

سازمان های باهوش

در هزاره سوم

نویسنده:

شهبانو ابراهیمی فرد

سرشناسه	ابراهیمی فرد؛ شهربانو؛ ۱۳۵۷ -
عنوان و نام پدیدآور	سازمان های باهوش در هزاره سوم؛ نویسنده شهربانو ابراهیمی فرد.
مشخصات نشر	نگرگان: انتشارات نوروزی، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	۱۱۸ ص.
شابک	۱۰۰۰۰۰ ریال: 978-600-364-036-8
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۱۱۵ - ۱۱۸؛ همچنین به صورت زیرنویس.
موضوع	یادگیری سازمانی -- کارکنان -- مدیریت
موضوع	هوش تجاری -- هوش هیجانی
رده بندی کنگره	۱۳۹۳ - ۲ - ۱۲ / الف: HD۵۸۲:۵۸
رده بندی دیویی	۶۵۸:۳۱۲۴
شماره کتابشناسی ملی	۳۵۶۸۸۳۹

نام اثر: سازمان های باهوش در هزاره سوم
نویسنده: شهربانو ابراهیمی فرد
نوبت چاپ: اول/ ۱۳۹۳
مشخصات ظاهری: ۱۱۸ ص
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۶۴-۰۳۶-۸: isbn
قطع: رقعی
شمارگان: ۱۰۰۰
چاپ و نشر: نوروزی / نگرگان ۱۷۳۲۲۴۲۲۵۸
قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان
انتشارات نوروزی
www.mosharraf.com / mosharraf.com / info@mosharraf.com

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
مقدمه	۱
فصل اول: بررسی چهار سطح هوش	
هوش	۴
هوش جسمانی	۴
هوش هیجانی	۶
مؤلفه‌های هوش هیجانی	۷
هوش معنوی	۱۳
هوش معنوی در مدل زهر	۱۶
بهره هوشی	۲۶
تنوری هوش‌های چندگانه هوارد گاردنر	۲۶
فصل دوم: بررسی هوش‌های فرعی	
هوش فرهنگی	۳۴
ابعاد هوش فرهنگی	۳۵
چگونه می‌توان هوش فرهنگی را تقویت کرد؟	۳۸
چگونه می‌توان هوش فرهنگی را پرورش داد؟	۴۰
انواع شخصیت‌ها در هوش فرهنگی	۴۰
هوش تجاری	۴۲
انگیزه‌های استفاده از هوش تجاری در سازمان‌ها	۴۶
اهداف ایجاد هوش تجاری در سازمان	۴۹
هوش خلاقانه	۵۰

۵۱	عوامل و زمینه‌های خلاقیت
۵۷	هوش مالی
۵۹	هوش اخلاقی
۵۹	هفت فضیلت هوش اخلاقی
۶۲	هوش سیاسی
۶۳	هوش اجتماعی
	فصل سوم: اندازه‌گیری انواع هوش و بررسی هوش سازمانی
۶۸	اندازه‌گیری انواع هوش
۶۸	آزمون‌های فردی هوش
۶۹	آزمون‌های فردی وکسر
۷۰	آزمون‌های گروهی هوش
۷۱	آزمون نظامی آلفا
۷۱	آزمون نابسته به فرهنگ کتل
۷۲	آزمون ترسیم آدمک
۷۳	هوش سازمانی
۷۴	چرا هوش سازمانی؟
۷۷	فرایند OI در سازمان‌ها و شرکت‌ها
۷۸	هوش احساسی سازمانی
۸۰	هفت کلید در ایجاد سازمانی با هوش احساسی سازمانی
	فصل چهارم: مدیریت هوش کارکنان و هوش سازمانی از دیدگاه‌های مختلف
۸۸	مدیریت هوش کارکنان و استفاده از افراد در بهترین جایگاه‌ها
۹۰	هفت ویژگی مهم برای استخدام کارکنان

۹۳.....	ویژگی‌های یک مدیر موفق.....
۹۸.....	هوش سازمانی از دیدگاه ماتسودا.....
۹۸.....	هوش سازمانی از دیدگاه ویلیام هلال.....
۹۹.....	هوش سازمانی از دیدگاه مک مستر.....
۱۰۰.....	هوش سازمانی از دیدگاه کارل آلبرخت.....
	فصل پنجم: سازمان‌های باهوش در هزاره سوم
۱۰۴.....	سازمان‌های باهوش در هزاره سوم.....
۱۰۵.....	سرمایه‌های سازمان باهوش در هزاره سوم کدامند؟.....
۱۰۸.....	انواع سازمان‌های باهوش در هزاره سوم.....
۱۱۳.....	نتیجه‌گیری.....
۱۱۵.....	منابع فارسی.....
۱۱۷.....	منابع انگلیسی.....

