

روش‌های تحقیق در علم مدیریت

جلد اول

دکتر ابوتراب علیرضایی

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی

www.Kotab.ir

سرشناسه	: علیرضایی، ابوتراب، ۱۳۲۲ -
عنوان و نام پدیدآور	: روش های تحقیق در علم مدیریت / ابوتراب علیرضایی.
مشخصات نشر	: تهران: آرنا، ۱۳۹۴ -
مشخصات ظاهری	: ج: جدول.
شابک	: دوره: 5-328-978-600-356-329-2۱ ج. : 978-600-356-329-2۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: مدیریت -- تحقیق -- روش شناسی
موضوع	: مدیریت -- تحقیق
رده بندی کنگره	: HD۳۰/۴/ع۸ر۹ ۱۳۹۴
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۰۰۷۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۹۰۶۱۱۹



نشر آرنا

عنوان	: روش های تحقیق در علم مدیریت (جلد اول)
مؤلف	: ابوتراب علیرضایی
ناشر	: آرنا
ناظر چاپ	: مهدی اکبری
چاپ	: اول ۱۳۹۴
شمارگان	: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان	
شابک دوره	: ۹۷۸-۶۰۰-۳۵۶-۳۲۸-۵
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۳۵۶-۳۲۹-۲

فصل اول: کلیات علم و روش تحقیق ۱۸

دیدگاه های شناختی ۱۹

دیدگاه تجربه گرایی و بوزیتیویسم ۱۹

دیدگاه عقل گرایی ۲۱

دیدگاه استنباطی ۲۱

دیدگاه ساختاری ۲۱

دیدگاه هرمنوتیک ۲۳

تعریف علم ۲۵

تقسیم بندی علوم ۲۵

تعریف علوم انسانی ۲۸

رایج ترین اشتباهات در انجام تحقیقات علمی ۳۴

پیش نیازهای تحقیق علمی ۳۶

دلایل انجام تحقیق ۳۷

مراحل روش علمی ۳۹

اشتباهات رایج در تنظیم موضوع تحقیق ۴۲

منابع: ۴۳

فصل دوم: مفهوم، سازه، متغیر ۴۴

مفهوم ۴۵

سازه ۴۷

تعریف ۵۰

انواع تعریف ۵۲

انواع تعاریف عملیاتی ۵۷

معرف (شاخص) ۵۹

متغیر و انواع آن ۶۲

انواع متغیر ۶۳

منابع: ۶۵

فصل سوم: طبقه بندی تحقیقات علمی ۶۶

پارادایم ها و رویکردهای تحقیق ۶۷

رویکرد کمی تحقیق ۷۲

رویکرد کیفی تحقیق ۸۵

تحقیقات علمی بر اساس هدف ۹۰

تحقیقات علمی بر اساس ماهیت و روش	۹۰
سایر روش های تحقیق	۹۰
الف) تحقیق فلسفی	۹۰
ب) تحقیق قوم نگاری	۹۰
منابع:	۹۲
فصل چهارم: فرضیه و نظریه	۹۳
تدوین فرضیه	۹۴
مفهوم و تعریف فرضیه	۹۴
نقش فرضیه در تحقیق علمی	۹۶
انواع فرضیه در تحقیقات همبستگی و تجربی	۹۸
الف) فرضیه تحقیق جهت دار	۹۸
ب) فرضیه تحقیق بدون جهت، در تحقیق مورد نظر	۹۸
ج) فرضیه صفر در تحقیق مورد نظر	۹۹
ویژگی های یک فرضیه خوب	۱۰۱
شیوه تدوین، نگارش و ارزیابی فرضیه	۱۰۵
فرضیه پژوهشی جهت دار و بی جهت	۱۰۸

