

مدیریت بین‌المللی تطبیقی

تالیف:

کارلا. ال. کوئن

ترجمه:

دکتر سید اسماعیل اصغرپور

عضو هیئت علمی دانشگاه

دکتر غلامرضا طالقانی

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

Koen, Carla

سرشناسه : کوئن، کارلا
عنوان و نام پدیدآور : مدیریت بین‌المللی تطبیقی / تألیف کارلا. ال. کوئن؛
ترجمه غلامرضا طالقانی، اسماعیل اصغرپور.
مشخصات نشر : تهران: علم و ادب، ۱۳۸۶.
مشخصات ظاهری : ۵۱۶ ص.: جدول.
شابک : ۹۶۴-۷۰۰۵-۴۱-۵
وضعیت فهرست‌نویسی : فیبا
یادداشت : عنوان اصلی: Comparative international management
یادداشت : کتابنامه.
موضوع : شرکت‌های چندملیتی - مدیریت.
شناسه افزوده : طالقانی، غلامرضا، مترجم.
شناسه افزوده : اصغرپور، اسماعیل، مترجم.
رده‌بندی کنگره : HD۶۲/م۴ ۱۳۸۶
رده‌بندی دبویی : ۶۵۸/۰۴۹
شماره کتابشناسی ملی : ۱۱۱۶۸۸۷

مدیریت بین‌المللی تطبیقی

مؤلف : کارلا. ال. کوئن
مترجمین : غلامرضا طالقانی، اسماعیل اصغرپور
ناشر : انتشارات علم و ادب
طراح جلد : مهدی طالقانی
نوبت چاپ : اول
شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه
تاریخ انتشار : بهار ۱۳۸۷
قیمت : ۶۰۰۰۰ ریال

«کلیه حقوق اعم از چاپ و تکثیر و نسخه‌برداری و
جز اینها برای «انتشارات علم و ادب» محفوظ است.»

شابک: ۹۶۴-۷۰۰۵-۴۱-۵ ISBN: 964-7005-41-5

تهران، خیابان انقلاب، خیابان قدس، پلاک ۷، واحد ۲
تلفکس: ۶۶۹۶۶۵۸۶ - صندوق پستی ۶۶۷-۱۴۳۹۵

بنام خدا

فهرست مطالب

موضوع	صفحه
مقدمه‌ای بر نگرش‌های مدیریت بین‌المللی تطبیقی	۱
اهداف این مبحث	۱
مقدمه‌ای بر مباحث نظری	۲
نظریه‌های جهانی	۵
دیدگاه اقتضایی	۵
نظریه‌های خصوصی	۹
نگرش فرهنگی	۹
نگرش نهادی	۱۴
اقتصادهای بازار هماهنگ شده صنعت (در کشورهای اروپای شمالی):	۱۹
جهانی‌شدن:	۲۰
پرسش‌های تحقیق:	۲۶
فصل ۱	۲۷
محیط اجتماعی و توسعه اقتصادی	۲۷
اهداف یادگیری	۲۷
۱-۱- مقدمه	۲۸
۱-۲- دیدگاه اقتصاددانها	۳۰

۳۰	این فرهنگ است، نادان!
۳۳	نظریه وبر
۳۵	سرمایه اجتماعی و اعتماد
۳۷	دو سطح اعتماد
۴۰	کارکردهای اعتماد
۴۲	فرهنگ، نهادها و محیط اجتماعی
۴۶	جدول ۱-۲- تحلیل رگرسیون
۴۷	۱-۳- اثر اقتصادی بر فرهنگ چگونه است: دیدگاه جامعه‌شناسی
۴۷	تز اینگلهارت
۵۵	۱-۴- نتایج
۵۵	پرسش‌ها
۵۶	منابع

۵۹	فصل ۲
۵۹	پژوهش در فرهنگ سازمانی
۵۹	اهداف یادگیری
۶۰	۱- ۲- فرهنگ سازمانی: چیست و چرا؟
۶۲	۲- ۲- روند پژوهش‌های انجام شده: رویکردهای emic و etic
۶۲	رویکرد emic تعریف و سطوح تجزیه و تحلیل
۶۶	روش‌شناسی
۶۸	رویکرد etic، تعریف و سطوح تجزیه و تحلیل
۷۰	روش‌شناسی
۷۳	نتیجه‌گیری بحث روش‌شناسی در مورد رویکردهای etic و emic به فرهنگ
۷۴	۲- ۳- ساختاربندی چندسطحی فرهنگ
۷۵	دیدگاه خُرد:

