



دو میراث جاویدان زورخانه و نمایش پهلوانی

بازنگری و تحلیل ساختار، جذابیت ها و مفاهیم تاریخی

گرایش: مردم شناسی، رسانه شناسی، جستارشناسی، نشانه شناسی و ...

همراه با

اسناد و تصاویر کمیاب و دیده نشده از حاشیه های ورزش زورخانه ای و پهلوانان معاصر

سید فخرالدین اژدری خواه



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه : اژدری خواه، فخرالدین، ۱۳۵۶-
عنوان و نام پدیدآور : دو میراث جاویدان زورخانه و نمایش پهلوانی : بازنگری و تحلیل ساختاری جذابیت ها و مفاهیم تاریخی ... / سیدفخرالدین اژدری خواه.
مشخصات نشر : شیراز: فخرالدین اژدری خواه، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری : ۳۳۰ ص. : مصور(بخشی رنگی).
شابک : ۵۰۰۰۰ ریال ۸-۱۵۸۸-۰۰۰-۶۲۲-۹۷۸:
وضعیت فهرست نویسی : فیبا
یادداشت : کتابنامه به صورت زیرنویس
عنوان دیگر : بازنگری و تحلیل ساختاری ... ادبیت ها و مفاهیم تاریخی ...
موضوع : زورخانه ها -- ایران
موضوع : Zoorkhaneh -- Iran*
موضوع : ورزش باستانی -- ایران
موضوع : Zurkhaneh sports -- Iran*
موضوع : فتوت
موضوع : Futuwwa (Islamic social groups)
موضوع : پهلوانان در ادبیات
موضوع : Heroes in literature
موضوع : پهلوانان ایرانی
موضوع : Heroes-- Iran
موضوع : پهلوانان در هنر
موضوع : Heroes in art
موضوع : پهلوانان در سینما
موضوع : Heroes in motion pictures
رده بندی کنگره : ۴د۹ ۱۳۹۷ GV۶۵۷/الف
رده بندی دیویی : ۷۹۶/۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی : ۵۴۱۹۳۲۰

دو میراث جاویدان - زورخانه و نمایش پهلوانی
نویسنده: سید فخرالدین اژدری خواه
ناشر: سید فخرالدین اژدری خواه
چاپ اول - پاییز ۹۷
صفحه آرای و طراحی جلد : روزبه اعتمادی دوانی
ادیت تصاویر : محمد امین افتخاری - زهره آزادی
شابک: ۵۰۰۰۰ ریال ۸-۱۵۸۸-۰۰۰-۶۲۲-۹۷۸:
قیمت: ۵۰۰۰۰ ریال
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
چاپ: میثاق
نظارت چاپ: کانون تبلیغات آریستا ۰۹۱۷۳۰۴۱۸۷۷

فهرست

۱۱	پیش سخن.....
۱۲	شناخت.....
۱۴	رسانه.....
۱۷	مفهوم شناسی تاریخی نشانه ها و الگوهای زورخانه و پهلوانی در ایران.....
۱۸	از دیروز.....
۲۱	حماسه در مرور دوردست های تاریخ.....
۲۳	نخستین نشانه ها (درونگرایانه و ایدئولوژیکی).....
۳۶	تحلیل و تطبیق تاریخی.....
۴۱	زورخانه.....
۵۶	مفاهیم ریاضی و هندسی زورخانه.....
۶۶	واژه به واژه (اعداد و ترکیب های عددی).....
۱۱۵	نشانه های ارتباطی دو سویه پهلوانی در میان ملت ها.....
۱۲۶	پهلوانان دیگر تمدن ها و سرزمین ها.....
۱۴۳	داش آکل یا اکبر دائی محمد.....
۱۵۷	فرهنگ شناسی و بررسی آثار سینمایی، تلوزیونی، برخی انیمیشن ها و فیلم های مستند ایمنی در ارتباط با زورخانه و پهلوانی.....
۲۲۱	عصر پهلوانی (رسانه شناسی و تحلیل ساختاری فعالیت های زورگری و پهلوانی).....
۲۷۳	بررسی موسیقی حماسه و زورخانه ای در ایران.....
۲۷۹	نمادگرایی پهلوانی در رسانه گران قیمت تمبر در ایران.....
۲۸۷	تاریخ ماندگار، بدن های آراسته (تصاویر متفرقه و زیبا از ورزش زورخانه ای و پهلوانان).....
۳۳۰	منابع.....

شناخت

جایگاه هر ملتی در جهان پهناور که به لطف دستاوردهای بی شمار علمی و صنعتی هر روز کوچک و کوچکتر می‌برگرفته از عوامل دور و نزدیک گرداگرد آن ملت است. سرگذشت تاریخی شامل اساطیر، تاریخ، رویدادهای علمی، ادبیات ... و در یک کلام فرهنگ و پیشینه‌ی به دست آمده از مسیر گذشته و رو به سوی آینده مردمان هر سرزمینی از مهمترین عوامل هستند. به طور کلی شناخت هر چه بهتر از گذشته و یا به عبارتی از کجا آمده‌ام، آمدنم بهر چه است و آ‌ حال و انجام است و چیزی که در آینده برای هر قومی پیش خواهد آمد، موضوع‌هایی بسیار مهم، معرفت‌شناسانه و هستند. مسلماً دانایی یا به تحقیق مرا منزل و ره دریافتن، درباره همه اینها اساسی‌ترین کلیدواژه موفقیت و پیشرفت در همه جوامع است.

