

نقش اسباب بازی های تولید غرب

در جنگ نرم

محبوبه نیک رهی

نرگس نیک رهی

پژمان نوکلی



۱۳۹۷

سرشناسه	:	نیک رهی، مجتبی
عنوان و نام پدیدآور	:	نقش اسباب بازی‌های تولید غرب در جنگ نرم/ مؤلفان: مجتبی نیک رهی، نرگس نیک رهی، پژمان توکلی
مشخصات نشر	:	تهران: فانوس دنیا، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	:	۱۲۱ ص. ۲۰۰.۰۰۰ ریال
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۶۰۹۷-۱۸-۵
وضعیت فهرست نویسی	:	فیپا
رده بندی دیویی	:	۱۵۵/۴۱۸
شماره ثبت کتاب ملی	:	۵۳۴۲۳۷۱



WWW.FANOSDONYA.IR
Fanoos.donya@yahoo.com

نقش اسباب بازی تولید غرب در جنگ نرم
مؤلفان: مجتبی نیک رهی، نرگس نیک رهی و پژمان توکلی
طرح جلد: صدیقه شاه میرزایی جشقانی
انتشارات: فانوس دنیا
نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۹۷-۱۸-۵
شمارگان: ۱۰۰۰
قیمت: ۲۰۰.۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

۱	مقدمه
۵	کلیاتی و مورد جنگ نرم
۹	ویژگی‌های جنگ نرم
۱۵	اقتصاد و جنگ نرم
۲۱	تاکتیک‌های جنگ نرم
۳۱	استراتژی تهدیدات نرم: رای مقاله فرهنگی و اجتماعی در کشور
۴۵	استانداردسازی اسباب بازی
۵۱	القای فرهنگ غربی در اسباب بازی‌های تولید غرب
۶۳	عروسک‌های ایرانی - سنتی
۶۹	عروسک باری و تهاجم فرهنگی
۸۹	برکردن خلاء وجود عروسک ملی در امنیت نرم دختران ایران اسلامی
۱۰۳	تشویق به استفاده از لوازم آرایشی
۱۰۳	در اسباب بازی‌های دخترانه
۱۰۹	کودک و اسباب بازی
۱	منابع و مأخذ
۱۰۷	فهرست منابع

مقدمه

جنگ ریشه در قدرت دارد و قدرت به معنای توان تحمیل اراده بر دیگری است. کسی که می‌جنگد نیاز به توان و قدرت دارد.

بنا به گفته استاد حسن عباسی در قدرت سخت، نظامی‌گری موضوعیت دارد و آماج آن تصرف سرزمین و سیادت بر دریا و هوا است و روش آن قهری و به شیوه خشونت‌آمیز است، در قدرت نیمه‌سخت مسئله اقتصاد و سیاست است و آماج آن تصرف دولت یا تصرف بازار است و روش آن تشویقی و تنبیهی است. اما در قدرت نرم آنچه که آماج محسوب می‌شود، تصرف قلب‌ها و ذهن‌ها است و روش آن ارضایی و اغنایی است. تصرف قلب (دل) با حب و بغض صورت می‌پذیرد و تصرف ذهن با شک و یقین.

در قرآن به جای کلمه فارسی "دل" ۴ کلمه وجود دارد. ۱. اول "صدر" دوم "شغاف" سوم "قلب" و چهارم "فؤاد" صدر محل فرح و حزن "شغاف" محل حب و بغض است که انسان با آن حب و بغض می‌ورزید در لایه سوم "قلب" کفر و ایمان مربوط به این لایه است و در نهایت در لایه چهارم "فؤاد" ذهن که جزیی از فؤاد است محل شک و یقین است.

در قدرت نرم تحمیل اراده خود بر دیگران از طریق شک و یقین و حب و بغض انجام می‌شود. همانگونه که در جنگ سخت «مدیریت دفاعی» و در جنگ نیمه‌سخت «مدیریت بازار» مطرح است، در جنگ نرم نیز «مدیریت شک و یقین و مدیریت حب و بغض» موضوعیت دارد.

