

دین‌گزینی

در دنیای امروز

تألیف:

مهناز آل‌علی

انتشارات مبنا

سرشناسه	:	آل علی، مهنار، ۱۳۴۶ -
عنوان و نام پدیدآور	:	دین‌گریزی در دنیای امروز / مهنار آل علی.
مشخصات نشر	:	تهران: انتشارات مینا، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	:	۱۹۷ ص.
شابک	:	978-964-6644-23-6
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۱۸۳-۱۷۵.
موضوع	:	بی‌دینی -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
موضوع	:	بی‌دینی
بندی کنگرد	:	۱۳۹۳ ۳/۱۷۵۹ BP۲۲۵
رده‌بندی دی‌سی	:	۲۹۷/۴۶۴
شماره کتابخانه	:	۳۴۷۱۵۵۱

انتشارات مینا
دین‌گریزی در دنیای امروز
مهنار آل علی
نوبت چاپ: اول ۱۳۹۳
شمارگان: ۵۰۰ نسخه
چاپ و صحافی: طیف نگار
قیمت: ۹۰۰۰ تومان
شابک: ۶-۲۳-۶۶۴۴-۹۶۴-۹۷۸
کلیه حقوق محفوظ و مخصوص به ناشر می‌باشد.
تلفن مرکز پخش: ۸۸۰۷۶۲۱۱ - ۸۸۰۸۱۶۵۷

فصل اول: کلیات

۱.....	مقدمه
۲.....	تعریف و تبیین مفهوم «دین»
۲.....	دین در لغت
۳.....	«دین» در اصطلاح
۴.....	معانی و اثر دین، قرآن کریم
۴.....	جزاء
۵.....	شریعت
۵.....	عبادت
۷.....	معارف دینی
۷.....	طاعت
۷.....	قانون و آیین
۸.....	ایمان
۱۰.....	تاریخچه‌ی پیدایش دین
۱۱.....	ارزش و اهمیت دین
۱۲.....	فلسفه‌ی بعثت انبیاء و ارسال رسل
۱۴.....	دین حق در قرآن
۱۸.....	دینداری و فواید آن

۱۹.....	عزت و سربلندی
۱۹.....	احیاء روحیه‌ی وظیفه‌شناسی
۲۰.....	ایجاد دوستی و الفت
۱۹.....	ایجاد آرامش
۲۱.....	ایجاد استقلال
۲۲.....	رهایی از پوچی
۲۳.....	اعتقاد علمی
۲۵.....	نتیجی فصل اول
	فصل دوم: امام‌دین بزی
۲۷.....	مقدمه
۲۸.....	عوامل درونی
۲۸.....	درک نادرست از دین
۳۰.....	پیروی از هوای نفس
۳۲.....	حب دنیا و دنیاطلبی
۳۴.....	تقلید کورکورانه
۳۵.....	تقلید کورکورانه از گذشتگان
۳۶.....	شخصیت‌گرایی
۳۷.....	انگیزه‌های تقلید کورکورانه
۳۵.....	عدم علم و آگاهی
۳۷.....	عدم تفکر و تعقل

۳۸.....	تعصب جاهلی
۳۹.....	تلقینات شیطانی
۳۹.....	آثار تقلید کورکورانه
۴۰.....	گمراهی
۴۰.....	فرار از حق
۴۱.....	توجیه گرایی
۴۱.....	قسط و ثواب
۴۲.....	فرار از مسئولیت
۴۴.....	آرزوهای لانی
۴۵.....	تکبر و غرور
۴۷.....	«کبر» در مقابل خدا و اوامر و نهی
۴۵.....	«کبر» در برابر بندگان خدا
۴۹.....	عوامل بیرونی
۴۹.....	عوامل اجتماعی
۵۰.....	خانه و خانواده
۴۹.....	گروه دوستان
۵۳.....	نقش معلم و محیط آموزشی
۵۴.....	دیگر افراد جامعه
۵۴.....	عوامل سیاسی
۵۵.....	حکومت و سیاست
۵۵.....	نگرش اسلام به حکومت و سیاست

۵۶.....	اهداف سیاست اسلامی
۵۶.....	احیای دین و شعائر الهی
۵۷.....	فراهم ساختن امنیت اجتماعی
۵۸.....	برقراری تعامل صحیح میان حکومت و مردم
۵۹.....	حفظ وحدت اسلامی
۶۱.....	حفظ استقلال سیاسی
۶۲.....	حقوق مدنی مردم
۵۹.....	الف- حق انتخاب و شوری
۶۳.....	ب- حق ندرت
۶۳.....	حاکمان و سمر مداری
۶۳.....	ویژگی‌های حاکم اسلامی
۶۳.....	تقوی و پیروی از اوامر الهی
۶۴.....	مدیریت عالمانه و آگاهانه
۶۲.....	مهرورزی و عطوفت
۶۶.....	اجتناب از خودکامگی
۶۷.....	پاسداری از کرامت انسانی
۶۹.....	تعامل عادلانه
۶۶.....	عوامل بی‌اعتمادی مردم به دین
۷۰.....	عدم رعایت حقوق مردم
۶۷.....	استفاده ابزاری از دین
۶۹.....	خسونت‌ورزی به نام دین

۷۰.....	رفتار خودسرانه برخی حکام
۷۱.....	عوامل اقتصادی.....
۷۸.....	فقر.....
۷۷.....	رفاه‌زدگی.....
۸۷.....	عوامل فرهنگی.....
۸۸.....	تبیین نارسای مفاهیم دینی.....
۹۱.....	تبیین مفاهیم دینی.....
۹۲.....	عوامل تحریف.....
۹۲.....	عداوت دشمنان.....
۸۹.....	جهالت دوستان.....
۸۹.....	تمایل به اسطوره‌سازی.....
۹۶.....	ترویج خرافه.....
۹۴.....	- بدعت و نوآوری.....
۱۰۰.....	تحجّرگرایی.....
۹۵.....	تحجّر در مسائل اعتقادی.....
۹۶.....	تحجّر در مسائل اخلاقی.....
۱۰۲.....	تحجّر در اعمال عبادی.....
۱۰۳.....	اکراه و اجبار در دین.....
۱۰۱.....	رفتار نامناسب برخی متولیان دینی.....
۱۰۷.....	تهاجم فرهنگی.....