مقدمه:

در جامعه امروز بشری میزان موفقیت افراد رابطه مستقیم با میزان هوش آنها دارد و این انسانها با بهره‌گیری از هوش خود در تلاش هستند بر مشکلات زندگی فائق آیند.

در دنیای سازمانی نیز وضع به همین گونه است، به خصوص این که در عصر حاضر هر چه زمان به جلوتر می‌رود با توجه به پیشرفت علوم و فنون و پیدایش نیازها و چالش‌های جدید، سازمان‌ها نیز پیچیده‌تر و اداره آنها نیز مشکل‌تر می‌شود. این معنا زمانی پراهمیت خواهد شد که بپذیریم در سازمان‌های امروزی هزاره سوم علاوه بر وجود انسانی خلاق و هوشمند، تکنولوژی‌های هوشمند نیز در فرآیند عملکرد سازمان‌ها نقش مؤثری ایفا می‌کنند.

هوش سازمانی ترکیبی از تمام مهارت‌های مورد نیاز و در حال استفاده در یک سازمان می‌باشد. این مهارت‌ها هستند که به ایجاد تغییرات منتهی می‌شوند، عمل و عکس‌العمل‌ها را تسریع می‌کنند، انعطاف‌پذیری و سهولت را به ارمغان می‌آورند و قدرت استفاده از تخیل را افزایش می‌دهند.

ایجاد زمینه به منظور استفاده از مهارت‌های مختلف در سازمان نیازمند وجود ساختار مناسب عملکرد مناسب، مدیریت مؤثر و استفاده بهینه از منابع انسانی، عوامل عاطفی، تکنولوژیکی، دانش و یادگیری است. پیشرفت سریع تکنولوژی در قرن حاضر اهمیت این موضوع را دو چندان نموده است.

روانشناسان، هوش را به عنوان توانایی عملکرد مؤثر در زندگی تعریف کرده‌اند.

مردمان هوشمند کسانی هستند که با کسب دانش و مهارتی که از طریق تجربه حاصل شده مدیریتی کارآمد در کلیه امور زندگی اعمال می‌کنند.

یکی از جنبه‌های بسیار مهم هوش پذیرفتن تغییرات پویای جهانی. تغییر محیط زیست، و نیز مهارت‌ها و دانش حاصل از تجارب گذشته است که غیر قابل انکار و چالش انگیز می‌باشد.

اطلاعات مؤثر شامل استفاده از سیستم‌های موجود به منظور یادگیری، گسترش، ارتقاء دانش حاضر، تجزیه تحلیل شرایط جدید، توسعه شرایط نو و ارائه راه حل‌هایی است که برای کمک به ارتقاء سطح کیفی محیط پیرامونی انجام می‌شود.

سازمان‌ها باید کارهایی را در جهت پاسخگویی به نیازها و شرایط جدید سازمانی که اثربخش باشد انجام دهند. آن‌ها باید از یک طرف سیستم‌ها و داده‌ها را براساس تجربیات گذشته بکار گیرند و از طرف دیگر در حد مناسب و قابل قبول نسبت به تغییرات محیط‌های متغیر خارجی به کمک توسعه سیستم‌ها و کسب دانش جدید عکس العمل نشان دهند.

بنابراین هوش سازمانی در سازمان‌های پیچیده امروزی هزاره سوم برآیند و ترکیبی از دو هوش فعال انسانی و هوش مصنوعی ماشینی خواهد بود که بی‌تردید مدیران سازمان‌ها برای پویایی و افزایش کارایی سازمان خود راهی جز بهره‌گیری هم‌زمان از هر دو این جریان‌های هوشمند نخواهند داشت.

در این جا بر خود لازم می‌دانم کمال تشکر و قدردانی را از راهنمایی‌های دلسوزانه جناب آقای دکتر حسین علیان و حجت الاسلام والمسلمین علیرضا ریاحی داشته باشم.

شهربانو ابراهیمی فرد

تابستان ۱۳۹۳