

بررسی و تاثیر علم نشانه شناسی در شعارهای تبلیغاتی و نمانام سازی کالاها

مؤلفین:

مه زاد آقایی نائینی (کاشانه ارشد) دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی
دکتر مریم ایرجی (هیأت علم) دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

۱۳۹۷

مؤسسه آموزشی تألیفی کارآفرین آریا

سرشناسه	: آقای نایینی، مهزاد، ۱۳۶۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: بررسی و تاثیر علم نشانه‌شناسی در شعارهای تبلیغاتی و نمادسازی کالاهای مولفین مهزاد آقای نایینی، مریم ایرجی.
مشخصات نشر	: آمل: آموزشی تالیفی کارآفرین آریا، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۱۴۰ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۸۴۶-۴-۹
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: تابلوهای تبلیغاتی -- ایران -- نشانه‌شناسی
موضوع	: Teacher's assistants -- Iran -- Semiotics
موضوع	: نشانه‌شناسی
موضوع	: Semiotics
موضوع	: علایم و تابلوهای راهنما -- ایران -- نشانه‌شناسی
موضوع	: Signs and signboards -- Iran -- Semiotics
شناسه افه	: ایرجی، مریم، ۱۳۴۵ -
رده بندی کنفر	: ۱۳۹۷ ب۴/۷۴۲/۵۸۴۵ HF
رده بندی دیویی	: ۶۵۹.۳۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۳۵۷۱۲۰



مؤسسه آموزشی کارآفرین آریا

نام کتاب:	بررسی و تاثیر علم نشانه‌شناسی در شعارهای تبلیغاتی و نمادسازی کالاهای
تألیف:	مهزاد آقای نایینی - دکتر مریم ایرجی
ناشر:	آموزشی تالیفی ارشدان
ویرایش:	اول
نوبت چاپ:	اول ۱۳۹۷
حروفچینی و صفحه آرایی:	www.irantypist.com
طراح و گرافیست:	www.irantypist.com
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۹۶۸۴۶-۴-۹
شمارگان:	۱۰۰۰
مرکز خرید آنلاین:	www.arshadan.com
مرکز پخش و توزیع:	www.arshadan.net
قیمت:	۰۲۱۴۷۶۲۵۵
	۲۳۰۰۰ تومان

عنوان	صفحه
فهرست مطالب	

فصل اول: مبانی نظری و پیشینه پژوهش	۹
مقدمه	۱۰
۱-۱ مبانی نظری پژوهش	۱۳
۱-۱-۱ نشانه از نظر فردینان دو بوسور	۱۳
۱-۱-۱-۱ دال و مدلول	۱۴
۲-۱-۱-۱ محورهای همنشینی و جانشینی	۱۵
۲-۱-۱ اصول نشانه‌شناسی پیرس	۱۵
۱-۲-۱-۱ نشانه‌های سه‌گانه‌ی پیرس	۲۰
۲-۲-۱-۱ رابطه‌ی نشانه‌شناسی پیرس با سه مقوله‌ی اصلی فلسفه‌ی وی	۲۵
۳-۲-۱-۱ مساله‌ی «ابداکسیون» در نشانه‌شناسی پیرس	۲۹
۴-۲-۱-۱ نشانه‌شناسی پیرس و رمزگان	۳۵
۳-۱-۱ اقناع و مبانی آن	۴۲
۴-۱-۱ نشانه‌شناسی اجتماعی	۴۵
۵-۱-۱ تعریف واژه‌ی «آرم» یا نشانه	۴۸
۱-۵-۱-۱ انواع گوناگون آرم	۴۸
۲-۵-۱-۱ کارکردهای آرم در فرآیند ارتباط	۵۱

۵۳.....	۶-۱-۱ نما نام سازی در بلیوردهای تبلیغاتی
۵۴.....	۱-۶-۱-۱ مفهوم کلی تبلیغات
۵۴.....	۲-۶-۱-۱ تفاوت آگهی و تبلیغات
۵۵.....	۳-۶-۱-۱ بلیورد تبلیغاتی چیست
۵۶.....	۴-۶-۱-۱ تاریخچه تبلیغات در ایران
۵۶.....	۵-۶-۱-۱ جزا تشکیل دهنده بلیورد تبلیغاتی
۵۷.....	۶-۱-۱-۱ رهی بلیوردها در شهرهای ایران
۵۷.....	۷-۶-۱-۱ معرفی شهر تهران
۵۷.....	۸-۶-۱-۱ تبلیغات محیطی در تهران
۵۹.....	۹-۶-۱-۱ نکاتی برای طراحی بلیورد تبلیغاتی
۵۹.....	۲-۱ مبانی عملی پژوهش
۶۰.....	۱-۲-۱ فعالیتهای پژوهشی محققین ایرانی
۷۰.....	۲-۲-۱ فعالیتهای پژوهشگران خارجی
۷۳.....	فصل دوم: بررسی بلیوردهای تبلیغاتی
۷۴.....	مقدمه
۷۵.....	۱-۲ بررسی بلیوردهای تبلیغاتی
۷۵.....	۱-۱-۲ بلیورد شماره ۱، تبلیغ کانون فرهنگی قلمچی
۷۷.....	۲-۱-۲ بلیورد شماره ۲، تبلیغ آبمیوهی سن ایچ
۷۹.....	۳-۱-۲ بلیورد شماره ۳، تبلیغ لامپ آگ
۸۰.....	۴-۱-۲ بلیورد شماره ۴، تبلیغ نوشیدنی دنت
۸۱.....	۵-۱-۲ بلیورد شماره ۵، تبلیغ جاروبرقی پاناسونیک
۸۱.....	۶-۱-۲ بلیورد شماره ۶، تبلیغ شهرداری تهران