نتیجه‌ی فصل دوم..... ۱۱۴

فصل سوم: راه‌های پیشگیری و درمان از دین‌گریزی

مقدمه ۱۱۶

تعلیم و تربیت بر اساس معیارهای اسلامی ۱۱۷

تربیت ۱۱۷

ایمانی تربیتی ۱۱۸

اصول تربیتی ۱۱۸

اصل تکرار ۱۱۸

اصل تسامح ۱۲۰

اصل تدریج ۱۲۱

روش‌های تربیتی ۱۲۲

روش ارائه الگو ۱۲۲

تشویق و تنبیه به موقع ۱۲۳

تعلیم ۱۲۴

تفاوت تعلیم و تربیت ۱۲۵

مدرسه، مرکز تعلیم و تربیت ۱۲۵

چگونگی ظهور رفتارهای مذهبی ۱۲۶

استفاده از افراد کارآمد در امر آموزش ۱۲۶

- ویژگی معلم ۱۲۷

الف- خلوص نیت ۱۲۷

ب- حسن خلق	۱۲۸
ج- معلومات لازم و مهارت در تدریس	۱۲۹
استفاده از شیوه‌های مناسب در تعلیم	۱۳۰
توجه به تفاوت استعدادها	۱۳۰
الف- تمایز طبیعی افراد	۱۳۱
ب- امتیاز حاصل از تلاش افراد	۱۳۱
مهر و مهربانی	۱۳۲
ج- مهر و محبت	۱۳۲
مبارزه با خرافات	۱۳۳
روش سلبی و انواع آن	۱۳۴
منع افراد از تقلید کورکورانه	۱۳۵
عدم پیروی از آراء عمومی	۱۳۷
روش ایجابی و ابزار آن	۱۳۹
ابزار تفکر	۱۳۹
ابزار تعقل	۱۴۰
ابزار علم	۱۴۱
تبلیغ	۱۴۳
تعریف و تبیین واژه «تبلیغ»	۱۴۳
انواع تبلیغ	۱۴۴
تبلیغ الهی	۱۴۵
اهمیت تبلیغ و ضرورت نظام تبلیغاتی	۱۴۶

۱۴۸.....	ارکان تبلیغ
۱۴۸.....	مبّغ و ویژگی‌های او
۱۴۸.....	الف- تیزهوشی و خلاقیت
۱۴۹.....	ب- تواضع و فروتنی
۱۴۹.....	ج- شجاعت و قاطعیت
۱۵۰.....	د- صبر و استقامت
۱۵۱.....	هـ- تطابق گفتار با کردار
۱۵۲.....	و- راستگی ظاهر
۱۵۳.....	ز- پرهیز از تنقید
۱۴۷.....	مخاطب
۱۵۷.....	هدف تبلیغ
۱۵۷.....	الف- تزکیه نفس و پرورش یفا الهی در انسان
۱۵۷.....	ب- ایجاد روحیه‌ی ایثار
۱۵۸.....	ج- ایجاد منش عدالت‌خواهی
۱۵۹.....	د- ایجاد روحیه‌ی استکبارستیزی
۱۶۰.....	پیام تبلیغی و محتوای آن
۱۶۰.....	الف- هنرمندانه و قابل درک
۱۶۱.....	ب- مستند بودن پیام
۱۶۲.....	شیوه‌های تبلیغ
۱۶۲.....	الف- روش هصرامی
۱۶۳.....	ب- روش برهان و حکمت

ج- روش مرعظه.....	۱۶۴
د- روش مجادله.....	۱۶۵
ه- روش شعاری.....	۱۶۶
و- امر به معروف و نهی از منکر.....	۱۵۸
ز- شیوه‌های نوین در تبلیغ.....	۱۶۹
ح- هنر.....	۱۷۰
۱- مردم و هنر.....	۱۷۱
اصول و مبانی تبلیغ.....	۱۶۴
الف- تداوم تبلیغ پرهیز از روزمرگی.....	۱۷۳
ب- دور زدن دشمن.....	۱۷۴
ج- تجاهل عمدی.....	۱۷۴
تبلیغ شیطانی.....	۱۷۵
روش‌های تبلیغ شیطانی.....	۱۷۶
دلسوزی و مسئولیت‌پذیری فریب‌کارانه.....	۱۷۶
فریب اذهان عمومی.....	۱۶۷
فراموشی.....	۱۷۷
تفرقه افکنی.....	۱۶۸
استفاده از غریزه مشترک.....	۱۷۸
شعار جدایی دین از سیاست.....	۱۷۹
سانسور خبری.....	۱۸۰

نتیجه فصل سوم ۱۷۲

نتایج کلی ۱۷۳

فهرست منابع و مآخذ ۱۷۵

الف- کتب فارسی ۱۷۵

ب- کتب عربی ۱۸۱

ج مقالات ۱۸۴

www.ketab.ir