

کالینز، جیمز چارلز، ۱۹۵۸ - م. / Collins, James C. James Charles
از خوب به عالی: چرا بعضی شرکت‌ها جهشی پیروزمندانه دارند اما بعضی دیگر نه؟ / نویسنده جیم کالینز
مترجم: فاطمه باغستانی
تهران: نسل نواندیش، ۱۳۹۶
۳۵۲ ص: مصور؛ ۵/۱۴ × ۵/۲۱ س.م.
۹۷۸-۹۶۴-۲۳۶-۸۶۴-۸
فیپا

عنوان اصلی: Good to great: why some companies make the leap - and others don't, 2007

رهبری / Leadership
برنامه‌ریزی راهبردی / Strategic planning
تحول سازمانی / Organizational change
نوآوری - مدیریت / Technological innovations -- Management
باغستانی، فاطمه، ۱۳۵۵ - مترجم
۱۳۹۶ ک/۵۷/۷HDFالف ۴۰۳۹۶

۶۳۳
۴۸۱/۳۳۳

از خوب به عالی

نویسنده: جیمز کالینز

مترجم: فاطمه باغستانی

ویراستار: مهسا درویش

صفحه‌آرا: الهه ایمنی

طراح جلد: ندا ایمنی

ناشر: نسل نواندیش

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول

سال چاپ: ۱۳۹۶

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۳۶-۸۶۴-۸

ISBN: 978-964-236-864-8

کتاب‌های مورد نیاز خود را از فروشگاه انتشارات نسل نواندیش تهیه فرمایید.

نشانی فروشگاه نسل نواندیش: میدان ولیعصر - ابتدای کریمخان - پلاک ۳۰۸

تلفن: ۸۸۹۴۲۲۴۷ - ۹

www.naslenowandish.com

info@naslenowandish.com



NasleNowAndish

انتشارات نسل نواندیش

<https://telegram.me/naslenowandish>

فهرست

۱۱.....	مقدمه
۱۳.....	فصل اول. خوب دشمن عالی است
۳۷.....	فصل دوم. رهبر سطح پنجم
۷۵.....	فصل سوم. هل جانی کسی ... بعد چه چیزی
۱۱۳.....	فصل چهارم. رویا بی باق، بی رحم
۱۵۱.....	فصل پنجم. مفهوم جوجه تانی
۱۹۷.....	فصل ششم. فرهنگ انضباط
۲۳۵.....	فصل هفتم. شتاب‌دهنده‌های فناور
۲۶۷.....	فصل هشتم. چرخ پرواز و حلقه نابودی
۳۰۱.....	فصل نهم. از خوب به عالی تا ماندگاری
۳۳۵.....	سخن پایانی

مقدمه

درحالی که نسخه دستی این کتاب را تمام می کردم، تصمیم گرفتم مسیری زیبا اما پرصخره را در منحنی الدورادو اسپرینگز پیاده روی کنم. این جاده زیبا در جنوب خانه ام قرار دارد. بالای یکی از مکان های استراحت ایستادم و از آن ارتفاع، شهر را، که از برف زمستانی پدید شده بود، نظاره کردم که ناگاه سؤالی عجیب به ذهنم رسید: «چقدر باید به من پول بدهند تا کتاب *از عالی به خوب* را چاپ کنم؟»

امتحان خوبی بود؛ زیرا حدود پنج سال گذشته روی پروژه های تحقیقاتی و نوشتن این کتاب کار کرده بودم. نمی خواهم به ویم رقی، که مرا به چشم پوشی از انتشار این کتاب برانگیزاند، وجود ندارد، اما وقت به صد میلیون دلار اندیشیدم، باز نتوانستم به این کار راضی شوم؛ حتی این رقم بالا هم نتوانست راضی ام کند که از این کار دست بکشم. من آموزگار هستم و برای همین محال است آنچه را خود پس از تجربه های فراوان، آموخته ام به دیگران نیاموزم. آنچه به من انگیزه نوشتن و انتشار این کتاب را داد همین روحیه آموختن و آموزش دادن بود.

پس از اینکه چندی همانند عارفان، گوشه عزلت گزیدم و از همه دوری کردم، شنیدن اینکه دیگران از چه مطالبی تأثیر گرفته اند و چه موضوعاتی آن ها

را تحت تأثیر قرار نداده است، برایم جذاب بود. امیدوارم این کتاب از دید شما ارزش خواندن داشته باشد و آنچه لایه‌لای این واژگان می‌خوانید و می‌آموزید در عملکرد بهتر شما اثرگذار باشد. شاید صاحب کسب‌وکار نباشید، اما قطعاً بخشی از یک کسب‌وکار هستید یا دست‌کم در خانواده و زندگی خود می‌توانید از این کتاب بهره‌گیری کنید.

جیم کالینز

بولدر، کلورادو

۲۷ مارس ۲۰۰۱

www.ketab.ir