۷۷	دیدگاه کلان:
۸۰	فرهنگ اجتماعی در مقابل محیط سازمانی
۸۴	۴ - ۲: مسائل فرهنگی در ادغام‌ها و خرید شرکت‌ها
۸۵	تناسب راهبردی
۸۶	تناسب فرهنگی
۸۸	نمادها و مرزها
۸۹	فرهنگ‌پذیری
۹۰	همگونی فرهنگی
۹۱	فرهنگ‌زدایی
۹۱	تلفیق فرهنگی
۹۲	جدایی فرهنگی
۹۴	سبک‌های مدیریت
۹۵	مطالعه موردی: تضاد فرهنگی در دایملرکرایسلر
۹۷	پرسش‌ها
۹۸	۵ - ۲: فرهنگ سازمانی و صنعت
۱۰۱	۶ - ۲: راهبرد و فرهنگ سازمانی
۱۰۳	۷ - ۲: فرهنگ سازمانی و عملکرد اقتصادی
۱۰۳	فرهنگ به عنوان یک جزء سازنده
۱۰۵	فرهنگ به عنوان یک ابزار و عامل اثرگذار
۱۰۶	فرهنگ به عنوان یک ابزار شناخت
۱۰۹	۸ - ۲: ایجاد و تثبیت فرهنگ سازمانی
۱۰۹	ایجاد فرهنگ
۱۱۱	تثبیت فرهنگ
۱۱۲	فرهنگ سازمانی در جهت ارتقاء و یا عامل بازدارنده در شرکت رابویانک
۱۱۵	پرسش‌ها:

۱۱۵	۳-۹ تغییر فرهنگ سازمانی
۱۱۷	سه نوع تغییر فرهنگ سازمان
۱۱۹	تغییرات فرهنگی در مقابل تغییرات ساختاری و تشکیلاتی
۱۲۰	پرسش‌های فصل
۱۲۲	منابع
۱۲۵	فصل ۳
۱۲۵	مدیریت و تنوع ملی
۱۲۵	اهداف یادگیری
۱۲۶	۱-۳- تجزیه و تحلیل نهادی، چه چیز و چرا؟
۱۲۸	۲-۳- نظام رویکردهای بازرگانی
۱۳۰	ویژگی‌های اصلی نظام بازرگانی
۱۳۴	طبقه‌بندی نهادی
۱۳۶	سوابق و زمینه در برابر نهادهای تقریبی
۱۳۸	نهادهای اجتماعی اصلی
۱۴۰	ارتباط بین نهادهای غالب و ویژگی‌های نظام بازرگانی
۱۴۰	نظام بازرگانی جزئی
۱۴۱	نواحی هماهنگ صنعتی
۱۴۱	نظام بازرگانی متمرکز (ترکیبی)
۱۴۲	نظام بازرگانی دولتی
۱۴۲	نظام بازرگانی با هماهنگی و همکاری بالا
۱۴۴	نتیجه‌گیری
۱۴۴	۳-۳ تحقیقات کاربردی نظام بازرگانی در تایوان و کره جنوبی
۱۴۵	نظام بازرگانی کره، روابط مالکیت
۱۴۸	همکاری غیرمالکیت

سیاست‌های استخدامی و مدیریت نیروی کار	۱۴۹
اثر نهادی بر نظام بازرگانی کره	۱۵۰
نظام بازرگانی تایوان	۱۵۵
روابط مالکیت	۱۵۵
هماهنگی غیرمالکیت	۱۵۷
سیاست‌های استخدامی و مدیریت نیروی کار	۱۵۹
تأثیر نهادی در نظام بازرگانی تایوان	۱۶۰
نتیجه‌گیری	۱۶۵
۳-۴- نگرش اثرات اجتماعی	۱۶۵
روابط ساختاری- عامل	۱۶۷
نکات مهم	۱۶۹
نهاد به‌عنوان یک فرایند و یک ساختار	۱۶۹
وابستگی متقابل نهادی	۱۷۲
نکات مهم	۱۷۳
۳-۵ تغییرات نهادی	۱۷۴
علل تغییر نهادی	۱۷۴
فشارهای وظیفه‌ای	۱۷۴
فشارهای سیاسی	۱۷۵
فشارهای اجتماعی	۱۷۵
نظریه‌پردازی تغییرات نهادی	۱۷۵
نتیجه‌گیری	۱۷۹
پرسش‌های مهم فصل	۱۸۰
منابع	۱۸۲
فصل ۴	۱۸۵