چطور می‌توان ملتی که از گذشته‌ی خود و دیگران آگاهی دارد، شرایط روزآمد خود را به درستی درک می‌کند و همه داشته‌ها و ظرفیت‌های ممکن و چه بسا دور از دسترس به خوبی استفاده می‌کند و با معرفت و بینشی منطقی بینانه فردای خود را پیش‌بینی می‌کند، با دیگرانی که در هر کدام از این موردها نقصان دارند، در یک مقیاس و جایگاه کرد؟ یقیناً راه رشد و زندگی چنین ملتی از سایر ملت‌ها هموارتر و مطمئن‌تر است. همان‌طور که حکیم توس می‌گوید: دانایی توانایی به وجود می‌آورد. دانش دل کهن سالان را جوان می‌کند. آگاهی درباره گذشته از تکرار جلوگیری می‌کند. واقع تکرار اشتباه‌ها و شکست‌ها و تجربه‌های خود و دیگران در دنیای به شدت پُرشتاب و فناورانه و ارتباطی امروز، سوی هیچ جامعه‌ای پذیرفته شده نیست.

آگاهی از گذشته بهره‌ی مهم زندگی نیست. با آگاهی بایسته از تاریخ، شناخت بهتری از خود و دیگران به دست می‌آید که این مورد در مفهوم هویت معنا می‌یابد. پیوسته باید سرمایه‌ها و زیبایی‌ها را به یاد آورد و آنها را در زندگی و آینده مردم به کار بست. یادآوری، شناسایی و به کارگیری داشته‌ها در تلاطم وقایع در حال گذران روزانه، گذر تاثیرهای فراوان سازندگی، از نفوذ فرهنگ مهاجم جلوگیری می‌کند. نفوذی که دوران گذار جوامع را به شدت سخت، طولانی و ناممکن می‌سازد. عموماً در جوامعی که مردمانش دچار چالش‌های هویتی هستند، ضعف و انحطاط و شکست به مراتب از دیگر جاها دیده می‌شود. و برعکس در جوامعی که از زیرساخت‌های هویتی محکم تری برخوردار هستند، این ناکامی‌ها دیده می‌شود. در مورد دوم هم هر چه شناخت از هویت و دیرینه‌ی یک ملت و دین و قوم و نژاد و ملیت و ... بیشتر و دقیق‌تر باشد نحوه برقراری ارتباط آن جامعه و رسیدن به نقطه‌ی ایده‌آل ارتباطی، به نفع مردمان خودی بهتر و راهم می‌شود. و این مهم در شعاری آرمان‌شمار یعنی تبلور روزافزون منافع همه‌ی ملت‌ها نیز نمود پیدا می‌کند.

برای مثال یکی از مشکلات اساسی که در مباحث فرهنگی و هویتی و به طور کلی ساختارهای مردم شناختی در ما وجود دارد، کاستی در انتقال است. انتقال و جابه‌جایی به موقع، موثر و سازنده الگوها، سنت‌ها، مفاهیم و در یک کلام سبک‌ها و داشته‌های ملی، تاریخی، سرزمینی، بومی، فرهنگی، هنری و ... ما نتوانسته‌ایم در گذر تاریخ تا به امروز در مواجهه بسیاری از رخدادهای و دگرگونی‌ها و انقلاب‌های ایدئولوژی، علمی و آموزشی و سیاسی و ... دستاوردهای سرزمینی، غنی و چه زیادهای گذشته خود را به درستی و البته کارا به نسل متقاضی و پی‌جوی پدیده‌ها و داده‌ها منتقل کنیم. به طور مثال در چین، چینی‌ها و سایر کشورهای موفق، نمونه‌های برجسته و بارز این انتقال‌های تقریباً درست و کارآمد هستند. آنها چهار

های نظری و بنیادین سرزمینی خود را محترمانه حفظ کرده اند و حتی در ارتباطهای بین المللی بر آنها تبلیغ و ترویج و بازشناسایی هم می کنند. در حالیکه کاملاً پیشرو در عرصه تولید علم و استفاده از دستاوردهای علمی و دانش محور روز هستند. در گردی به شدت کوچک شده دنیای امروز هر ملتی که نتواند خود را با شرایط روز سازگار کند و در یک واژه ی فراگیر «به روز» شود، به یقین در برابر طغیان و نفوذ شاخص های فرهنگ مهاجم؛ رو به انحطاط رفته و آرام آرام از بین خواهد رفت. نمونه اش استیلای گسترده فرهنگ مهاجم غربی/مادیگرایی بر حیطه وسیعی از زیرساخت های فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و ... کشورهای جهان دوم و سوم و در حال توسعه و عقب مانده است. این میان این رسانه است که بار سنگین این تقابل نابرابر را با توانمندی خویش بر دوش می کشد. هرگز به روز بودن به یک سمت و سو و در یک رشته، متمر ثمر نخواهد بود و می بایست همگان سرمایه و داشته های خود را در تمامی ابعاد تاریخی، علمی، اقتصادی، فرهنگی و ... درنمایه الگوهای روز تعریف کنند. در دنیای پیچیده، رسانه زده و به شدت ارتباطی امروز ملتی موفق خواهد بود که خودی خود و آن خود و فردای فرا رو را به خوبی بشناسد و داشته های خود را مطابق با شرایط روز به کار گیرد. این مجموعه در چند مرحله و در تنوع چند بخش به دنبال دستیابی به این هدف های مهم است.