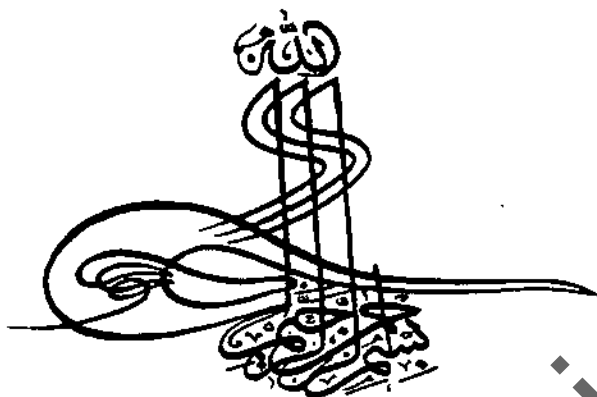




کاربرد و سبک ایل سمعی و بصری

مؤلف : هاتف پوررشیدی

سرشناسه : پوررشیدی، هاتف، ۱۳۶۱ -

عنوان و نام پدیدآور : کاربرد وسایل سمعی و بصری / مولف هاتف پوررشیدی .

مشخصات نشر : تهران : هاتف پوررشیدی بیگلو: موسسه فرهنگی هنری دنیای ایثار: دانشگاه جامع علمی کاربردی، مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر تهران، واحد ۱۸، ۱۳۹۰ .

مشخصات ظاهری : ۸۴ ص. : مصور ، نمودار .

شابک : ۷۸۰۰۰ ریال 2-7862-04-964-978 :

وضعیت فهرست نویسی : فیا

موضوع : آموزش دید و شنودی

موضوع : وسایل دید و شنودی

شماره افزوده : دانشگاه جامع علمی کاربردی، مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر تهران، واحد ۱۸

رده بندی کنگره : /پ ۷۹۰۲ LB ۱۰۴۳۱۳۹۰

رده بندی دیویی : ۳۷۱/۳۳

شماره کتابشناسی ملی : ۲۵۴۵۴۳۰



دانشگاه جامع علمی کاربردی
واحد ۱۸ فرهنگ و هنر



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه : پوررشیدی، هاتف، ۱۳۶۱

عنوان و نام پدید آورنده : کاربرد وسایل سمعی و بصری / هاتف پوررشیدی

مشخصات نشر : تهران : هاتف پوررشیدی با همکاری موسسه فرهنگی

هنری دنیای ایثار و واحد ۱۸ علمی کاربردی تهران، ۱۳۹۰، توبت اول

مشخصات ظاهری : ۸۴ ک

شاب : 2-7862-04-964-978

وضعیت فهرست نویسی : فیا

موضوع : علوم ارتباطات

موضوع : رسانه

رده بندی دیویی : ۳۷۱/۳۳

شماره کتابشناسی ملی : ۲۵۴۵۴۳۰

شمارگان : ۱۵۰۰

قیمت : ۲۸۰۰ تومان

فهرست مطالب

۲	۱- فناوری
۲	۱-۱ تعریف
۳	۲-۱ جایگاه فناوری در عصر حاضر
۴	۳-۱ جایگاه فناوری در روابط عمومی
۷	۲- فناوری‌های ارتباطات
۸	۱-۲ انواع فناوری‌های ارتباطاتی شامل نوشتاری، شنیداری، دیداری، چند رسانه‌ای
۱۰	۳- رسانه‌های نوشتاری؛ آشنایی، ویژگی‌ها و کاربرد
۱۰	۱-۳ تاریخچه رسانه‌های نوشتاری
۱۳	۲-۳ کتاب و کتابچه
۲۰	۳-۳ بروشور
۲۳	۴-۳ کاتالوگ
۲۵	۵-۳ آلبوم
۲۷	۴- رسانه‌های شنیداری؛ آشنایی، ویژگی‌ها و کاربرد
۲۸	۱-۴ سیستم‌های ضبط صدا
۳۰	۲-۴ نوار صوتی
۳۲	۳-۴ رادیو و تاریخچه آن
۳۶	۴-۴ CD، VCD و سیستم‌های ضبط آن
۳۹	۵-۴ سیستم‌های پخش صدا
۴۲	۵- رسانه‌های دیداری؛ آشنایی، ویژگی‌ها و کاربرد
۴۳	۱-۵ رسانه‌های دیداری ثابت
۴۵	۱-۱-۵ رسانه‌های دیداری ثابت غیر انعکاسی
۴۵	پوستر
۴۷	عکس
۴۹	۲-۱-۵ رسانه‌های دیداری ثابت انعکاسی
۴۹	اسلاید
۵۰	فیلم استریپ
۵۱	ورقه‌های شفاف
۵۳	۳-۱-۵ مواد ترسیمی و گرافیکی
۵۳	نمودار
۵۴	طرح خطی
۵۶	چارت
۶۰	۴-۱-۵ تابلوهای نمایشی
۶۱	پارچه‌ای

۶۲	 مغناطیسی
۶۲	 الکتریکی
۶۴	 تابلوهای جیب‌دار
۶۵	 ۵-۱-۵ دستگاه اسلاید
۶۶	 ۶-۱-۵ دستگاه اورهد
۶۸	 ۷-۱-۵ دستگاه ویدئو پروژکتور
۷۰	 ۲-۵ رسانه‌های دیداری متحرك
۷۱	 ۱-۲-۵ تلویزیون؛ تاریخچه و انواع آن
۷۸	 ۲-۲-۵ ویدئو و نوارهای VHS
۸۰	 ۳-۲-۵ DVD
۸۱	 ۳-۵ مالتی مدیا یا چندرسانه‌ای
۸۱	 ۱-۳-۵ معرفی و کاربردها

خدای را شاکرم که این مجال و امکان را فراهم آورد که در حد بضاعت خود کتابی در مورد کاربرد وسایل سمعی و بصری تألیف و در اختیار دوستداران علم و دانش قرار دهم.

این کتاب بر مبنای سرفصل‌های دانشگاه جامع علمی و کاربردی برای دوره‌های کاردانی رشته روابط عمومی نگاشته شده است و سعی بر این بوده تا خلاهای موجود در این زمینه که مربوط به اکثر رشته‌های علوم انسانی کشور می‌باشد، برطرف گردد.

کمبود منابع فارسی در رشته‌های علوم انسانی و به ویژه حوزه ارتباطات این نیاز را به شدت تقویت می‌کند که اساتید و صاحب‌نظران این رشته به تألیف، ترجمه و تدوین کتاب‌های مورد نیاز بپردازند تا گامی در جهت اعتلای علمی کشور باشد.

این کتاب نیز در فرصتی اندک و بر اساس تجربیات اینجانب از تدریس در مراکز علمی و کاربردی تدوین شده است. بی شک این کتاب دارای نقایصی است که از تمام اساتید، صاحب‌نظران و دانشجویان این رشته استدعا دارم در رفع این ایرادات الطاف خود را شامل حال اینجانب نمایند تا در چاپ‌های بعدی برطرف شود.

از دانشگاه جامع علمی کاربردی برای تأیید این کتاب و دست‌اندرکاران علمی کاربردی واحد ۱۸ تهران و همچنین موسسه فرهنگی و هنری دنیای ایثار که اینجانب را در چاپ و نشر کتاب یاری کردند کمال تشکر و امتنان را دارم.

از همسر من نیز تقدیر و تشکر ویژه‌ای دارم که تمام مسایل در جریان تدوین کتاب را تحمل کرد و دم برنیآورد.