۱۸۵	مدیریت منابع
۱۸۵	مدیریت منابع انسانی
۱۸۵	اهداف یادگیری
۱۸۶	۱- ۴- مقدمه :
۱۸۹	۲- ۴- روابط کار :
۱۹۰	طبقه‌بندی کار، طراحی و هماهنگی
۲۰۱	تخصصی کردن کارکرد
۲۰۶	سلسله مراتب سازمانی و حیطة نظارت
۲۱۴	۳- ۴- روابط استخدامی
۲۱۵	روشهای استخدام و انتخاب
۲۱۸	استخدام بیرونی در مقابل ارتقاء
۲۲۳	فرآیند اخراج :
۲۳۰	۴- ۴- ساختار پاداش
۲۳۱	سیستم‌های دستمزد
۲۴۳	پرداخت مرتبط با عملکرد
۲۴۹	منابع
۲۵۳	فصل ۵
۲۵۳	مدیریت مشارکتی تطبیقی
۲۵۳	اهداف یادگیری
۲۵۴	۱- ۵- مقدمه
۲۶۰	مدیریت مشارکتی (جمعی)
۲۶۱	مدل آنگلو ساکسون
۲۶۱	مقررات و بازارهای سرمایه
۲۶۱	ساختار مالکیت

۲۶۱	رابطه بین سهامداران و مدیریت
۲۶۴	قوانین شرکت و ساختار نهادهای مدیریت عالی
۲۶۵	اتفاق نظر «اجماع» و نهاد نمایندگی کارکنان
۲۶۶	تجدید ساختار گروهی
۲۶۷	مدل رین کند
۲۶۷	بازارها و مقررات سرمایه
۲۷۲	ساختار مالکیت
۲۷۳	رابطه بین صاحبان سهام و مدیریت
۲۷۴	قانون شرکت و ساختار نهادهای عالی مدیریتی
۲۷۵	اتفاق نظر و نهادهای نمایندگی کارکنان
۲۷۷	تجدید ساختار گروهی
۲۷۹	مدل ژاپنی مدیریت مشارکتی «جمعی»
۲۷۹	مقررات و بازار سرمایه
۲۸۰	ساختار مالکیت
۲۸۱	رابطه بین صاحبان سهام و مدیریت
۲۸۳	قوانین شرکت و ساختار نهادهای مدیریت عالی
۲۸۴	اتفاق نظر و نهادهای نمایندگی کارکنان
۲۸۵	تجدید ساختار گروهی
۲۸۵	مطالعه موردی: مدیریت مشارکتی (جمعی) در روسیه
۲۸۸	پرسش‌ها
۲۸۹	سیستم‌های مدیریت مشارکتی در اروپای غربی
۲۹۰	قوانین و بازارهای سرمایه
۲۹۱	ساختار مالکیت
۲۹۶	رابطه بین صاحبان سهام و مدیریت
۲۹۶	قوانین شرکت و ساختار نهادهای مدیریتی عالی

نظام تک‌هیأت‌مدیره.....	۲۹۶
نظام دو هیأت‌مدیره.....	۲۹۹
اتفاق‌نظر و نهادهای نمایندگی کارکنان.....	۳۰۳
نهاد نمایندگی کارکنان.....	۳۰۴
نظام تک‌هیأت‌مدیره و نمایندگی کارکنان.....	۳۰۴
نظام‌های دو هیأت‌مدیره‌ای و نمایندگی کارکنان.....	۳۰۶
تجدید ساختار گروهی.....	۳۰۷
مطالعه موردی: مدیریت مشارکتی «جمعی» در چین.....	۳۰۹
پرسش‌ها.....	۳۱۳
نتایج.....	۳۱۴
منابع.....	۳۲۰

فصل ۶.....	۳۲۳
مدیریت منابع: مدیریت تولید.....	۳۲۳
اهداف یادگیری.....	۳۲۳
۱- ۶- مقدمه.....	۳۲۴
۲- ۶- ویژگی‌ها و انواع نظام‌های تولیدی.....	۳۲۶
تیلوریسم یا مدیریت علمی (۱۸۹۰-۱۹۱۱).....	۳۲۶
فوردریسم یا تولید انبوه.....	۳۳۰
تولید منعطف.....	۳۳۵
جدول ویژگی‌های اصلی تولیدات حرفه‌ای.....	۳۳۷
تولید ناب.....	۳۴۰
مطالعه موردی روش‌های تولید ژاپنی در چین.....	۳۴۹
پرسش‌ها.....	۳۵۲
الگوی Uddevallaism سوئدی.....	۳۵۴