الف) فرضیه جهت دار	۱۰۹
ب) فرضیه بدون جهت	۱۰۹
طبقه بندی فرضیه ها از نظر محتوایی	۱۰۹
فرضیه مقایسه ای، همبستگی، و علی	۱۱۰
الف) فرضیه مقایسه ای	۱۱۰
ب) فرضیه همبستگی	۱۱۰
ج) فرضیه علی	۱۱۱
نظریه	۱۱۱
هدفهای نظریه	۱۱۴
انواع نظریه	۱۱۶
الف) نظریه صوری	۱۱۶
ب) نظریه قیاسی	۱۱۶
ج) نظریه تقلیلی	۱۱۷
د) نظریه تجربیدی	۱۱۷
منابع:	۱۱۹

فصل پنجم: جامعه و نمونه در تحقیقات علمی	۱۲۰
---	-----

۱۲۱	 مفهوم نمونه
۱۲۳	 اشتباهات معمول در نمونه گیری
۱۲۸	 منابع
۱۲۹	 فصل ششم: پله های تدوین
۱۲۹	 ادبیات موضوعی پژوهش
۱۳۰	 استفاده از متون جدید
۱۳۲	 منابع تحقیق
۱۳۲	 فهرست کتابخانه ای
۱۳۴	 نمایه ها
۱۳۶	 پایگاه داده های الکترونیکی
۱۳۷	 منابع مدیریت و بازرگانی
۱۴۰	 منابع چاپی
۱۴۰	 متون عمومی و فهرست مراجع
۱۴۱	 اینترنت
۱۴۳	 ابزار سنجش و گردآوری اطلاعات
۱۴۵	 طبقه بندی ابزار اندازه گیری و گردآوری اطلاعات

انواع ابزارهای گردآوری اطلاعات عبارتند از ۱۴۶

منابع: ۱۴۹

فصل هفتم: ابزارهای سنجش در تحقیقات علمی ۱۵۰

ابزارها و مقیاسهای اندازه گیری ۱۵۱

طیفها ۱۵۳

منابع: ۱۶۱

فصل هشتم: ویژگی های فنی ابزار اندازه گیری ۱۶۲

روایی و پایایی ابزار سنجش ۱۶۳

روایی ابزار سنجش: ۱۶۳

پایایی ابزار سنجش ۱۶۴

پیش آزمون ۱۶۸

اعتبار آزمایشی ۱۷۱

تهدیدات رودر روی اعتبار درونی ۱۷۳

الف) سوابق ۱۷۳

ب) بلوغ ۱۷۳

ج) آزمایش	۱۷۳
د) ابزار سازی	۱۷۴
هـ) انتخاب	۱۷۴
و) فن‌پذیری یا افت	۱۷۴
سایر عوامل موثر بر اعتبار درونی	۱۷۵
الف) رگرسیون آماری	۱۷۵
ب) سوگیری پژوهشگر	۱۷۵
تهدیدات رو در روی اعتبار بیرونی	۱۷۶
الف) آثار واکنشی آزمایش	۱۷۶
ب) اثر واکنشی انتخاب	۱۷۶
ج) آثار واکنشی وضعیت آزمایشی	۱۷۷
سایر عوامل موثر بر اعتبار بیرونی	۱۷۷
ب) اثر انتظارات آزمایشگر (اثر روزنتال)	۱۷۷
اعتبار و پایایی در تحقیقات کیفی	۱۷۸
منابع	۱۸۷

