

کارآفرینی

نویسندگان:

دکتر رضا شفیعی زاده، عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

محمد رضا زار علی

ناشر: انتشارات سپید برگ

سرشناسه : شفیع‌زاده، رضا، ۱۳۵۵-
عنوان و نام پدیدآور : کارآفرینی / نویسندگان: رضا شفیع‌زاده، محمدرضا زارعی.
مشخصات نشر : تهران: سپیدبرگ، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری : ۱۶۸ ص.: مصور.
شابک : ۵-۲۴-۶۷۹۳-۶۷۸-۶۰۰-۹۷۸-۶۰۰-۶۷۹۳-۲۴-۵
وضعیت فهرست‌نویسی : فیا.
موضوع : کارآفرینی.
شناسه افزوده : زارعی، محمدرضا، ۱۳۵۳-
رده‌بندی کنگره : ۱۳۹۲ ۷ش/۱۵ HB۶
رده‌بندی دیوچی : ۳۳۸/۰۴
شماره کتاب‌شناسی ملی : ۳۳۹۶۵۹۳

-
- عنوان ■ کارآفرینی
نویسندگان ■ دکتر رضا شفیع‌زاده، محمدرضا زارعی
ناشر ■ انتشارات سپیدبرگ (۸-/-۶۶۹۵۴۴۵)
قیمت ■ ۷۵۰۰ تومان
شمارگان ■ ۱۰۰۰
نوبت چاپ ■ اول - بهمن ۱۳۹۲
لیتوگرافی و چاپ ■ ۱۲۸
صحافی ■ غزل
شابک ■ ۵-۲۴-۶۷۹۳-۶۷۸-۶۰۰-۹۷۸-۶۰۰-۶۷۹۳-۲۴-۵
-



فهرست

۹	پیش‌گفتار
۱۳	فصل ۱: ماهیت و سیر تحول کارآفرینی
۱۳	مقدمه
۱۴	ضرورت و اهمیت کارآفرینی
۱۶	سیر تحول کارآفرینی
۱۶	دهه ۱۹۷۰: دهه آغازین
۱۷	دهه ۱۹۸۰
۱۹	دهه ۱۹۹۰
۲۱	آغاز قرن ۲۱
۲۲	تعریف کارآفرینی
۲۴	ویژگی‌های افراد کارآفرین
۲۷	خلاصه
۲۹	فصل ۲: مبانی کارآفرینی
۲۹	مقدمه



۳۰.....	علل توجه به کارآفرینی.....
۳۲.....	فرهنگ کارآفرینی در مقابل فرهنگ.....
۳۶.....	محیط مناسب برای کارآفرینی.....
۴۰.....	ویژگی های رهبری کارآفرین.....
۴۴.....	استقرار کارآفرینی.....
۴۸.....	موانع و محدودیت های کارآفرینی.....
۵۱.....	خلاصه.....
۵۲.....	مثال هایی از کارآفرینان موفق.....
۵۲.....	شرکت هیولت پارک.....
۵۴.....	شرکت کامپیوتر شخصی آی بی ام.....
۵۷.....	فصل ۳: خلاقیت و نوآوری.....
۵۷.....	مقدمه.....
۵۸.....	تعریف خلاقیت و نوآوری.....
۶۰.....	ضرورت و اهمیت خلاقیت و نوآوری.....
۶۱.....	ویژگی های افراد خلاق و نوآور.....
۶۳.....	بسترسازی برای پرورش افکار خلاق و نوآور.....
۶۷.....	آموزش خلاقیت.....
۶۹.....	تکنیک های خلاقیت و نوآوری.....
۷۵.....	خلاقیت و فرهنگ.....
۷۶.....	خلاصه.....
۷۷.....	مثالی از سازمان های خلاق و نوآور.....
۷۷.....	شرکت ۳ ام.....



فصل ۴: استراتژی‌ها و فرایند کارآفرینی.....	۸۱
مقدمه.....	۸۱
استراتژی کارآفرینی.....	۸۲
انواع نوآوری و فناوری.....	۸۷
فرآیندی برای کارآفرینی.....	۹۰
برخی از اصول نوآوری.....	۹۱
حامی کیست؟.....	۹۲
مراحل فرایند کارآفرینی.....	۹۳
مرحله اول: تشکیل تیم ایده.....	۹۳
مرحله دوم: تشکیل تیم نوآوری.....	۹۶
مرحله سوم: حمایت رسمی شرکت و اجرای ایده.....	۹۷
تداوم تولید محصولات جدید.....	۹۷
افزودگیان و نوآوران بازار.....	۹۸
خلاصه.....	۱۰۱
مثالی از کارآفرین.....	۱۰۲
شرکت خودروسازی رولزرویس.....	۱۰۲
فصل ۵: کارآفرین.....	۱۰۵
مقدمه.....	۱۰۵
مأموریت و اهداف کارآفرین.....	۱۰۶
ساختار از نظر کارآفرین.....	۱۰۷
الگوی ارتباط افقی.....	۱۱۲
فرهنگ.....	۱۱۴
منابع انسانی.....	۱۱۵