۳-۶	نظام‌های تولید و محیط اجتماعی	۳۵۹
۳۶۰	نظام‌های اجتماعی استاندارد شده تولید انبوه	۳۶۰
۳۶۲	نظام‌های اجتماعی تولید انعطاف پذیر	۳۶۲
۳۶۴	نظام اجتماعی تولید ناب	۳۶۴
۳۶۶	نظام اجتماعی آلمانی تولید با کیفیت متنوع	۳۶۶
۳۶۸	مدل‌های اجتماعی سوئدی	۳۶۸
۳۷۰	برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت و حرکت کنند سازمان: مرحله دشوار انتقال در ایالات متحده	۳۷۰
۳۷۲	نتایج	۳۷۲
۳۷۵	سؤالات مطالعه	۳۷۵
۳۷۵	منابع	۳۷۵
۳۷۷	فصل ۷	۳۷۷
۳۷۷	مدیریت منابع: نظام‌های نوآوری ملی	۳۷۷
۳۷۷	اهداف یادگیری	۳۷۷
۳۷۸	۷-۱- مقدمه	۳۷۸
۳۸۰	۷-۲- پیشرفت فناوری	۳۸۰
۳۸۰	نوآوری‌های فزاینده (تدریجی)	۳۸۰
۳۸۱	نوآوری‌های بنیادی	۳۸۱
۳۸۱	تغییرات نظام فناوری	۳۸۱
۳۸۱	تغییرات در نظام فناوری - الگوی اقتصادی	۳۸۱
۳۸۲	۷-۳- نوآوری: نظری اجمالی بر نهادهای اصلی	۳۸۲
۳۸۴	ویژگی‌های نهادهای مؤثر بر انباشت دانش در نهادهای تحقیقاتی	۳۸۴
۳۸۴	سنت ملی تعلیم و تربیت علمی	۳۸۴
۳۸۴	تحقیق بنیادی بودجه ملی	۳۸۴
۳۸۴	رابطه با نهادهای تحقیقاتی خارجی	۳۸۴

ویژگی‌های نهادهای مؤثر بر جریان دانش بین نهادهای تحقیقاتی و صنعت	۳۸۵
تحریک نیروی کار	۳۸۵
دسترس‌ی سرمایه برای معامله	۳۸۶
سیاست فناوری ملی	۳۸۷
اقدامات سازمان مؤثر بر افشاش دانش در صنعت	۳۸۷
همکاری بین شرکتی	۳۸۷
استفاده از فناوری خارجی	۳۸۸
۴-۷- نظام نوآوری آمریکایی	۳۸۹
ویژگی‌های اصلی نظام نوآوری آمریکا	۳۹۵
۵-۷- نظام نوآوری ژاپنی	۳۹۶
۶-۷- نظام نوآوری آلمان	۴۰۴
ویژگی‌های اصلی نظام نوآوری آلمان	۴۱۰
۷-۷- نظام نوآوری فرانسه	۴۱۲
۸-۷- نتیجه‌گیری	۴۲۱
پرسش‌های مطالعه	۴۲۲
منابع	۴۲۳
فصل ۸	۴۲۷
شرکت‌های چندملیتی: مباحث ساختاری	۴۲۷
اهداف یادگیری	۴۲۷
۱-۸- مقدمه	۴۲۸
۲-۸- بین‌المللی کردن شرکت‌های چندملیتی	۴۲۹
چرا شرکت‌های چندملیتی وجود دارند؟	۴۳۰
تجهانی شدن به عنوان یک فرایند یادگیری	۴۳۲
روش‌های ورود به بازار خارجی	۴۳۳

۴۳۹	 مراحل توسعه ساختارهای سازمانی شرکت‌های چندملیتی
۴۴۶	 واقعیت‌های پیچیده
۴۴۸	 ۳-۸- هماهنگی و نظارت در درون شرکت‌های چندملیتی
۴۴۹	 سازوکارهای نظارت و هماهنگی
۴۵۸	 ۴-۸- مدیریت دانش در شرکت‌های چندملیتی
۴۵۸	 یادگیری سودجویانه و یادگیری اکتشافی در شرکت‌های چندملیتی
۴۶۰	 هزینه‌های مدیریت فراملیتی
۴۶۳	 ۵-۸- شرکت‌های چندملیتی و تفاوت‌های فرهنگی و نهادی
۴۶۸	 تأثیر کشور مبدأ بر شرکت‌های چندملیتی
۴۷۰	 پرسش‌ها
۴۷۱	 منابع

۴۷۵	 فصل ۹
۴۷۵	 جهانی‌شدن: همگرایی و ویژگی اجتماعی
۴۷۵	 اهداف یادگیری :
۴۷۶	 ۱-۹- مقدمه
۴۷۹	 ۲-۹- مدیریت مشارکتی «جمع»
۴۸۶	 مجموعه ۱-۹- پایداری نیروی مدل آنگلو ساکسون
۴۹۳	 ۲-۹- آزمندی شرکت‌ها در معاملات
۴۹۴	 ۳-۹- نظام‌های روابط صنعتی و کارکنان
۴۹۷	 ۴-۹- ویژگی‌های حیاتی کارکنان ژاپنی و نظام روابط صنعتی
۵۰۱	 نتایج
۵۰۸	 پرسشهای تحقیقی و پژوهشی
۵۰۹	 منابع