

چگونه یک نشریه ترویجی بنویسیم؟

محمد رضا شاه پسند

نشر اسرار علم

سرشناسه	: شاهپسند، محمدرضا، ۱۳۴۶ -
عنوان و نام پدیدآور	: چگونه یک نشریه ترویجی بنویسیم؟/تألیف محمدرضا شاهپسند.
مشخصات نشر	: تهران: اسرار علم، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۳۲ص.
شابک	: 978-600-8769-47-7
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: کشاورزی -- ایران -- نشریات ادواری -- نویسندگی
موضوع	: Agriculture -- Iran -- Periodicals -- Authorship
موضوع	: نگارش علمی و فنی -- کشاورزی
موضوع	: Technical writing -- Agriculture
موضوع	: رسانه‌های گروهی در ترویج کشاورزی
موضوع	: Mass media in agricultural extension work
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۷/۸ش/۱۳۰۲۱
رده بندی دیویی	: ۶۳۱/۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۲۵۱۰۶۱



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

عنوان کتاب: چگونه یک نشریه ترویجی بنویسیم

مؤلف: محمدرضا شاهپسند

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۷

چاپ: صادق

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۷۶۹-۴۷-۷

قیمت: ۸,۰۰۰ تومان

انتشارات: اسرار علم

نشانی: تهران، میدان انقلاب اسلامی، خیابان کارگر جنوبی، خیابان لبافی نژاد غربی، پلاک ۳۰۰

۰۹۱۲۲۷۱۶۵۷۵-۶۶۹۲۵۳۲-۰۶۶۹۴۷۱۹۳

فهرست مطالب

۱	مقدمه
۲	مزایای نشریات ترویجی
۲	خصوصیات نشریات ترویجی
۳	هدف از تهیه نشریات ترویجی
۴	مخاطبان
۴	ساختار و محتوا
۴	الف) بعد ساختاری
۱۵	ب) بعد محتوایی
۱۷	ویژگی‌های محتوای نشریات ترویجی
۲۳	ارزشیابی نشریه ترویجی
۲۵	خلاصه و نتیجه‌گیری
۲۶	فهرست منابع

مقدمه

نشریات ترویجی رسانه‌های نوشتاری هستند، که فقط در جهت دستیابی به یک یا چند هدف رفتاری تهیه می‌شوند، یعنی محتوای آنها بسیار خلاصه می‌باشد و معمولاً ارزشیابی در انتهای آنها صورت می‌گیرد. این نشریات با نیت انشال، دانش کاربردی و بهره‌گیری در واحدهای تولیدی به رشته تحریر در می‌آیند و دارای ساختار و محتوای مشخصی هستند. نشریات ترویجی مطالبی را ارائه می‌کنند که برای مخاطبین ویژه تهیه شده و اطلاعات مورد نیاز را در اختیار آنها قرار می‌دهد. فراهم کردن اطلاعات نشریات باعث افزایش دانش و مهارت و گاهی تغییر نگرش مخاطبین می‌شود. نشریات اهمیت ویژه‌ای در فعالیت‌های ترویجی دارند، اما می‌تواند اطلاعات مناسبی در زمینه مورد نظر تهیه‌کننده به مخاطبان ارائه نماید، همچنین دلایلی که تهیه‌کنندگان برای ارائه نشریه دارند، را نیز در خود دارند. نشریات ترویجی بر گرد یک محور کلیدی سخن می‌گویند و درباره آن موضوع خارج توضیح می‌دهند. نشریات ترویجی متناسب با موضوع و یا محصول ممکن است در سطح وسیعی از کشور توزیع و مورد بهره‌برداری قرار گیرند، بنابر این در تهیه و توزیع آنها باید دقت کافی صورت گیرد، تا بتوانند قشر عظیم مخاطبین را به اهداف مورد نظر برسانند. نشریات در راستای انتقال یک موضوع یا مفهوم به مخاطبین باید از متن، نمودار، نقشه، جدول و مخصوصاً تصاویر استفاده کنند، که هرکدام از این موارد ارزش و جایگاه خود را دارد. نشریات یکی از ابزارهای مهم در ترویج هستند، که باید توسط افراد حرفه‌ای تدوین شوند. تخصص و تجربه تهیه‌کنندگان می‌تواند تضمین کننده تاثیر نشریات تهیه شده باشد. نشریه ترویجی یک رسانه خودآموز است یعنی مخاطبان به شیوه «خودآموز» و بدون نیاز به

مزایای نشریات ترویجی

۱. تدوین و تهیه آنها در زمان کوتاهی امکان پذیر می باشد.
۲. اگر به خوبی تهیه شوند، می توانند رضایت خاطر مخاطبان را فراهم سازند.
۳. در تهیه آنها از تخصص، محققان، متخصصان فنی؛ گرافیست ها، طراحان و ... بهره گیری می شود.
۴. هزینه کمتری نسبت به تهیه کتاب ها دارند.

خصوصیات نشریه ترویجی

- به منظور تدوین نشریات باید به خصوصیات آنها توجه نمود تا اثربخشی لازم را داشته باشند. این خصوصیات شامل موارد زیر می باشند:
۱. محتوا در زمینه یک مطلب واحد و تعداد صفحات آن محدود باشد.
 ۲. مطالب و محتوی تدوین شده باید بر اساس اهداف ترویجی باشد.
 ۳. توالی مطالب باید دارای خط سیری مشخص، به صورت منطقی و با توجه به نیاز و شرایط مخاطبین باشد.
 ۴. در تدوین نشریات می توان از جداول، نمودارها و تصاویر بهره گیری نمود، اما به دلیل آنکه نشریات گاهی به صورت مستقل در جهت انتقال پیام مورد استفاده می گیرند، ضروری است که موارد غیرنوشتاری با دقت بیشتری تهیه گردند و دقیقا در جهت توضیح بیشتر مطالب نوشتاری تدوین گردند.
 ۵. به دلیل اینکه نشریات مطالب کمی را ارائه می کنند و معمولا در جهت رفع نیازهای فوری و آنی تدوین می شوند، مطالب آنها باید کامل جدید و به روز باشد.
 ۶. در نگارش نشریه باید مطالب با یکدیگر مربوط بوده و روند مناسبی را در جهت دستیابی به هدف طی کنند.