

شبکه‌های اجتماعی و رفتار شهروندی سازمانی

با رویکرد سلامت عمومی

مؤلف

سید طاهر حسینی

کارشناس ارشد روان‌شناسی

تحت نظر

دکتر رضایوسفی سعیدآبادی

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری

سرشناسه: حسینی، سیده طاهره، ۱۳۶۰ -

عنوان و نام پدیدآور: شبکه‌های اجتماعی و رفتار شهروندی سازمانی با رویکرد سلامت عمومی / مؤلف سیده طاهره حسینی؛ تحت نظر رضا یوسفی سعیدآبادی.

مشخصات نشر: ساری: علیم نور، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: ۱۲۴ ص.

شابک 978-600-8400-69-1

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۱۷

موضوع: شبکه‌های اجتماعی پیوسته -- جنبه‌های اجتماعی

موضوع: Online social networks-- Social aspects

موضوع: شبکه، اجتماعی -- جنبه‌های روانشناسی

موضوع: Social networks -- Psychological aspects

موضوع: رفتار سازمانی -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع: Organizational behavior -- Case studies

شناسه افزوده: یوسفی، رضا، ۳۴۷

رده بندی کنگره: ۱۳۹۶، ۳۴۷/۲، ۳۴۷

رده بندی دیویی: ۳۳۱/۳۰۲

شماره کتابشناسی ملی: ۴۹۳۱۴۶۸

شناسنامه کتاب

نام کتاب: شبکه‌های اجتماعی و رفتار شهروندی سازمانی با رویکرد سلامت عمومی

مؤلف: سیده طاهره حسینی

تحت نظر: دکتر رضا یوسفی سعیدآبادی

امور رایانه و صفحه بندی: سید حسین تقیان

طرح روی جلد: شهریانو فرخی

ویراستار: نسرين صادقی

تیراژ: ۵۰۰

ناشر: علیم نور

نوبت چاپ اول: ۱۳۹۶

قیمت: ۱۵۰۰۰ ریال

کلیه حقوق اعم از چاپ، تکثیر، نسخه برداری و ترجمه برای ناشر محفوظ است. (نقل مطالب با ذکر مأخذ بلامانع است)

مرکز پخش: ساری - میدان امام - بلوار دانشگاه - پایین تر از حوزه هنری - کوچه گل نرگس - جنب چاپ

نیازند گستر-۹۱۱۲۵۵۹۸۴۴-

شابک: 978-600-8400-69-1

فهرست مطالب

۸	پیشگفتار مؤلف
۱۱	فصل اول مفاهیم و کلیات
۱۳	مقدمه
۱۷	اعتیاد شبکه‌های اجتماعی مجازک
۱۸	رفتار همروزی سازمانی
۱۸	سلامت روانی
۱۹	فصل دوم شبکه‌های اجتماعی
۲۱	بخش نخست شبکه‌های اجتماعی
۲۱	سیستم اطلاعات
۲۱	سیستم اطلاعات کامپیوتری
۲۲	سیستم مبتنی بر وب
۲۳	داده، اطلاعات و دانش
۲۴	فناورک
۲۴	فناورک اطلاعات
۲۴	فناورک اطلاعات و ارتباطات
۲۵	ارتباط و اطلاعات
۲۶	اینترنت در عصر اطلاعات
۲۶	روانشناسی اینترنت
۳۰	کارکردهای مثبت اینترنت
۳۱	کارکردهای منفی اینترنت
۳۵	انسان - کامپیوتر؛ میان فردک
۳۶	نشانه‌ها و علائم اعتیاد اینترنتی
۳۷	پیامدهای اعتیاد به اینترنت
۴۱	شبکه‌های اجتماعی
۴۲	انواع شبکه‌های اجتماعی
۴۴	اهمیت شبکه اجتماعی مجازک
۴۵	اهداف و کارکردهای شبکه‌های اجتماعی
۴۷	مزایای شبکه‌های اجتماعی

۴۹	ارتباط مجازک مستمر با دوستان و آشنایان
۵۱	پیامدهای منفی شبکه‌های اجتماعی
۵۳	فصل سوم نگاهی نو به رفتار شهروندی سازمانی
۵۵	مفهوم رفتار شهروندک سازمانی
۵۸	عناصر رفتار شهروندک سازمانی
۵۸	انواع رفتار شهروندک در سازمان
۶۱	چارچوب نظری رفتار شهروندک سازمانی
۶۳	اصول تئوریک رفتار شهروندک سازمانی
۶۷	رفتارهای ضد شهروندک
۶۸	ویژگی‌های رفتار شهروندک سازمانی کارکنان
۶۹	عوامل سیر ۱۰ بر رفتار شهروندک سازمانی
۷۴	طبقه بندی ابعاد چندگانه رفتار شهروندک سازمانی
۸۰	رویکردهای اصلی در آیین رفتار شهروندی سازمانی
۸۰	۱- واژه‌های نقش خردشناسی
۸۱	تأثیر رفتار شهروندک سازمانی بر ابقاء کیفیت خدمات
۸۴	ارتباط بین رفتار شهروندک و عملکرد سازمان
۸۵	پیامدهای کاربست رفتار شهروندک سازمانی
۸۹	فصل چهارم سلامت عمومی
۹۱	مفهوم سلامت روان
۹۴	ابعاد سلامت
۹۶	مؤلفه‌های سلامت روان
۹۶	جسمانی کردن
۹۷	اضطراب
۹۸	اختلال خواب
۹۹	اختلال افسردگی
۹۹	اختلال کارکرد اجتماعی
۱۰۲	افسردگی
۱۰۸	اضطراب
۱۱۷	فهرست منابع و مآخذ