هر انسان از بدو تولد تا لحظه مرگ ولایت کسی یا چیزی بر او مسئولی است. چون انسان شغاف دارد بنابراین به چیزها یا کسانی حب می‌ورزد ولایت او را می‌پذیرد و از کسانی یا چیزهایی نفرت دارد تبری می‌جوید، براین ولایت‌پذیری در فطرت انسان نهادینه شده است که بنا به گفته قرار انسان می‌تواند یا ولایت الله را بپذیرد و یا ولایت طاغوت را، پس ولایت‌پذیری همراه با اختیار انسان است. در اختیار نیز دو مسئله، اغوا و افساد مطرح است. قرآن می‌فرماید: لا اکراه فی الدین قد تبین الرشد من الغی، فیه اشارة با غی این است که هر دوی آن‌ها با اختیار است. در "غی" این گونه است که انسان اغوا می‌شود و کاری را انجام می‌دهد که از او می‌خواهند انسان را به خود دعوت می‌کنند) اما اگر انسان را رشد دادند کاری را انجام می‌دهد که خدا می‌خواهد (انسان را به خدا دعوت می‌کنند).

اسباب‌بازی‌های تولید شده در کشورهای غربی اغلب مروج و مبلغ فرهنگ غرب‌اند و سعی می‌شود که کودکان از همان سنین با ظواهر و آداب فرهنگ غرب انس بگیرند. جالب است بدانیم که باری از ابتدای پیدایش خود (در سال ۱۹۵۹) تاکنون بیش از ۵۰۰ بار در نقش‌های مختلف ظاهر شده است: پرستار، افسر پلیس، معلم، پزشک، دامپزشک، خواننده، نوازنده، ژیمناست، خلبان، مهماندار هواپیما، ...

در سال ۱۹۹۰ در طول جنگ نخست عراق و آمریکا با پوشش یونیفورم نظامی آمریکایی ظاهر شد. پس از ۱۱ سپتامبر یونیفورم نیروهای ضد تروریست را پوشید. تا به حال گفته‌اند بیش از یک میلیارد عرسک باری در کشورهای مختلف جهان به فروش رفته است.^۱

الک دولک، اتل متل توتوله، هفت سنگ، لی لی، تیله بازی، نون بیار کباب و... بازی‌های نسل ماست. بازی‌هایی که با ابزاری ساده و به صورت گروهی انجام می‌شد تا از همان کودکی روح زندگی جمعی و ساده زیستی به ما موزد.

عروسک‌ها و سیاه‌بارهای آن روزها هم اما ساده بود و سرگرم کننده. عروسک‌های باچه‌ها کار دست برای دختران کوچک و ماشین‌های چوبی برای پسر بچه‌ها. عروسک‌ها و ماشین‌های پلاستیکی رنگارنگ، همه و همه آرامش و سرگرمی را برای کودکان به ارمغان می‌آورد.

این روزها اما باری، مرد عنکبوتی، سوپر من و پشته‌های نینجا، ربات‌ها و بازی‌های رایانه‌ای که همه و همه برارسته از شخصیت‌ها و قهرمان‌های کارتون‌ی و ارداتی از غرب هستند، جایگزین بازی‌های سنتی شده است که بعضاً به دلیل تفاوت‌های فرهنگی بین ما و جامعه غرب، بار مخربی در رفتار و شخصیت کودکان بر جای می‌گذارد. حضور این شخصیت‌ها آنقدر پررنگ شده که حتی روی کیف و لوازم تحریر مدرسه هم جا خشک کرده‌اند و خبری از الگوهای ایرانی و بومی نیست که نیست!

^۱ جنگ نرم - دکتر احمد حسین شریفی، مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره).

در این کتاب سعی در نشان دادن ابعاد مختلف طرح‌ریزی‌های غرب در جهت القای تهاجم فرهنگی و جنگ نرم دشمنان به کودکان و نوجوانان ایران اسلامی می‌باشیم.

www.ketab.ir