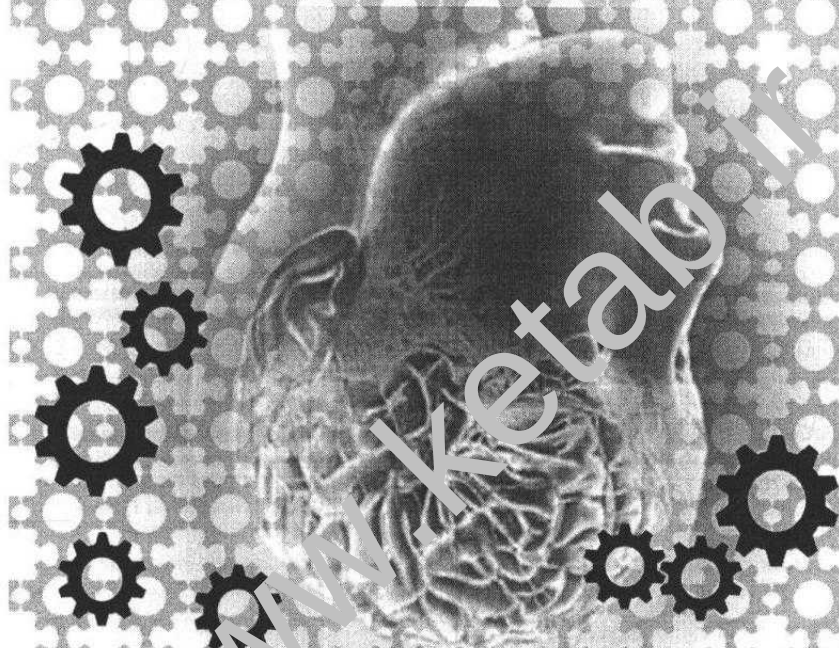


حسین پور موسی

(عضو هیئت علمی دانشگاه شهید باهنر کرمان)

دکتر هدایت تیرگر

گردآوری:



مجموعه آثار علمی و روایات و احادیث

سرشناسه	تیرگر، هدایت، ۱۳۵۰ -
عنوان و نام پدیدآور	مبانی رفتاری و روانشناختی کارآفرینی/ گردآوری هدایت تیرگر، حسین پورموسی.
مشخصات نشر	تهران: آذرین مهر، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۱۱۷ ص.: جدول، نمودار.
شابک	۱۵۰۰۰۰ ریال : ۱-۲۴-۶۲۳۲-۶۲۲-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	فیا :
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	کارآفرینی -- جنبه‌های روان‌شناسی
موضوع	Entrepreneurship -- Psychological aspects :
شناسه افزوده	پورموسی، حسین، ۱۳۶۹ -
رده بندی کنگره	۱۳۹۷۶۱۵HB ۲م۹ت/
رده بندی دیویی	۴۲۱/۶۵۱۰۰
شماره کتابشناسی ملی	۵۴۳۱۷۲۲

کتاب، حقوق و مادی و معنوی برای مولف
محفوظ می باشد



مبانی رفتاری و روانشناختی کارآفرینی

مولف: دکتر هدایت تیرگر، حسین پورموسی

ناشر: آذرین مهر

ناظر فنی چاپ: ابراهیم مغاخری

شابک: ۱-۲۴-۶۲۳۲-۶۲۲-۹۷۸

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۷

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

تیراژ: ۵۰۰ جلد

تهران: خیابان انقلاب - خیابان وحید نظری بین فخر رازی و دانشگاه پلاک ۶۵ طبقه اول واحد ۴ - انتشارات آذرین مهر

۰۹۱۲۵۴۵۵۰۰۸*****۰۲۱-۶۶۹۷۸۰۲۹-۳۰

فصل اول: کارآفرینی چیست و کارآفرین کیست؟

۲	مفهوم کارآفرینی
۳	تاریخچه کارآفرینی
۴	ویژگیهای روانشناختی کارآفرینان
۵	مقایسه ویژگیهای کارآفرینان و مدیران
۵	کارآفرین موفق
۶	۱- میل به موفقیت
۶	۲- استقلال
۶	۳- ریسک پذیری
۶	۴- کانون کنترل
۷	۵- پشتکار
۷	۶- خود ادراکی مثبت
۷	۷- قابلیت جستجو و توسعه فرصتها
۷	۸- امید به موفقیت
۸	۹- انعطاف پذیری
۸	۱۰- توانایی تجزیه و تحلیل ذهنی
۸	۱۱- حس موثر بودن
۸	۱۲- علاقه مند به بازخوردگیری و یادگیری از تجربیات
۹	۱۳- مواجهه با عدم قطعیت
۹	۱۴- مهارتهای ارتباطی
۹	۱۵- لزوم تحت تاثیر قرار دادن دیگران
۹	۱۶- تحمل استرس
۱۰	۱۷- همراهی با زمان