پیشگفتار مؤلف

ظواهر مدیده‌های نو، ابداعات و اختراعات در هر عصری، تمامی جوانب زندگی انسان‌ها اعم از اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، آموزشی و غیره را تحت تأثیر خود قرار داده است. در عصر حاضر نیز، با ظهور و توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات^۱، تحولات جدیدی با محوریت اطلاعات با شتابی فزاینده در حال گسترش است (دلیر ناصر و حسینی نسب، ۱۳۹۴).

در دنیای دیجیتال، پیشرفت‌های حاصل از فناوری اطلاعات و ارتباطات همراه با تحول رسانه‌ای، حوزه‌های زیادی از جمله شیوه ارتباط، تفکر، کار، عمل انسان‌ها را تحت تأثیر خود قرار داده است (آربانی و همکاران، ۱۳۹۴). در سال ۱۹۶۰ نخستین بار بحث شبکه‌های اجتماعی در دانشگاه ایلی نیوز در ایالات متحده آمریکا مطرح شد، پس از آن در ۱۹۹۷ نخستین سایت شبکه اجتماعی به آدرس اینترنتی سیکس دگرسس دات کام^۲ راه اندازی شد. اما بعد از سال ۲۰۰۲ انفجار تجارت در وب سایت‌های شبکه اجتماعی مانند لیندین^۳، ارکوت^۴، فرندستری^۵ و غیره باعث تحول عظیم در این عرصه و شکوفایی شبکه‌های اجتماعی شد. اما در

^۱ - Information and Communication Technology (ICT)

^۲ - SixDegress.com

^۳ - Lindedin

^۴ - Orkut

^۵ - Friendestre

سال ۲۰۰۸ با ایجاد فیس بوک^۱ به زبان‌های مختلف، باعث شد که ۸۴۵ میلیون کاربر لااقل هفته‌ای یک بار از فیس بوک استفاده کنند. به طوری که به جز دو کشور روسیه و چین، فیس‌بوک در سایر کشورهای جهان بزرگ‌ترین و پر تعداد ترین شبکه‌های اجتماعی محسوب می‌شود (فتحی و همکاران، ۱۳۹۳).

به همین سبب، این مجموعه رابطه بین شبکه‌های اجتماعی با رفتار شهروندی سازمانی و سلامت عمومی را مورد مطالعه قرار می‌دهد. این کتاب می‌تواند برای تمامی مدیران و مسئولان به‌ویژه مراکز آموزشی، خاصه آموزش و پرورش (معلمان، برنامهریزان، کارکنان و دانشجویان) رشته‌های علوم تربیتی، روانشناسی و جامعه‌شناسی در سطح کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری و تمامی پژوهشگران و علاقه‌مندان به این موضوع مورد استفاده قرار گیرد.

لازم به ذکر است دشواری این راه بر دانشمندان و اهل قلم پوشیده نیست و مرحله کمال مطلوب با کمک تمامی صاحب‌نظران و راهنمایی و پیشنهادهای اساتید اهل فن به دست می‌آید.

امید است این کتاب برای اساتید گرامی، معلمان، دانشجویان همه‌ی علاقه‌مندان جهت مطالعه، سودمند واقع شود و از این روش، به عنوان یک روش مطلوب آموزشی در امور یاددهی و یادگیری در عرصه‌ی آموزشی بهره‌گیرند.

جا دارد مراتب تقدیر و تشکر خالصانه خود را از انجمنی که اینجانب را مورد حمایت و تشویق قرار داده‌اند. بخصوص استاد محترم (دکتر) ضایوسفی سعید آبادی عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی (واحد ساری) اعلام کنیم. در پایان از همه‌ی خوانندگان محترم تقاضا می‌کنیم، نظرات، پیشنهادات و انتقادات خود را به آدرس پست الکترونیکی ارسال نموده و مؤلف را از نظرات ارزشمند خود بهره‌مند سازند.

Alimonnour@yahoo.com

شکر خدا که هر چه طلب کردم از خدا / بر منتهای همت خود کامران شدم

توفیق از خداست و تکیه بر اوست.

www.ketab.ir