



اهمیت مدیریت سرمایه‌ی در گردش در سودآوری شرکت‌ها

مریم کفایت

دکتر مهدی بصیرت



انتشارات آذرمان

۱۳۹۵

سرشناسه: کفایت، مریم، ۱۳۵۵ -

عنوان و نام پدیدآور: اهمیت مدیریت سرمایه‌ی در گردش در سودآوری شرکت‌ها/ مریم کفایت، مهدی بصیرت.

مشخصات نشر: کرج: آذرگان، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری: ۱۵۲ ص. + ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.

فروست: حسابداری-شابک: ۳-۲-۹۶۹۶۹-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

موضوع: سرمایه در گردش - ایران

موضوع: Working capital -- Iran

موضوع: بورس - ایران

موضوع: Stock exchanges -- Iran

موضوع: شرکت‌ها - ایران - امور مالی

موضوع: Corporations -- Iran -- Finance

شناسه: روده: بصیرت، مهدی، ۱۳۶۸ -

کتاب: کد: ۱۳۹۵ ۷۷۳۶ س/۳۸۴۰۲۸ HG

روده: کد: ۱۵۲۴۴۰۹۵۵/۶۵۸

شماره: کتابخانه: ملی ۴۵۰۱۰۲

عنوان کتاب: اهمیت مدیریت سرمایه‌ی در گردش در سودآوری شرکت‌ها

مؤلفین: مریم کفایت، دکتر مهدی بصیرت

انتشارات آذرگان

نوبت چاپ: اول

شابک: ۳-۲-۹۶۹۶۹-۶۰۰-۹۷۸

صفحه آرایشی: اکرم ملک نژاد

چاپ و لیتوگرافی: چاپ کسری

شمارگان: ۱۰۰۰

قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان

کرج: میدان آزادگان، خیابان شاهد پلاک ۲۸، کدپستی ۲۱۴۹۶۶۹۵۹۶۳۱

azargan95@gmail.com

همه حقوق محفوظ است. هرگونه نسخه برداری اعم از زیراکس و بازنویسی، ذخیره کامپیوتری، اقتباس کلی و جزئی بدون مجوز کتبی از ناشر ممنوع و از طریق مراجع قانونی قابل پیگیری است.



فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۷
فصل اول: کلیات.....	۹
مقدمه.....	۱۱
۱-۱ بیان مسئله.....	۱۲
۱-۲ اهمیت و ضرورت مدیریت سرمایه‌ی در گردش.....	۱۵
۱-۳ جنبه‌ی جدید و نوآوری در تحقیق.....	۱۶
۱-۴ روش تحقیق.....	۱۶
۱-۵ روش‌های گردآوری داده‌ها و اطلاعات.....	۱۷
۱-۱۱-۱ سرمایه‌ی در گردش.....	۱۸
۱-۱۱-۲ سودآوری.....	۱۸
۱-۱۱-۳ بورس اوراق بهادار.....	۱۸
فصل دوم: ادبیات نظری و پیشینه‌ی تحقیق.....	۲۱
مقدمه.....	۲۱
۲-۱ ماهیت و اهمیت سرمایه‌ی در گردش.....	۲۴
۲-۲ مدیریت سرمایه‌ی در گردش.....	۲۶
۲-۳ اجزاء مدیریت سرمایه‌ی در گردش.....	۲۸
۲-۴-۱ چرخه‌ی تبدیل وجه نقد.....	۲۸

۲-۴-۲ دوره‌ی گردش موجودی‌ها.....	۳۰
۲-۴-۳ دوره‌ی بازپرداخت حساب‌های پرداختی.....	۳۱
۲-۴-۴ دوره‌ی وصول مطالبات (حساب‌های دریافتی).....	۳۱
۲-۵ پیشینه‌های پژوهش.....	۳۲
۲-۵-۱ پیشینه‌ی داخلی.....	۳۲
۲-۵-۲ پیشینه‌ی خارجی.....	۳۵
۲-۶ خلاصه‌ی فصل.....	۴۳
فصل سوم روش‌شناسی تحقیق.....	۴۵
مقدمه.....	۴۷
۳-۱ سؤالات تحقیق.....	۴۸
۳-۲ فرضیه‌های تحقیق.....	۴۸
۳-۳ روش‌شناسی تحقیق.....	۴۹
۳-۵ جامعه و نمونه‌ی آماری.....	۴۹
۳-۶ روش جمع‌آوری اطلاعات و داده‌ها.....	۵۰
۳-۶-۱ روش کتابخانه‌ای.....	۵۰
۳-۶-۲ روش اسنادی.....	۵۰
۳-۷ متغیرهای مورد مطالعه.....	۵۱
۳-۷-۱ متغیر وابسته.....	۵۱
۳-۷-۲ متغیرهای مستقل.....	۵۲
۳-۷-۳ متغیرهای کنترل.....	۵۴
۳-۸ داده‌های مورد مطالعه.....	۵۶
۳-۸-۱ داده‌های مقطعی.....	۵۶
۳-۹-۳ مدل کواریانس (متغیر مجازی فردی).....	۶۱