۱۱۶	یادگیری در کارآفرین
۱۱۶	رهبری
۱۱۸	خلاصه
۱۲۱	فصل ۶: کارآفرینی در عصر حاضر
۱۲۱	مقدمه
۱۲۲	افق کارآفرینی در جهان
۱۲۶	کارآفرینی در ایران
۱۲۷	کارآفرینی در دانشگاه‌ها
۱۲۸	دلایل نیاز به درس کارآفرینی در دانشگاه‌ها
۱۳۰	کارآفرینی و رویکرد اسلامی
۱۴۴	مدیریت منابع انسانی کارآفرین
۱۴۹	جایگاه ترس در کارآفرینی
۱۵۴	اشتباهات کارآفرینان
۱۵۸	موفقیت کسب و کارهای کوچک
۱۶۰	خلاصه
۱۶۳	منابع



پیش‌گفتار

کارآفرینی مانند سایر واژه‌های مطرح، هنگامی قابل تحلیل و تبیین است که بتوان تعاریف روشن و مشخصی از آن ارائه کرد. چرخ‌های توسعه اقتصادی همواره با توسعه کارآفرینی به حرکت در می‌آیند. از سوی دیگر تغییر فراگیر روش‌ها و نگرش‌ها طی دو دهه اخیر، توجه بسیاری را به آموزش و پرورش و نیز جذب و به‌کارگیری مدیران کارآفرین سوق داده است. بنابراین از ابتدای دهه ۶۰ توجه بیشتری به کارآفرینان مبذول شد. توجه به کارآفرینی و ایجاد و توسعه آن علی‌رغم وجود بعضی انگیزه‌های مشخص، گام مثبتی در جهت ایجاد فضای مناسب جهت توسعه، افزایش منابع ملی، کاهش نرخ بیکاری، تعادل ساختاری و توسعه در شهرها و روستاها خواهد بود. شش عامل کلیدی در مورد کارآفرینی وجود دارد که عبارتند از:

- شناخت هدف؛
- داشتن افق؛
- به‌کارگیری خلاقیت‌های ذهنی؛



- جامعه‌گرا و جامعه‌پذیر بودن؛
 - شهامت، ابتکار، امیدوار و ریسک‌پذیر بودن؛
 - واقع‌بینانه برخورد کردن با تفاوت بین خلاقیت‌ها و فرصت‌ها.
- تا به حال ویژگی زیادی درخصوص کارآفرینان بیان شده است. همه کارآفرینان در صفات فردی یکسان نیستند اما ویژگی‌های عمومی در آن‌ها وجود دارد که عبارتند از:
- خلاقیت و نوآوری؛
 - هدف‌گرایی؛
 - ریسک‌پذیری؛
 - فرصت‌گرایی و فرصت‌شناسی؛
 - آینده‌نگری و دوراندیشی؛
 - انعطاف‌پذیری؛
 - اهل کار و عمل بودن؛
 - اعتماد به نفس و خودباوری؛
 - واقع‌بینی.

کارآفرینی نیاز به ساختار، روش‌ها و ابزارهای ویژه‌ای، هم در مدیریت و هم در اقتصاد دارد. یکی از ابزارها که امروزه قویاً مورد توجه و حمایت است، سیستم‌های کسب‌وکار آزاد، کوچک و چابک است. کارآفرینی با رویکرد سیستمی سعی دارد از بین ویژگی‌های اصلی یک کارآفرین شامل جریان و چرخش شغلی متوالی را در کسب و کار و اشتغال فراهم آورد. کارآفرینی یک هدف نبوده بلکه یک ابزار برای موفقیت مدیریت کسب‌وکار و افزایش نرخ اشتغال و تولید کالا و خدمات می‌باشد. در این کتاب مفاهیم اصلی،



ضرورت و چارچوب منطقی کارآفرینی ارائه می‌گردد. در تمام مطالب سعی شده ارتباط با مدیریت و نمونه‌های جدید آن مدنظر قرار داشته باشد. امید است این کتاب بتواند برخی سؤالات محققان و دانشجویان عزیز را به این موضوع پاسخ‌گو باشد. ارائه نظر ایشان قطعاً به تکوین این کتاب کمک خواهد کرد. در پایان از کلیه همکارانی که در مراحل مختلف تألیف و آماده‌سازی کتاب حمایت خود را دریغ نکردند ازجمله سرکار خانم معصومه وهابی کمال تشکر و تقدیر را داریم.

مؤلفان

بهمن‌ماه ۱۳۹۲