

فقه مدیریت شهری
جلد ششم: خدمات شهری



مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران

مشخصات ظاهری : ج: ۱۴×۲۱ س.م.

ج. ۴-۱۹-۸۸۴۲-۶۰-۹۷۸: ۱۱۰۰۰ ریال؛ ج. ۵-۱۲-۸۸۴۲-۶۰-۹۷۸: ۱۳۰۰۰ ریال

یادداشت : مؤلف: مصطفی د.ع. عل. شریف، مسعود بنیاد، سیداباذ، علوی، گنجادی، محمد مهدی، عمادی، غلامرضا جلوانی ...

ج. ۶. خدمات شهری، - ج. ۷. فرهنگی - اجتماعی

@Islamic law, Ja'fari – Social aspects | Municipal government – Social aspects | Islam and social problems

Tehran Municipality, Tehran Urban Planning and Research Center

رده بندی : سنگره

رده بندی دیوایی :

شماره کتابشناسی ملی : ۴۸۰۶۵۲۷



مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران

فقہ مدیریت شہری (جلد ششم: خدمات شہری)

یاشار صدیقی، عبداللہ حیدری، رجیب علی فہیمی، حمید ایزائلو، محمد رجائی گیلائی

ویراستار علمی: احمد علی قانع

ویراستاران: ندا جلالی، مصطفی کاظمی، ارغدی، محمد مجتبی فر، نغمه نالیمیان

صفحه آراء: سجاد چادری

طراح جلد: علیرضا بهرامی

چاپ و نشر: معاونت علم و فناوری

تاریخ انتشار: تابستان ۱۳۹۶

شماره: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۴۲-۱۹-۳

سہا: ۱۱۰,۰۰۰ روپاي

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

نشانی: تهران، خیابان شریعتی، پلازمه، خیابان شهید اکبری، نشانی خیابان شهید آقابزرگی، شماره ۳۳، کد پستی ۱۹۶۴۶۳۵۶۱۱

امور مخاطبات: ۳-۸۰-۲۲۳۹۲ - <http://rpc.tehran.ir>

حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران است و استفاده از مطالب آن صرفاً با ذکر مأخذ بالامانع می‌باشد.

سخن تحت

اندیشمند گرامی

باسلام

مدیریت شهری تهران با انباشت بیش از ۱۰۰ سال تجربه از تاسیس بلدیة طهران تا به امروز، این باور را سرلوحه فعالیت های خود قرار داده است که شهر، تنها در جہانیت عینی و کالبد مجسم شهری معنا نمی یابد؛ بلکه شہر وی است که کالبد معنایی بخشد و آن را بدل به موجودی زنده می کند. فرهنگ را همانا روحی است که فلسف از شناسایی و انچه در ماییت شهری، در کالبد شہر دمیده شده و امر شهری را معنا دار کرده است. مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران، راستای شناسایی و انگیزداری بر روح شہر و در جہت تحول مدیریت شهری تهران از مدیریتی کالبدی به مدیریتی فہنگی، مرکز مطالعات و پژوهش های گسترده ای را با بهره گیری از ظرفیت ها و توانمندی های این مرکز، بر بهره مندی از آرای صاحب نظران و معسکران بوم اندیش حوزه فرهنگ اسلامی- ایرانی در دستور کار خود قرار داده است. سند پیش رو، حاصل تلاش این ہمراہان، به منظور ترسیم نقشہ راه توسعه و تعالی فرهنگی- اجتماعی شہر تهران، و بستای مدیریت یکپارچہ شهری برای نیل به توسعه و تعالی پایدار و ہمہ جانب شہر تهران تدوین شده است. امید است با بهره مندی از نظرات ارزشمند جنابعالی، در ارائه مؤثر این آثار، کام برآوریم.

بلیک محمادی

رئیس مرکز مطالعات و برنامه ریزی شہر تهران

فهرست مطالب

۱۱	بخش اول: کلیات
۱۳	مقدمه
۱۵	تخریب آسفالت، جداول و انهار معابر شهری از سوی شرکت نام خدمات رسان
۲۰	مقاله مالکیت اموال معرض عنه شهروندان
۵۱	جمع‌آوری زباله
۵۷	تخلیه نخاله‌های ساختمانی در زمین مردم، معابر و باغ‌های حاشیه شهر
۶۵	بخش دوم: سد معبر
۶۷	مقدمه
۶۹	توقف دستفروشان در معابر عمومی و حاشیه بزرگراه‌ها
۷۷	برخورد شهرداری با دستفروشان در اماکن عمومی
۷۹	کمک به دستفروشان ایجادکنند سد معبر
۸۱	برخورد شهرداری با زنان دستفروش سرپرست خانوار
۸۳	حکم شرعی اجتناس جمع‌آوری شده از دستفروشان
۸۹	جبران خسارت ناشی از برخورد مأموران شهرداری با دستفروشان
۹۲	حکم شرعی برخورد با دستفروشان هتاک زن
۹۷	ایجاد دروازه در کوچه‌های بن‌بست

بخش سوم: آتش نشانی

۱۰۳

۱۰۵

مقدمه

۱۰۷

اذیت و آزار همسایگان به جهت صدای زنگ حریق ایستگاه‌های آتش نشانی

۱۱۱

ضمان شهروندان نسبت به حق بیمه ناشی از ایراد خسارت عمدی به خود

۱۱۵

ضمان خسارت ناشی از جمع‌آوری وسایل ایمنی پس از پایان کار

۱۲۱

مقاله مقام مسئول خسارت‌های مالی ناشی از عملیات نجات آتش‌نشانی

۱۵۵

ضمان خسارت ناشی از عملیات مأموران آتش‌نشانی

۱۵۹

بخش چهارم: اصلاح و فروش معابر

۱۶۱

مقدمه

۱۶۳

خسارت ناشی از خرابی بر نسبت به وسایل تقلیه مردم

۱۶۸

فروش عرصه شهر به افراد

۱۷۱

بخش پنجم: زیباسازی شهر

۱۷۳

مقدمه

۱۷۵

زیباسازی شهر با مجسمه

۱۸۳

زیباسازی شهر با تصاویر

۱۸۹

استفاده از تصاویر بانوان در تبلیغات شهری

۱۹۳

استفاده از فضای شهر برای تبلیغ کالاهای صهیونست‌ها

۱۹۷

استفاده از فضای شهر برای تبلیغ کالاهای کشورهای مخالف

۲۰۰

استفاده از فضای شهر برای تبلیغ کالاهای خارجی دارای مشابه داخلی

۲۰۴

استفاده از فضای شهر برای تبلیغ کالاهای مروج فرهنگ و روحیه تجملاتی

۲۱۳

استفاده از فضای شهر برای تبلیغ کالاهای مسبب تعطیلی واحدهای تولیدی رقابتی

۲۱۷

پیوست: استفتائات