۱۰	۱۸- نوآور
۱۰	۱۹- مهارت ارتباط شغلی
۱۰	۲۰- استعداد ریز بینی و موشکافی
۱۰	۲۱- رهبر
۱۱	ویژگیهای شخصیتی کارآفرینان
۱۴	هشت گام برای تقویت عزت نفس
۱۶	تفاوتها بین کارآفرین و کارآفرینی
۱۷	وظایف کارآفرینان
۲۰	ویژگی های کارآفرینانه
۲۲	مهارتهای کارآفرینی
۲۷	موانع روانشناختی کارآفرینی
۲۸	خلافت
۲۹	توانایی های آفریننده
۳۰	ویژگی های افراد آفریننده
۳۱	فرایند خلاقانه مسائل سازمان
۳۲	خلافت و کارآفرینی
۳۴	هوش هیجانی و کارآفرینی
	فصل دوم: نقش مدیر در یک سازمان کارآفرین
۳۸	دوران تحول و تکامل مدیریت
۳۸	شخصیت کارکنان و انگیزش آنان در سازمان
۳۹	عوامل تعیین کننده شخصیت
۴۰	فرهنگ
۴۰	خانواده
۴۱	گروهها و نقشها
۴۱	تجربه های زندگی
۴۱	نگرشها

۴۲	سه عنصر تشکیل دهنده نگرش
۴۳	طبقه بندی نظریه های انگیزش
۴۴	نظریه نیازهای مزلو
۴۵	ویژگی های سازمان یادگیرنده
۴۹	نظریه مازلو
۴۹	وجوه تشابه نظریه های مزلو ، آلدرفر و هرزبرگ
۴۹	ترکیب نظریه های محتوانی انگیزش
۵۱	فرضیه های تنوری X و Y درباره طبیعت انسان
۵۳	عوامل انگیزش و بهداشت
۵۴	مقایسه مدیریت تابع انسان در ژاپن، امریکا و چین
۵۵	مقایسه رهبری سازمان ها در ژاپن، امریکا و چین
۵۶	مقایسه کنترل فرایند در این، امریکا و چین
۵۷	علل کم کاری کارکنان در سازمان
۵۸	کم کاری کارکنان در سازمان
۵۸	کارهایی که پس از شروع کار کارکنان توسط ایران باید انجام شود
۶۰	توصیه هایی برای مدیران بمنظور بهبود روابط انسانی در سازمان
۶۲	پاره ای از نشانه های نارضایتی کارکنان از عدم وجود روابط انسانی مطلوب در سازمان
۶۳	موانع سازمانی کارآفرینی
۶۶	نوآوری
۶۷	فرهنگ سازمانی کارآفرین
۶۹	مزایا و معایب تصمیم گیری گروهی
۷۱	فنون تصمیم گیری
۷۱	شیوه طوفان مغزی
۷۲	تکنیک دلفی
۷۲	تکنیک گروه اسمی یا گروه کاغذی
۷۳	روش اکتشافی - ابداعی

فصل سوم: کارآفرینی و بازاریابی

۷۵	بازاریابی کارآفرینانه
۷۶	تفاوت بازاریابی کارآفرینانه و بازاریابی معمولی (کلاسیک)
۷۷	سطوح بازاریابی
۷۷	۱. بازاریابی واکنشی:
۷۷	۲- بازاریابی پیش بین:
۷۸	۳. بازاریابی با آفرین:
۷۹	بازاریابی مدیم:
۸۰	بازاریابی هیجانی و تصویب:
۸۰	تبلیغات دهان به دهان:
۸۱	فرایند فروش موفق:
۸۱	۱- آمادگی:
۸۲	۲- معرفی:
۸۳	۳- سوال ها:
۸۵	۴- عرضه کردن (ارائه):
۸۷	۵- چیره شدن بر ایرادها و مخالفتها:
۸۹	۶- پیگیری:
۹۱	توصیه هایی برای بازاریابی و تبلیغات:
۹۴	ویژگیهای یک مدیر موفق در بازار کسب و کار:
۹۹	مدیر و ارتباط موفق:
۱۰۵	توصیه هایی برای کار و زندگی موفق:
۱۱۶	منابع: