

In The Name Of God

**English
For the students of
Accounting**

Khadije Ghasemi

سرشناسه	: قاسمی، خدیجه، ۱۳۵۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: انگلیسی برای دانشجویان حسابداری = English for the students of accounting
تالیف	: خدیجه قاسمی .
مشخصات نشر	: تهران : کتابخانه فروردین، ۱۳۹۱ .
مشخصات ظاهری	: ۱۵۰ ص.: مصور: ۲۲ × ۲۹ س.م.
شابک	: ۶۸۵۰۰ ریال: ۹۶۴-۶۶۹۳-۳۲-۶
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: واژه‌نامه .
موضوع	: زبان انگلیسی -- کتاب‌های قرائت -- حسابداری
موضوع	: زبان انگلیسی -- راهنمای آموزشی (عالی)
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۱۲ / ۱۲۲۷PE ج ۵
رده بندی دیویی	: ۴۲۸/۶۴۰-۲۴۶۵۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۸۹۹۸۸۳

عنوان کتاب: انگلیسی برای دانشجویان حسابداری

تالیف: خدیجه قاسمی

ناشر: کتابخانه فروردین

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۱

چاپ و صحافی: طیف نگار

طراح جلد: عباس گودرزی

ناظر چاپ: ماندانا نخ کوبی

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۶۴-۶۶۹۳-۳۲-۶

قیمت: ۶۸۵۰۰ ریال

اقتباس کل و یا بخشی از مطالب کتاب بدون مجوز کتبی و رسمی از انتشارات
و یا مولف پیگرد قانونی دارد.

نشانی ناشر: تهران - خیابان انقلاب - خیابان فخررازی - کوچه الوندی - پلاک ۲

تلفکس: ۶۶۴۱۹۵۵۳

تلفن: ۶۶۴۹۰۰۸۱

بسمه تعالی

بنام خداوند جان و خرد

پیشگفتار:

رشته حسابداری در ایران در حال حاضر یکی از مطرح ترین رشته های تحصیلی در مقاطع کاردانی تا دکتری می باشد. با توجه به نیاز روز افزون جامعه به حسابداران مطلع به مطالب روز حرفه و از طرف دیگر ضعف کلی حسابداران در تمامی مقاطع در امر پژوهش و مطالعه منابع لاتین، کتابی با ساختاری جدید در امر آموزش زبان تخصصی حسابداری گرد آوری و فراهم آوردیم. مخاطبین اصلی این کتاب دانشجویان دوره کارشناسی و کارشناسی به عنوان درس "زبان تخصصی ۱ و ۲" می باشند. البته نحوه طراحی این کتاب به گونه ایست که قابل تدریس در مؤسسات آموزش زبان و آموزشگاه های حرفه ای حسابداری بصورت یک واحد درسی مستقل نیز می باشد.

این مجموعه از ۱۷ فصل و ۴ پیوست تشکیل گردیده است. هر فصل شامل مطالب تخصصی، پرسش های چند گزینه ای و واژگان تخصصی می باشد. پیوستها در برگرنده جداول تخصصی حسابداری، نمونه پرسشهای کنکوری به همراه پاسخهای تشریحی، نمونه ای از قسمتهای صورت های مالی و فرهنگ اصطلاحات تخصصی می باشد. همچنین از مدیریت انتشارات جناب آقای محمدوزیری که در جهت چاپ و نشر این کتاب کمال همکاری را نموده اند تقدیر می نمایم.

از تمامی اساتید و صاحب نظران در جهت اصلاح و بهبود این اثر یاری و مساعدت می طلبیم و پیشاپیش تشکر و قدردانی می نمایم. جهت برقراری ارتباط موثر و انتقال نظرات می توانید از طریق پست الکترونیک Ghasemiac@yahoo.com با مولف تماس بگیرید.

با تشکر

خدیجه قاسمی

شهریور ۱۳۹۱

Table of contents

Lessons	Subjects	Page
1	Accounting in Business	6
2	Analyzing and recording transactions	13
3	Adjusting Accounts and Preparing Financial Statements	20
4	Completing the Accounting Cycle	26
5	Accounting for Merchandise Operations	32
6	Inventories and Cost of Sales	39
7	Accounting Information Systems	46
8	Cash and Internal Controls	50
9	Accounting for Receivables	60
10	Plant assets, natural resources, and intangibles	68
11	Current Liabilities and Payroll Accounting	73
12	Accounting for partnerships	79
13	Accounting for Corporations	84
14	Long-Term Liabilities	92
15	Investments and International Operations	96
16	Reporting the Statement of Cash Flows	101
17	Cost Accounting	108
	Appendix	117

Lesson

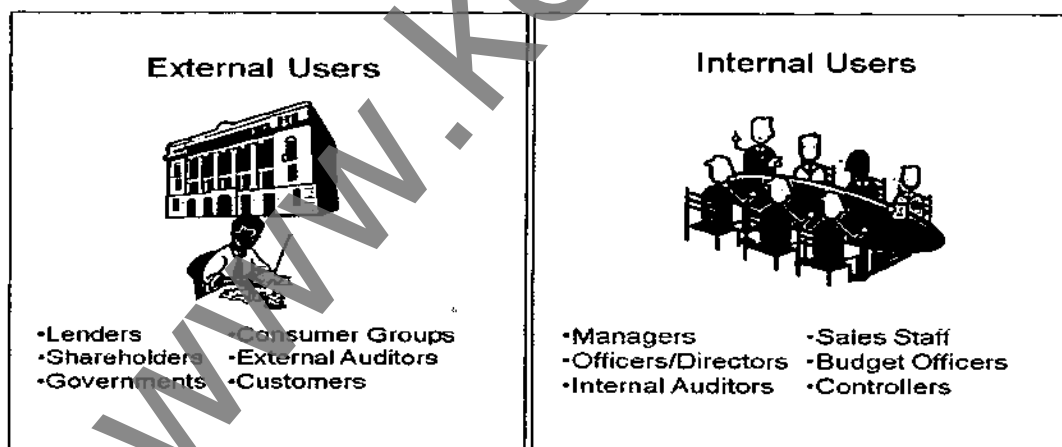
1

ACCOUNTING IN BUSINESS

IMPOTRANCE OF ACCOUNTING

A: Accounting is an information and measurement system that identifies, records, and communicates relevant, reliable, and comparable information about an organization's business activities. **Identifying** business activities requires selecting transactions and events relevant to an organization. **Recording** business activities requires keeping a chronological log of transactions and events measured in dollars and classified and summarized in a useful format. **Communicating** business activities requires preparing accounting reports such as financial statements. It also requires analyzing and interpreting such reports.

USERS OF ACCOUNTING INFORMATION



B: Accountants prepare reports for both external and internal users. **External users** of accounting information are *not* directly involved in running the organization. Examples of external users are creditors, shareholders (investors), governments, consumer groups, customers, and the external auditors.

Internal users of accounting information are those directly involved in managing and operating an organization. They use the information to help improve the efficiency and effectiveness of an organization. Examples of internal users are **managers**, officers/directors, internal **auditors**, sales staff, budget officers and **controllers**.