

۵۵۲۷۰۱

# مدیریت دانش از مفهوم تا کاربرد

دکتر فرامرز فتح نژاد

مهدی بصیری

|                           |                                                              |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------|
| سرشناسه:                  | فتح نژاد: فرامرز، ۱۳۳۵-                                      |
| عنوان و نام پدیدآورندگان: | مدیریت دانش از مفهوم تا کاربرد / فرامرز فتح نژاد، مهدی بصیری |
| ویراستار علمی:            | حسین فتح آبادی                                               |
| مشخصات نشر:               | تهران، انتشارات الگوی دانش بنیان، ۱۳۹۵.                      |
| مشخصات ظاهری:             | ۱۵۶ص. مصور - جدول                                            |
| شابک:                     | ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۸۶۹-۶-۴ : ۱۵۰۰۰۰ ریال.                             |
| وضعیت فهرست نویسی:        | قیفا                                                         |
| موضوع:                    | مدیریت دانش                                                  |
| موضوع:                    | Knowledge Management                                         |
| موضوع:                    | سازمان                                                       |
| موضوع:                    | Organization                                                 |
| شناسه افزوده:             | بصیری، مهدی، ۱۳۶۰ - مؤلف                                     |
| رده بندی کنگره:           | ۱۳۹۶ م ۴ / ۲ / ۲ HD                                          |
| رده بندی دیویی:           | ۶۵۸ / ۴۰۰۸                                                   |
| شماره کتابشناسی ملی:      | ۲۰۰۷۷۰۶                                                      |



ISBN: 978-600-96869-6-4

## انتشارات الگوی دانش بنیان

|                      |                                |
|----------------------|--------------------------------|
| عنوان:               | مدیریت دانش از مفهوم تا کاربرد |
| مؤلفین:              | فرامرز فتح نژاد، مهدی بصیری    |
| طراح جلد و صفحه آرا: | احمد براری گیل آبادی           |
| شابک:                | ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۸۶۹-۶-۴              |
| شمارندگان:           | ۱۰۰۰ نسخه                      |
| قطع:                 | وزیری                          |
| قیمت:                | ۱۵۰۰۰۰ ریال                    |
| ناشر:                | انتشارات الگوی دانش بنیان      |
| چاپ اول:             | ۱۳۹۶                           |
| امور فنی و چاپ:      | چاپ و صحافی کوروش              |
| کارشناس فنی و توزیع: | ۰۹۱۲۰۱۳۶۵۸۰ - ۰۲۱۳۳۸۱۳۱۲۲      |

کلیه حقوق اعم از چاپ، تکثیر، نسخه برداری و اقتباس برای انتشارات الگوی دانش بنیان محفوظ است.

## فهرست مطالب

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| پیشگفتار مولف:                          | ۶   |
| فصل اول: تاریخچه مدیریت دانش            | ۹   |
| فصل دوم: مبانی و ماهیت مدیریت دانش      | ۱۷  |
| فصل سوم: مفهوم مدیریت دانش              | ۳۷  |
| فصل چهارم: مدل های مدیریت دانش          | ۴۹  |
| فصل پنجم: فناوری اطلاعات در مدیریت دانش | ۸۱  |
| فصل ششم: ارزیابی مدیریت دانش سازمانی    | ۹۵  |
| فصل هفتم: الزامات سازمانی مدیریت دانش   | ۱۱۵ |
| فصل هشتم: موانع و چالشهای مدیریت دانش   | ۱۴۵ |

## پیش‌گفتار مولفین:

اساسی‌ترین ویژگی سازمان‌های هوشمند قرن ۲۱، تأکید بر دانش و اطلاعات است. برخلاف سازمان‌های گذشته، سازمان‌های امروزی دارای فناوری پیشرفته بوده و نیازمند تسخیر، مدیریت و بهره‌برداری از دانش و اطلاعات به منظور کارایی، مدیریت و پیگیری تغییرات این مسیر می‌باشند. تحولات شگفت‌انگیز اخیر در فناوری‌های نرم و سخت، موجب شده است تا حرکت جامعه بشری به سمت «جامعه دانش‌محور» سرعت بگیرد تا حدی که تمام ابعاد توسعه بشر امروز، متصف به صفت «دانش‌محور» شود. تحولات سریع و عظیم، تأثیرات عمده‌ای را بر بخش‌های مختلف سازمان (در ابعاد سخت‌افزاری و نرم‌افزاری) گذاشته است. لذا بر این برهه، آنچه که کمک می‌کند تا سازمان‌ها بتوانند با تغییرات بیرونی و پیشرفت‌های علمی خود را همگام نمایند، استفاده از دانش درون و برون سازمان و مدیریت آن به نحوه صحیح و علمی است. زیرا با این اقدام، کسب، انتقال و بکارگیری دانش و تجربه‌های جمعی در دانش سازمان و ایجاد ارتباط با قسمت‌های مختلف، به منظور بهبود و بالا بردن کیفیت تصمیمات از طریق به اشتراک گذاری دانش امکان پذیر خواهد شد.

مدیریت دانش به تلاش‌هایی اشاره دارد که بطور نظامند برای یافتن، ساماندهی و قابل دسترس نمودن سرمایه‌های نامشهود سازمان و تقویت فرهنگ یادگیری مستمر و تسهیم دانش در سازمان صورت می‌گیرد. دانش به عنوان با ارزش‌ترین منبع سازمان‌ها شناخته می‌شود و سرمایه معنوی در مرکز آنچه سازمان انجام می‌دهد قرار می‌گیرد.

مدیریت دانش یکی از مهمترین ابزارهایی است که می‌تواند در شرایط موجود به ارتقاء هر چه بیشتر سطح عملکرد و موفقیت سازمان‌ها کمک کند.

اثر پیش رو در پاسخ به نیاز طیف وسیعی از دانشجویان، کارکنان و مدیران سازمان‌ها و کسب و کارها در زمینه آگاهی یافتن از مفاهیم، مبانی و نیز مدل‌های مختلف مدیریت دانش به رشته تحریر درآمده است. امید است که در این مسیر راه‌گشای جویندگان علم و دانش قرار گیرد.

دکتر فرامرز فتح‌نژاد

مهدی بصیری

Basiri60@gmail.com

www.ketab.ir