در روش حداقل مربعات جزئی PLS و LISREL.....
۱۱۹	۲-۱۱-۳- برازش یا FIT مدل PLS و LISREL.....
۱۲۰	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها.....
۱۲۰	۱-۴- مقدمه.....
۱۲۱	۲-۴- ویژگی های جمعیت شناختی پاسخ دهندگان و جامعه آماری.....
۱۲۱	۱-۲-۴- وضعیت پاسخ دهندگان از نظر جنسیت.....
۱۲۱	۲-۲-۴- وضعیت پاسخ دهندگان از نظر میزان تحصیلات.....

۱۲۱	۳-۴- تحلیل استنباطی داده ها
۱۲۲	۱-۳-۴- تحلیل عاملی تاییدی متغیرهای تحقیق
۱۲۲	۱-۱-۳-۴- تحلیل عاملی متغیر خلق دانش
۱۲۳	۲-۱-۳-۴- تحلیل عاملی متغیر بکارگیری دانش
۱۲۴	۳-۱-۳-۴- تحلیل عاملی متغیر انتقال دانش
۱۲۶	۴-۱-۳-۴- تحلیل عاملی متغیر ذخیره دانش
۱۲۷	۵-۱-۳-۴- تحلیل عاملی متغیر رهبری دانش محور
۱۲۸	۶-۱-۳-۴- تحلیل عاملی متغیر عملکرد نوآورانه
۱۳۰	۲-۳-۴- بررسی رمال بین توزیع متغیرها
۱۳۰	۳-۳-۴- آزمون فرضیات استاده از مدلیایی معادلات ساختاری
۱۳۳	۴-۴- آزمون ناپارامتریک فریدمن
۱۳۶	فصل پنجم: بحث و نتیجه گیری
۱۳۶	۱-۵- مقدمه
۱۳۶	۲-۵- خلاصه ای از نتایج توصیفی
۱۳۷	۱-۲-۵- یافته ها بر حسب جنسیت
۱۳۷	۲-۲-۵- یافته ها بر حسب سطح تحصیلات
۱۳۷	۳-۲-۵- یافته ها بر حسب میزان سن
۱۳۷	۴-۲-۵- یافته های مربوط به آمار توصیفی
۱۳۸	۳-۵- بحث درباره یافته ها
۱۴۱	۴-۵- نتیجه گیری
۱۴۱	۵-۵- مقایسه با سایر پژوهش ها
۱۴۲	۶-۵- پیشنهاد های کاربردی
۱۴۴	۷-۵- پیشنهاد های پژوهشی
۱۴۴	۸-۵- محدودیت های پژوهش

۱۴۶	ضمائم.....
۱۴۶	ضمیمه الف.....
۱۵۸	ضمیمه ب.....
۱۶۳	منابع.....
۱۶۳	منابع فارسی.....
۱۶۷	منابع لاتین.....

www.ketab.ir

پیشگفتار

این تحقیق با هدف بررسی نقش یک نوع خاص از رهبری سازمانی-رهبری دانش محور- در مدیریت دانش طرح هایی که به دنبال دستیابی به نوآوری است را دنبال می کند. همچنین اعضای انتخاب شده در این تحقیق از بین ۱۲۰۰ نفر از کارکنان صف و ستادی و کادر تخصصی شرکت کاله تهران می باشند که از طریق نمونه گیری تصادفی ساده و آزمون کوکران تعداد ۳۱۰ نفر انتخاب گردیده است. از آزمون همبستگی جهت بررسی فرضیات تحقیق رانمایی و شناسایی روابط بین متغیرها و با توجه به اینکه داده ها کمی هستند از ضریب همبستگی پیرسون استفاده شده است. این تحقیق شامل ۱۰ فرضیه بوده است که با تایید کلیه فرضیات بنابر رابطه معنادار میان مولفه های رهبری دانش محور و عملکرد نوآورانه با میانجیگری مولفه های مدیریت دانش، ترتیب مولفه های مدیریت دانش در تاثیرگذاری بر عملکرد نوآورانه و تاثیرپذیری از رهبری دانش محور بدین گونه بوده است که مولفه های انتقال دانش بیشترین تاثیرپذیری را از مولفه رهبری دانش محور در شرکت کاله تهران داشته است و همچنین ذخیره سازی دانش نیز دارای کمترین سطح تاثیرپذیری بوده است. در ادامه نیز مشخص گردید در تاثیرگذاری مولفه های مدیریت دانش بر عملکرد نوآورانه، انتقال دانش بیشترین تاثیرگذاری را داشته است و خلق دانش نیز کمترین میزان تاثیرگذاری بر سطح عملکرد نوآورانه در شرکت کاله تهران را داشته است.