۶۱.....	۳-۹-۴ مدل جزء خطا.....
۶۲.....	۳-۹-۵ مدل ضرایب تصادفی.....
۶۲.....	۳-۹-۶ مدل اثرات ثابت.....
۶۵.....	۳-۹-۷ مدل اثر تصادفی.....
۶۶.....	۳-۱۰ آزمون‌های ایستایی در داده‌های ترکیبی.....
۶۷.....	۳-۱۰-۱ آزمون دیکی - فولر تعمیم یافته (<i>ADF</i>).....
۶۸.....	۳-۱۰-۲ آزمون لین و لوین و چو (<i>LLC</i>).....
۶۹.....	۳-۱۰-۳ آزمون ایم، پسران و شین (<i>IPS</i>).....
۷۰.....	۳-۱۰-۴ آزمون ایشر.....
۷۴.....	۳-۱۲ مدل مورد استفاده در این کتاب.....
۷۵.....	۳-۱۳ نرم افزارهای مورد استفاده.....
۷۵.....	۳-۱۴ خلاصه‌ی فصل.....
۷۷.....	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها.....
۷۹.....	مقدمه.....
۷۹.....	۴-۱ آماره‌های توصیفی.....
۸۱.....	۴-۲ تحلیل همبستگی.....
۸۲.....	۴-۳ نتایج آزمون پایایی متغیرها.....
۸۳.....	۴-۴ نتایج برآورد مدل‌های تحقیق.....
۸۳.....	۴-۴-۱ نتایج برآورد مدل (۳-۳۴) و آزمون فرضیه‌ی اول تحقیق.....
۸۴.....	۴-۴-۲ نتایج برآورد مدل (۳-۳۵) و آزمون فرضیه‌ی دوم تحقیق.....
۸۶.....	۴-۴-۳ نتایج برآورد مدل (۳-۳۶) و آزمون فرضیه‌ی سوم تحقیق.....
۸۸.....	۴-۴-۴ نتایج برآورد مدل (۳-۳۷) و آزمون فرضیه‌ی چهارم تحقیق.....
۸۹.....	۴-۵ خلاصه‌ی فصل.....

فصل پنجم: نتیجه‌گیری و پیشنهادها..... ۹۱

مقدمه..... ۹۳

۱-۵ مروری بر خطوط کلی پژوهش..... ۹۳

۲-۵ نتایج بررسی فرضیه‌ی اول..... ۹۴

۳-۵ نتایج بررسی فرضیه‌ی دوم..... ۹۴

۴-۵ نتایج بررسی فرضیه‌ی سوم..... ۹۵

۵-۵ نتایج بررسی فرضیه‌ی چهارم..... ۹۵

۶-۵ بررسی یافته‌های تحقیق..... ۹۵

۷-۵ محدودیت‌های تحقیق..... ۹۷

۸-۵ پیشنهادها و کاربردها..... ۹۷

آزمون پایایی و هم‌بستگی تغییرهای تحقیق..... ۱۳۱

فهرست منابع..... ۱۴۷

منابع فارسی..... ۱۴۷

منابع غیر فارسی..... ۱۵۰

پیشگفتار

کتاب حاضر برای دانشجویان رشته‌های مدیریت بازرگانی، مالی، بازاریابی و حسابداری تهیه شده است. علاوه بر این، عمده مباحث کتاب برای سایر علاقه‌مندان به مباحث مدیریت مالی در گردش در بازار بورس بسیار سودمند است. گرچه سعی شده است این مجموعه بدون نقص باشد ولی خالی از اشکال نیست. نویسندگان منتظر دریافت نظرات و پیشنهادهای ارزشمند خوانندگان گرامی در راستای بهبود کیفیت آن خواهند بود. پیشنهادهای خود را به آدرس الکترونیکی m.kefayat16@gmail.com بفرستید.

در خاتمه از تمامی دست‌اندرکارانی که در چاپ این کتاب همکاری داشته‌اند تشکر می‌کنیم.