فصل نهم: تحقیقات زمینه یابی..... ۱۸۸

زمینه یابی به عنوان شکلی از تحقیق تربیتی..... ۱۸۹

ابزار جمع آوری اطلاعات در روشهای زمینه یابی..... ۱۹۰

مراحل انجام زمینه یابی پرسشنامه ای..... ۱۹۱

بیان هدفهای پرسشنامه..... ۱۹۱

برقراری ارتباط..... ۱۹۲

ملاک مرجعی..... ۱۹۵

تنظیم پرسشنامه..... ۱۹۶

طرح پرسشنامه..... ۱۹۷

نامه ارسالی..... ۲۰۰

منابع:..... ۲۰۳

فصل دهم: ارجاع دهی..... ۲۰۴

ثبت ارجاع ها..... ۲۰۵

هدف ارجاع دهی چیست؟..... ۲۰۷

شیوه ارجاع دهی مولف / تاریخ انتشار..... ۲۰۸

الف) مشخصات اصلی..... ۲۰۸

۲۰۸	ارجاع ها
۲۰۹	تنوع در شیوه
۲۰۹	نکات خاص و نقل قول ها
۲۱۰	مزایا و معایب شیوه مولف/تاریخ انتشار
۲۱۱	شیوه پانویست و پی نوشت
۲۱۱	الف) مشخصات اصلی
۲۱۲	پی نوشت ها
۲۱۳	فهرست مراجع
۲۱۳	ب) مرجع های چندگانه
۲۱۳	ج) نقل قول های خاص
۲۱۴	د) مزایا و معایب شیوه پانویست/پی نوشت
۲۱۶	مزایای هر دو شیوه
۲۱۶	یادداشت ها
۲۱۶	ارجاع های الکترونیکی و اینترنتی
۲۱۷	الف) اجزای اصلی استناد الکترونیکی
۲۱۸	ب) سایت های شبکه گسترده جهانی

- ج) لوح فشرده ۲۱۸
- ارجاع های دست دوم ۲۱۹
- ارجاع دهی بیش از حد ۲۱۹
- کوتاه نوشته های لاتینی ۲۲۰
- منابع دست دوم ۲۲۱
- منابع اینترنتی ۲۲۲
- منابع: ۲۲۳
- فصل یازدهم: تحقیق کیفی ۲۲۴
- مروری بر پژوهش کیفی ۲۲۵
- مبانی فلسفی پژوهش کیفی ۲۲۶
- استراتژی های پژوهش کیفی ۲۲۹
- فنون کیفی گردآوری داده ها ۲۳۲
- روش های تحلیل داده ها ۲۳۳
- محدودیت های رویکرد کیفی تحقیق ۲۳۷
- منابع: ۲۴۷

فصل دوازدهم: تحلیل محتوا ۲۴۸

تعریف تحلیل محتوا ۲۴۹

شروط عینیت، انتظام و عمومیت ۲۵۰

موضوع کمیت و کیفیت ۲۵۴

محتوای "آشکار" و "پنهان" ۲۶۴

زمان به کارگیری روش تحلیل محتوا ۲۶۷

گرایشهای موجود در پژوهشهای تحلیل محتوایی ۲۷۵

منابع: ۲۸۱

فصل سیزدهم: فلسفه روش تحقیق ۲۸۲

رابطه میان محقق و مورد مطالعه ۲۸۳

رابطه میان حقیقت و ارزش: ۲۸۷

رابطه میان نظریه و تحقیق ۲۹۰

چالش فلسفه اسلامی و روش شناسی علمی ۲۹۱

منابع: ۲۹۷

فصل چهاردهم: نشر آثار علمی ۲۹۸

آماده سازی کتاب: ۲۹۹

۲۹۹	انجام مراحل اداری:
۲۹۹	لیتوگرافی:
۲۹۹	چاپخانه:
۲۹۹	صحافی:
۲۹۹	ویراستاری:
۳۰۲	طرح جلد:
۳۰۳	دریافت شابک:
۳۰۳	دریافت فیبا:
۳۰۴	مجوز ارشاد:
۳۰۵	روشهای چاپ کتاب:
۳۰۶	نحوه محاسبه تعداد زینک:
۳۰۷	محاسبه هزینه زینک:
۳۰۷	محاسبه هزینه زینک (رنگی):
۳۰۹	انواع کاغذ:
۳۰۹	محاسبه هزینه کاغذ مصرفی (تحریر):
۳۱۲	محاسبه هزینه چاپ:

هزینه چاپ رنگی ۳۱۲

فرمول محاسبه عطف کتاب : ۳۱۴

مجموع هزینهها: ۳۱۶

منابع: ۳۱۶

www.ketab.ir