

چارلز لیندبلوم

نظام بازار

ترجمہ محمد مالجو



نشری

سرشناسه: لیندبلوم، چارلز ادوارد، ۱۹۱۷ - م.

Lindblom, Charles Edward

عنوان و پدیدآور: نظام بازار / نوشته چارلز لیندبلوم؛ ترجمه محمد مالجو

مشخصات نشر: تهران، نشر نی، ۱۳۸۸.

مشخصات ظاهری: ۳۰۰ ص.

شابک: 978-964-185-076-2

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

یادداشت: عنوان اصلی: The market system: what it is, how

it works, and what to make of it

عوض: سرمایه‌داری

شناسه افزوده: مالجو، محمد، ۱۳۵۱ - مترجم

رده‌بندی کنگره: ۱۳۸۷ ۹۶۱ / ج ۵۰۱ HB

رده‌بندی دیویی: ۳۳۰/۱۲۲

شماره کتابشناسی ملی: ۱۶۰۸۶۵۳



نشرنی

نظام بازار
چارلز لیندبلوم

مترجم	محمد مالجو
نمایه‌ساز	مرگان صوفی
چاپ اول	تهران، ۱۳۸۸
تعداد	۲۲۰۰ نسخه
قیمت	۴۸۰۰ تومان
لینوگرافی	باختر
چاپ	غزال
ناظر چاپ	بهمن سراج

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن کلاً و جزئاً،
به هر صورت (چاپ، فتوکپی، صوت، تصویر و انتشار الکترونیکی)
بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع است.

شابک ۹۷۸ ۹۶۴ ۱۸۵ ۰۷۶ ۲

www.nashreny.com

فهرست مطالب

فصل اول: فرادستی نظام بازار	۷
-----------------------------------	---

نحوه کار نظام بازار

فصل دوم: هماهنگ‌سازی جامعه	۲۳
فصل سوم: هماهنگی مبتنی بر نظام بازار	۳۹
فصل چهارم: استخوان‌های زیر گوشت	۵۶
فصل پنجم: مؤسسه و شرکت	۶۵
فصل ششم: سقف میدان عمل	۸۸
فصل هفتم: حوزه برگزیده بازار	۱۰۱

عناصر تشکیل‌دهنده نظام بازار

فصل هشتم: این در عوض آن	۱۱۵
فصل نهم: الزامات کارایی	۱۲۸
فصل دهم: کارایی مبتنی بر نظام بازار	۱۴۵
فصل یازدهم: ناکارایی‌ها	۱۵۳
فصل دوازدهم: خیلی کم، خیلی دیر	۱۷۲

فصل سیزدهم: آزادی؟	۱۸۳
فصل چهاردهم: شخصیت و فرهنگ	۱۹۸
فصل پانزدهم: اقناع توده‌ها	۲۱۷
فصل شانزدهم: آیا نظام بازار برای دموکراسی ضروری است؟	۲۳۱
فصل هفدهم: کارشکنی‌های مؤسسه‌ها در دموکراسی	۲۴۰

تأمل دربارهٔ گزینه‌ها

فصل هجدهم: نظام‌های بازار از انواع دیگر	۲۵۷
فصل نوزدهم: بدیلی برای نظام بازار؟	۲۶۹
یادداشت‌ها	۲۸۳
نمایه	۲۹۵