- ۷-۱-۲ بیلبورد شماره‌ی ۷، تبلیغ برند پرمیوم باند..... ۸۲
- ۸-۱-۲ بیلبورد شماره‌ی ۸، تبلیغ اسنپ..... ۸۳
- ۹-۱-۲ بیلبورد شماره‌ی ۹، تبلیغ تئاتر الیور توئیست..... ۸۵
- ۱۰-۱-۲ بیلبورد شماره‌ی ۱۰، تبلیغ شهرداری تهران..... ۸۶
- ۱۱-۱-۲ بیلبورد شماره‌ی ۱۱، تبلیغ شهرداری تهران..... ۸۸
- ۱۲-۱-۲ بیلبورد شماره‌ی ۱۲، تبلیغ پذیرهنویسی سهام کرمان موتور..... ۸۹
- ۱۳-۱-۲ بیلبورد شماره‌ی ۱۳، تبلیغ سامانه‌ی استعلام نام و علائم تجاری..... ۹۰
- ۱۴-۱-۲ بیلبورد شماره‌ی ۱۴، تبلیغ انتشارات همشهری..... ۹۱
- ۱۵-۱-۲ بیلبورد شماره‌ی ۱۵، تبلیغ شهرداری تهران..... ۹۲
- ۱۶-۱-۲ بیلبورد شماره‌ی ۱۶، تبلیغ تلویزیون سامسونگ..... ۹۴
- ۱۷-۱-۲ بیلبورد شماره‌ی ۱۷، تبلیغ یتون پردیس..... ۹۵
- ۱۸-۱-۲ بیلبورد شماره‌ی ۱۸، تبلیغ..... ۹۷
- ۱۹-۱-۲ بیلبورد شماره‌ی ۱۹، تبلیغ شرکت افرا و تور..... ۹۸
- ۲۰-۱-۲ بیلبورد شماره‌ی ۲۰، تبلیغ بستنی میهن..... ۹۹
- ۲۱-۱-۲ بیلبورد شماره‌ی ۲۱، تبلیغ نرمافزار حسابداری..... ۱۰۰
- ۲۲-۱-۲ بیلبورد شماره‌ی ۲۲، تبلیغ کولر سامسونگ..... ۱۰۱
- ۲۳-۱-۲ بیلبورد شماره‌ی ۲۳، تبلیغ موسسه‌ی عسکریه..... ۱۰۲
- ۲۴-۱-۲ بیلبورد شماره‌ی ۲۴، تبلیغ موبایل سامسونگ..... ۱۰۳
- ۲۵-۱-۲ بیلبورد شماره‌ی ۲۵، تبلیغ اپراتور تالیا..... ۱۰۴
- ۲۶-۱-۲ بیلبورد شماره‌ی ۲۶، تبلیغ شهرداری..... ۱۰۵
- ۲۷-۱-۲ بیلبورد شماره‌ی ۲۷، تبلیغ اسنوا..... ۱۰۶
- ۲۸-۱-۲ بیلبورد شماره‌ی ۲۸، تبلیغ شهرداری..... ۱۰۷

۱۰۸.....	۲-۱-۲۹ بلیورد شماره‌ی ۲۹، تبلیغ آدامس وایت
۱۰۹.....	۲-۱-۳۰ بلیورد شماره‌ی ۳۰، تبلیغ بانک ملت
۱۱۱.....	فصل سوم: نتیجه‌گیری
۱۱۲.....	مقدمه
۱۱۴.....	۳-۱ بررسی نتایج پژوهش
۱۱۹.....	۳-۱-۱ خلاصه‌ی نتایج بلیوردها
۱۲۱.....	۳-۲ نتایج دیگر پژوهش
۱۲۳.....	۳-۳ پیشنهاد برای پژوهش‌های آینده
۱۲۵.....	فهرست منابع و مآخذ
۱۳۱.....	تصاویر رنگی