

بهترین جاذبه های گردشگری ایران

IRAN'S SHOWCASES

TOURIST ATTRACTION

مظاهر علیپور - کلایل گلپور

ویرتین جاذبه های گردشگری ایران IRAN'S Showcases Tourist Attractions

مؤلفان: مظاهر علیپور- گلالیل گلپور

طراح جلد و صفحه آرا: محمدرضا حبیبی

شمارگان: ۵۰۰۰ جلد

قیمت: ۵۰۰۰۰ تومان

نوبت چاپ: اول

چاپخانه: منظومه

۴۰۰ صفحه مصور

انسان رات تسعه دهندگان-آمل - بلوار طالقانی- روبروی پل سوم

تلدن : ۰۱۱ ۴۴۲۲۶۷۴۳

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۲۴۹-۲۰۴

شماره کتابشناسی : ۴۴۶۸

عنوان و نام پدیدآور : ویرتین جاذبه های گردشگری ایران/

مظهر علیپور- گلالیل گلپور

مشخصات نشر : آمل: رسد دهندگان، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری : ۴۰۰ ص: مبرر (رنگ)، نقشه (رنگی).

موضوع : گردشگری- ایران- جاذبه های راهنما

موضوع : Iran--Guidebooks : Tourist Attractions

رده بندی دیویی : ۹۵۵/۰۰۴۲

رده بندی کنگره : ۱۳۹۵ ۸۳ ۹۸۳/الف G1۵۵

سرشناسه : علیپور، مظاهر، ۱۳۳۸-

شناسه افزوده : گلپور، گلالیل. ۱۳۶۰-

فهرست نویسی : فیپا

موضوع : رستوران ها -- ایران

لطفا اگر جای مکانی از اماکن جذاب گردشگری را در این کتاب خالی می بینید با تلفن ۰۹۱۲۰۶۰۶۶۰۱ تماس بگیرید.

	فهرست	
۶	- مقدمه	
۷	- نکات مهم	
۹	- نحوه استفاده از	
	"کلیدواژه‌های نقاط گردشگری"	
۱۲	- راهنمای استفاده از گوگل مپ	
۲۰	- آذربایجان شرقی	
۳۸	- آذربایجان غربی	
۴۸	- اردبیل	
۶۰	- اصفهان	
۸۸	- البرز	
۹۸	- ایلام	
۱۰۰	- بوشهر	
۱۰۴	- تهران	
۱۰۸	- چهار محال و بختیاری	
۱۴۶	- خراسان جنوبی	
۱۵۴	- خراسان رضوی	
۱۷۶	- خراسان شمالی	
۱۸۴	- خوزستان	
۱۹۶	- زنجان	
۲۰۴	- سمنان	
۲۱۲	- سیستان و بلوچستان	
۲۲۰	- فارس	
۲۴۰	- قزوین	
۲۴۸	- قم	
۲۵۶	- کردستان	
۲۶۶	- کرمان	
۲۷۶	- کرمانشاه	
۲۸۶	- مازندران	
۲۹۴	- گلستان	
۳۰۴	- گیلان	
۳۲۲	- لرستان	
۳۳۴	- مازندران	
۳۵۲	- مرکزی	
۳۶۲	- هرمزگان	
۳۷۶	- همدان	
۳۸۶	- یزد	

مقدمه

اگر بپذیریم که به نسبت پتانسیل و جاذبه‌های ایران، بازار گردشگری در کشور کساد است، بدون تردید یک دلیل آن اینست که بخش خصوصی (رستوران‌ها، هتل‌ها، آژانس‌های مسافرتی و تورلیدرها) برای رونق کسب و کار خود برنامه مشخصی ندارند.

مدیران بخش خصوصی باید بدانند که نقش آنها در رونق گردشگری مانند نقش متولیان اماکن مقدسه در رونق اماکن مقدسه است، با این تفاوت که آنها باید به معرفی و تبلیغ جاذبه‌های گردشگری کشور بپردازند.

بی‌شک برنامه بودن بخش خصوصی به دلیل سختی برنامه‌ریزی نیست بلکه به دلیل فقدان امکانات بین‌اجزای مختلف بخش خصوصی است. کفایت مدیران بخش خصوصی آسان نیست و توجه سازمان یافته‌ای به نکات ذیل داشته باشند:

۱- جاذبه‌های گردشگری پیش‌شرط رونق کسب و کار در حوزه گردشگری است که در ایران فراوان وجود دارد.

۲- بهترین جاذبه‌های گردشگری مادامی که مردم از وجودشان باخبر نباشند نمی‌توانند تأثیری در رونق گردشگری داشته باشند. در نتیجه اطلاع‌رسانی درباره جاذبه‌های گردشگری و نیز معرفی هتل‌ها و رستوران‌ها مهمترین شرط رونق کسب و کار در حوزه گردشگری است که این کار از وظایف هتل‌ها، رستوران‌ها و آژانس‌های مسافرتی است.

با این توصیف، ایجاد مکانیزمی که با آن بتوان ایران را یکسو و یکنواخت از جاذبه‌های گردشگری کشور را بطور مستمر در اختیار همگان قرار داد و از سویی دیگر هتل‌ها و رستوران‌های خوب را به مردم معرفی نمود، اندام‌ترین عوامل رونق کسب و کار در حوزه گردشگری است که در نظر داریم این طریق ایجاد هماهنگی بین اجزای مختلف بخش خصوصی بر این مهم متمرکز شویم.

به همین منظور دو کتاب «راهنمای رستوران‌ها و هتل‌های معروف کشور» و «وبترین جاذبه‌های گردشگری ایران» طراحی و تألیف شده است.